



เดลินิวส์

Daily News
Circulation: 500,000
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/ต่อข่าวหน้า 1

วันที่: พุธ 15 พฤษภาคม 2567

ปีที่: -

ฉบับที่: 27243

หน้า: 14(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 56.44 Ad Value: 101,592

PRValue (x3): 304,776

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: กรุงศรี เปิดตัวโครงการ Krungsri ESG Awards ต่อเนื่องปีที่ 2 และ...

กรุงศรี เปิดตัวโครงการ Krungsri ESG Awards ต่อเนื่องปีที่ 2 และ Krungsri ESG Academy หุ่น SME ไทย สร้างแผนเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่ความยั่งยืนที่ทำได้จริง

กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)) เปิดตัวโครงการ “Krungsri ESG Awards” ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง โดยได้รับเกียรติจากองค์กรพันธมิตรผู้ทรงคุณวุฒิและมีวิสัยทัศน์ด้าน ESG เพื่อยกย่องและส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ที่ดำเนินธุรกิจตามแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) หรือ ESG พร้อมต่อยอดด้วยการเปิดตัวหลักสูตรอบรมพิเศษ “Krungsri ESG Academy 2024” โดยผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศขึ้นเป็นครั้งแรก เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่อง ESG ให้กับผู้ประกอบการ ในการสร้างแผนเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่ความยั่งยืนตามกรอบ ESG และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงให้กับธุรกิจในระยะยาว

นางสาวดวงกมล ลิ้มปวงทิพย์ ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านลูกค้าธุรกิจ SME ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ในฐานะส่วนหนึ่งของภาคการเงินที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนของประเทศ กรุงศรีตระหนักถึงความเร่งด่วนและความจำเป็นในการสนับสนุนลูกค้าธุรกิจให้ปรับตัวและเปลี่ยนแปลงสู่เส้นทางของความยั่งยืน โดยเราพร้อมยื่นมือช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ผ่านการสนับสนุนทางการเงินและกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจด้าน ESG ด้วยเป้าหมายสำคัญสามประการ คือ 1.ส่งเสริมความรู้เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าใจถึงความสำคัญของ ESG และเห็นแนวทางในการสร้างความยั่งยืน ซึ่งเป็นเรื่องง่ายและใกล้ตัวกว่าที่คิด 2.ให้การช่วยเหลือธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อพัฒนาแผนการเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่ความยั่งยืนที่นำไปใช้ได้จริง 3.ขยายโอกาสให้ธุรกิจเข้าถึงเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างพันธมิตรในการต่อยอดด้าน ESG ได้ครบทุกมิติ”

“อย่างไรก็ตาม การลงมือปฏิบัติเพื่อสร้างการเปลี่ยนผ่านให้เกิดขึ้นจริง นับเป็นอีกหนึ่งความท้าทายสำหรับผู้ประกอบการ SME ซึ่งครอบคลุม



ตั้งแต่การมีความรู้ ความเข้าใจที่ครบถ้วนในทุกมิติ การพัฒนาแผนธุรกิจที่นำไปสู่การวัดผลได้จริง รวมไปถึงการเข้าถึงเครือข่ายที่จะช่วยต่อยอดการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ในปีนี้ กรุงศรีจึงได้สานต่อโครงการ Krungsri ESG Awards เป็นปีที่สอง เพื่อเป็นแพลตฟอร์มในการเชิดชูเกียรติธุรกิจที่ให้ความ

สำคัญกับการทำงานด้าน ESG และนำแนวทางไปปรับใช้กับธุรกิจจนเกิดผลสำเร็จ ซึ่งเรามุ่งหวังให้รางวัลนี้เป็นแรงกระตุ้นให้ผู้ประกอบการที่ลงมือทำ ESG อยู่แล้ว ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันก็ช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการรายอื่นๆ เห็นว่า ESG สามารถทำได้จริงและจำเป็นต้องทำ พร้อมกันนี้ กรุงศรีได้ร่วมมือกับศูนย์วิจัยและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG Move) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดตัวหลักสูตรอบรมพิเศษ Krungsri ESG Academy 2024 โดยจะเน้นการถ่ายทอดความรู้เรื่อง ESG ให้กับผู้ประกอบการอย่างเข้มข้น เพื่อช่วยสร้างแผนเปลี่ยนผ่านธุรกิจที่นำไปใช้ได้จริง และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงให้กับธุรกิจในระยะยาว” นางสาวดวงกมล กล่าวเสริม

สำหรับโครงการ Krungsri ESG Awards 2024 ได้รับเกียรติจากองค์กรพันธมิตรผู้ทรงคุณวุฒิและมีวิสัยทัศน์ด้าน ESG มากมาย ได้แก่ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หอการค้าไทยและสภาหอการค้าไทยแห่งประเทศไทย สมาคมธุรกิจเพื่อสังคม กรมพัฒนาธุรกิจการค้า องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มาร่วมแนะนำแนวทางในการปรับตัวให้กับธุรกิจ และเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการพิจารณาและตัดสิน



รางวัล ซึ่งแบ่งออกเป็นสองประเภท ได้แก่

- รางวัลที่มอบให้กิจการที่มีความเป็นเลิศ ครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Excellence) และ
- รางวัลเพื่อเชิดชูกิจการที่ริเริ่มและดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่ดีทั้งสามด้าน (Highly commended)

โดยในปีนี้มีกิจการที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการกว่า 60 องค์กร ประกอบไปด้วย ลูกค้าธุรกิจ SME ลูกค้าธุรกิจใหญ่ ธนาคารของสมาคมธุรกิจเพื่อสังคม (SE Thailand) รวมถึงผู้ประกอบการที่ไม่ได้เป็นลูกค้าของกรุงศรี ซึ่งผู้ประกอบการทั้งหมดจะได้เข้าร่วมหลักสูตร



เดลินิวส์

Daily News
Circulation: 500,000
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/ต่อข่าวหน้า 1

วันที่: พุธ 15 พฤษภาคม 2567

ปีที่: -

ฉบับที่: 27243

หน้า: 14(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 56.44 Ad Value: 101,592

PRValue (x3): 304,776

คลิป: สี่สี่

หัวข้อข่าว: กรุงศรี เปิดตัวโครงการ Krungsri ESG Awards ต่อเนื่องปีที่ 2 และ...

อบรมพิเศษ Krungsri ESG Academy 2024 เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตามกรอบ ESG อย่างครบทุกมิติจากผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศ ตลอดระยะเวลาสี่เดือน ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่วิธีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต รวมถึงแนวทางการดำเนินการธุรกิจหรือกิจกรรมสีเขียวตามนิยามThailand Taxonomy และได้ลงมือพัฒนาแผนในการปรับเปลี่ยนธุรกิจตามกรอบ ESG (Transition Plan) ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากพันธมิตรและกรุงศรี ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับโอกาสการเข้าถึงเครือข่าย ESG ที่น่าเชื่อถือจากเครือข่ายพันธมิตรของกรุงศรี เพื่อสร้างโอกาสธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ

“นับเป็นความน่ายินดีที่กรุงศรีได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญในวงการ ESG มาร่วมสานต่อในการผลักดันธุรกิจและเศรษฐกิจของประเทศไทยสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งนอกจากการสนับสนุนผ่านโครงการดี ๆ อย่าง Krungsri ESG Awards และ Krungsri ESG Academy แล้ว กรุงศรียังได้ตั้งเป้าให้การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainable Finance) สำหรับกลุ่มลูกค้า SME ไว้ที่จำนวนกว่า 4,500 ล้านบาท และด้วยการสนับสนุนของกรุงศรีที่ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การพัฒนาธุรกิจ และเครือข่ายที่แข็งแกร่ง เราเชื่อมั่นว่าจะสามารถช่วยส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ SME ในการเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่ความยั่งยืนได้มากยิ่งขึ้นในอนาคต และช่วยให้ทุกธุรกิจอยู่รอดต่อไปได้ โดยไม่มีใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง” นางสาวดวงกมล กล่าวปิดท้าย



มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/ประชาชน

วันที่: พุธ 15 พฤษภาคม 2567

ปีที่: 47

ฉบับที่: 16866

หน้า: 1(ขวา), 9

Col.Inch: 230.82Ad Value: 380,853

PRValue (x3): 1,142,559

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เปิดแผนอัปเกรด 'รพ.ธรรมศาสตร์' 'เราเป็นที่พึ่งได้'

'เราเป็นที่พึ่งได้'

เปิดแผนอัปเกรด

'รพ.ธรรมศาสตร์'

น.9

เปิดแผนอัปเกรด

'รพ.ธรรมศาสตร์'

'เราเป็นที่พึ่งได้'

ฟรีมิยมได้ทุกชนชั้น ยกกระดับชีวิตคนไทย

เปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญไม่ต่างกับปมสมาชิกวุฒิสภา (สว.)

สำหรับ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) หนึ่งในโรงพยาบาลรัฐที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว จนกระทั่งถูกจัดว่าเบอร์ท็อป มีประสิทธิภาพมากที่สุดแห่งหนึ่งของไทย

ก่อสร้างขึ้นครั้งแรก มีฐานอยู่เพียงระดับตติยภูมิ หรือเรียกว่าโรงพยาบาล



รศ.นพ.ดิลก กิโยทัย

ชุมชน แต่ด้วยการพัฒนาที่รวดเร็วอย่างก้าวกระโดด เพียงไม่ถึง 40 ปี โรงพยาบาลแห่งนี้ก็ก้าวขึ้นสู่การเป็นระดับตติยภูมิ ยืนอยู่แถวหน้า ครบครันไปด้วยอุปกรณ์และเทคโนโลยีเฉพาะทางที่จำเป็นต่อการตรวจโรค

หลังจากการเข้ามาของคณะผู้บริหารชุดใหม่ ที่นำทีมโดย รศ.นพ.ดิลก กิโยทัย อดีตคณบดีคณะแพทยศาสตร์ มธ. ในฐานะ 'ผู้อำนวยการโรงพยาบาล' สถานเอกอภิมลประชาชนแห่งนี้ ยังคงเดินหน้าคงคุณภาพมาตรฐานและศักยภาพการให้บริการทัดเทียมกับโรงพยาบาลในระดับสากล เห็นเด่นชัดอย่างยิ่ง ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา

ถือเป็นอีกกำลังหนุนสำคัญ ในการแก้ไขปัญหาด้านสาธารณสุขของชาติ

ติดปีก 'ศูนย์กลางการแพทย์'

ลุยโรคซับซ้อน AI-หุ่นยนต์แบ่งเบาภาระหมอ

นับถอยหลังสู่อีก 4-5 ปีข้างหน้า เรากำลังจะได้เห็น 'โครงสร้างพื้นฐาน' ที่ถูกพัฒนาให้บริการรองรับประชาชน ชนิดที่เรียกว่าครอบคลุมทุกมิติ

ไม่ว่าจะเทคโนโลยีนำเข้า ที่ทันสมัยยิ่งกว่า ยังขยายพื้นที่เชิงกายภาพอีกกว่า 100,000 ตารางเมตร มากกว่า 5 อาคารที่กำลังจะเกิดใหม่ ทั้ง



มติชน

Maticchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/ประชาชน

วันที่: พุธ 15 พฤษภาคม 2567

ปีที่: 47 ฉบับที่: 16866

หน้า: 1(ขวา), 9

Col.Inch: 230.82 Ad Value: 380,853 PRValue (x3): 1,142,559

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เปิดแผนอัปเกรด 'รพ.ธรรมศาสตร์' 'เราเป็นที่พึ่งได้'



ศูนย์การแพทย์ธรรมศาสตร์

อาคารศูนย์การแพทย์ธรรมศาสตร์, อาคารศูนย์ธรรมศาสตร์ธรรมรักษ์, อาคาร 88 ปี มธ., อาคาร 90 ปี มธ., อาคารชวนชูชาติ วพน.7 ฯลฯ ซึ่งเป็นอาคารสำหรับผู้ป่วยนอก (OPD) และผู้ป่วยใน (IPD) รวมถึงศูนย์นวัตกรรมสุขภาพธรรมศาสตร์ ฯลฯ

หากย้อนกลับไปในนับตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 วันที่ รศ.นพ.ดิลกเข้ามาดำรงตำแหน่งในฐานะผู้อำนวยการหมายเลข 1 ของโรงพยาบาลอย่างเป็นทางการ

อาจเป็นเวลาล้านๆ เพียง 2 เดือนเศษ แต่แผนใหญ่กลับได้ถูกเซตไว้แล้ว

ด้วยความตั้งใจกระด้างให้โรงพยาบาลธรรมศาสตร์ฯ ติดปีกให้กลายเป็น ศูนย์กลางทางการแพทย์ของประเทศ แต่ต้องไม่ละเลยความเป็นโรงพยาบาล ที่จะสร้างความสุขให้ทั้ง 'ผู้รับบริการ' และ 'ผู้ให้บริการ'

รศ.นพ.ดิลกค่อยๆ เล่าถึงแผนพัฒนาดังกล่าวว่าจะแบ่งเป็น 4 ส่วนหลักๆ ประกอบด้วย 1.การให้บริการดูแลรักษา 2.การสนับสนุนด้านการวิจัยและนวัตกรรม 3.การสนับสนุนการเรียนการสอนของคณะใน มธ. และ 4.การพัฒนาองค์กร

เมื่อเจาะลึกลงในดีเทล จะเห็นว่าในส่วนที่ 1 การให้บริการดูแลรักษา และส่วนที่ 2 การสนับสนุนด้านการวิจัยและนวัตกรรม จะมีความเกี่ยวโยงกัน เพราะจะมีการนำเทคโนโลยีด้านการแพทย์เข้ามาใช้มากขึ้น และเน้นไปที่โรคหายากที่มีความซับซ้อน

พร้อมโซลูชันตัวอย่างที่จะได้เห็น เช่น การนำเข้าเครื่องฉายรังสีด้วยอนุภาคโปรตรอนเพื่อรักษามะเร็งที่มีมูลค่ากว่า 1,000 ล้านบาท การใช้ 'หุ่นยนต์ผ่าตัดอัจฉริยะ da Vinci' ที่จะเข้ามาแบ่งเบางานให้ศัลยแพทย์ เน้นอนาคตการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในทางการแพทย์อย่างการแปลผลเอกซเรย์ และ CT-Scan การปลูกถ่ายอวัยวะ ก็จะเกิดขึ้นอย่างแน่นอน

'ศูนย์พันธุศาสตร์' ถอดรหัสทำนายโรค จีโนมิกส์ ตอบโจทย์ประเทศไทย

เรื่องที่ต้องศึกษาวิจัยลึกลงไป ก็เริ่มพัฒนาให้มีรองรับแล้ว เช่น 'ศูนย์พันธุศาสตร์ทางการแพทย์' ที่เพิ่งตั้งเมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมา เพื่อเป็นอีกหนึ่งศูนย์กลางด้านการแพทย์จีโนมิกส์เฉพาะทาง ซึ่งอาจก้าวขึ้นมาเป็นหน่วยหนึ่งในระดับประเทศ ที่พร้อมจะให้บริการตั้งแต่การตรวจวินิจฉัย การวางแผนดูแลรักษาที่แม่นยำเฉพาะเจาะจง (Precision Medicine) บริการด้านนิติพันธุศาสตร์ ไปจนถึงการพยากรณ์ก่อนการเกิดโรค

ครอบคลุมรองรับโรคทางพันธุกรรมที่พบบ่อย (โรคหายาก) โรคเมเร็ง และเฝ้าระวังพันธุศาสตร์

"เราได้สั่งซื้อเครื่อง Sequencing (เครื่องถอดรหัสพันธุกรรม) ซึ่งราคาประมาณ 15-30 ล้านบาท มาไว้เองเลย เพราะเราต้องการเป็นศูนย์กลาง



มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/ประชาชน

วันที่: พุธ 15 พฤษภาคม 2567

ปีที่: 47

ฉบับที่: 16866

หน้า: 1(ขวา), 9

Col.Inch: 230.82Ad Value: 380,853

PRValue (x3): 1,142,559

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เปิดแผนอัปเกรด 'รพ.ธรรมศาสตร์' 'เราเป็นพี่พี่ได้'



อาคารชวนชวชาติ



บรรยากาศรอบ ศูนย์การแพทย์ธรรมศาสตร์

(Center) และเพื่อใช้สำหรับสนับสนุนด้านการวิจัยด้วย เพราะเดิมผมเป็นคนบดคนละแพทย์ มอ. ซึ่งก็เห็นว่าภายในคณะมีห้องแล็บเยอะมาก แต่เป็นการทำแต่วิจัยข้างใน ตอนนั้นก็กำลังจะคุยกันว่าให้มีการใช้เครื่องมือร่วมกันด้วยเพื่อให้เกิดประโยชน์กว้างขึ้น เพราะทำแค่ข้างในไม่พอ แต่ต้องนำมาใช้ตอบโจทย์ประเทศด้วย” รศ.นพ.ดิฉกรรจ์เผยถึงความมุ่งมั่น

มอง “จีโนมิกส์” เป็นอีกหนึ่งทิศทางทางการแพทย์ในอนาคต ที่หลายประเทศชั้นนำทั่วโลกเห็นร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นอังกฤษ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น

“ไทยเราก็มีการเริ่มไปแล้วเช่นกันคือ โครงการจีโนมิกส์ไทยแลนด์ แต่บริการที่เกิดขึ้นยังจำกัด และไม่ค่อยแพร่หลาย ซึ่งผมคิดว่าโรงพยาบาลธรรมศาสตร์ฯ มีศักยภาพ ทรัพยากรด้านอุปกรณ์ และบุคลากรค่อนข้างพร้อมที่จะเข้าไปร่วมช่วยให้นักวิจัยเดินหน้าได้” เป็นหนึ่งในเป้าหมายของ ผอ.รพ.ธรรมศาสตร์ฯ

ช่วยรักษาแม่จ่ายไม่ไหว

‘พรีเมียมคลินิก’ แยกภาระกลุ่มเปราะบาง

ที่นาประทับใจ ในสังคมที่เต็มไปด้วยกลุ่มเปราะบาง

คือความตั้งใจที่จะกระจายบริการสุขภาพขั้นสูงเหล่านี้ ให้เข้าถึงประชาชนที่มีความจำเป็นแต่ไม่สามารถจ่ายค่ารักษาดังกล่าวไหว

โดยสามารถเข้าถึงได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ทางโรงพยาบาลจะมีการหาวิธีบริหารจัดการงบประมาณ หรือหาการสนับสนุนแหล่งเงินจากส่วนต่างๆ เพื่อมารองรับส่วนนี้ เช่น การเปิด Premium Clinic ภายใต้ศูนย์การแพทย์ธรรมศาสตร์

แน่นอนว่าการเพิ่มเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาจะทำให้มีค่าใช้จ่ายที่เราต้องลงทุนค่อนข้างมาก อีกทั้งการจะให้บริการคนที่มีความจำเป็นได้โดยไม่เก็บความค่าใช้จ่าย ก็จะเป็นการแบกภาระค่าบริการนั้น

แต่ในสายตาของ รศ.นพ.ดิฉกรรจ์ มองว่าทั้งหมดนั้น ก็เป็นหน้าที่ของโรงพยาบาลและผู้บริหาร ที่จะไปหาเงินมาเพื่อทำให้เดินต่อไปได้

“เพราะคนใช้บางคนเขาไม่มีกำลังจริงๆ อย่างเปลี่ยนลิ้นหัวใจโดยใส่สายสวนครั้งหนึ่งเป็นหลักล้านบาท แล้วสิทธิการรักษาก็เบิกไม่ได้ ถ้าเราไม่ให้การรักษา ก็เท่ากับมีเทคโนโลยีในการรักษาที่ดี แต่คนเข้าไม่ถึง และตัดหนทางในการรักษาของเขา”

“หลายคนเห็นแบบนี้อาจจะบอกว่าลงทุนเยอะ รายได้น้อย ไม่ทำดีกว่า แต่ผมคิดว่าเราเกลี้ย และหาทางได้ บางอย่างถ้าสร้างประโยชน์กับสังคม ถึงสร้างรายได้ให้โรงพยาบาลไม่เยอะ แต่คุณภาพชีวิตประชาชนดีขึ้นมาก และเราพอเป็นที่พึ่งให้กับเขาได้ก็เป็นสิ่งที่ต้องทำ เราอยากให้คนทุกคน ทุกระดับ เข้าถึงบริการพรีเมียมได้” ผู้อำนวยการโรงพยาบาลธรรมศาสตร์ฯเผย

สู่ปลายทาง ‘บริการคุณภาพ’

ดูแลคนทำงาน ไม่ใช่แค่เพิ่มเทคโนโลยี

สำหรับส่วนที่ 3 การสนับสนุนการเรียนการสอนของแต่ละคณะในกลุ่มศูนย์สุขภาพ ซึ่งประกอบด้วย คณะแพทยศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ และคณะสหเวชศาสตร์

จะมีการเปิดพื้นที่การเรียนรู้ทักษะที่นอกเหนือจากหลักสูตรให้นักศึกษาได้เข้ามาเรียนรู้การให้บริการด้านสาธารณสุขบางอย่างที่อาจจะไม่มีโอกาสได้ทำ หรือได้เรียนในห้องเรียน อย่างโรงพยาบาลสนาม การตั้งศูนย์การแพทย์ การบริหารจัดการในโรงพยาบาล ฯลฯ

ปิดท้ายด้วยส่วนที่ 4 การพัฒนาองค์กร ซึ่งจำเป็นไม่แพ้กันแน่นอนว่าสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้น รวมถึงที่เกิดขึ้นแล้วจากการยกระดับโรงพยาบาลในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ย่อมส่งผลกระทบต่อภาระงานของบุคลากรทางการแพทย์ไม่มากนัก

เมื่อเล็งเห็นปัญหานี้ เพื่อสร้างสมดุลทางการพัฒนาให้กับโรงพยาบาล จึงสร้างแนวทาง ดูแลบุคลากรภายในโรงพยาบาลให้มากขึ้น

รศ.นพ.ดิฉกรรจ์เล่าถึงทิศทางในอนาคตว่า จะมีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อลดภาระงานของบุคลากร รวมถึงจัดระบบดูแลสภาพจิตใจของ



มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/ประชาชน

วันที่: พุธ 15 พฤษภาคม 2567

ปีที่: 47 ฉบับที่: 16866

หน้า: 1(ขวา), 9

Col.Inch: 230.82Ad Value: 380,853

PRValue (x3): 1,142,559

คลิป: สี่สี่

หัวข้อข่าว: เปิดแผนอัปเดต 'รพ.ธรรมศาสตร์' 'เราเป็นที่พึ่งได้'

บุคลากรอย่างสม่ำเสมอ โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตเวช และหาแนวทางปรับคำตอบแทนให้เหมาะสมกับงานที่คนนั้นๆ ทำจริงๆ เพื่อให้เกิดการคงอยู่ในระบบ แน่นอนว่าปลายทางนี้ คือจะทำให้โรงพยาบาลมีบุคลากรเพียงพอรองรับภาระงานที่เคยล้นมือ

“ถ้าเราแก้ปัญหาเรื่องบุคลากรนี้โดยดีความง่าย ๆ ว่า งานหนัก คำตอบแทนน้อย และเอาไปเทียบกับที่อื่น ทางแก้ที่ได้ก็จะหมุนเวียนอยู่ในวัฏจักรที่แก้อะไรไม่ค่อยได้ เพราะฉะนั้นเราจึงเอาศาสตร์ต่างๆ มาช่วยให้มากขึ้น

“เราเชื่อว่าประชาชนจะได้รับบริการที่ดีมีคุณภาพได้ ไม่ใช่แค่การเพิ่มแต่เทคโนโลยีอย่างเดียว แต่ต้องดูแลคนทำงานให้ดีขึ้นด้วย” รศ.นพ.ดิลลภเชื้ออย่างนั้น



รพ.ธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ

ไม่ได้วาดภาพบนอากาศ

รุกรบริการสังคม-ลงปอดูให้จริง

นอกจากการขับเคลื่อนพัฒนาอย่างเต็มกำลังแล้ว รศ.นพ.ดิลลภบอกอีกว่า งานด้านบริการสังคมก็จะเป็นไปในเชิงรุกด้วยเช่นกัน

เตรียมพร้อมที่จะยกระดับการออกหน่วยไปร่วมกับการจัดกิจกรรมภายนอกมากขึ้น

เหมือนอย่างในช่วงที่ผ่านมา ลุยทั้งการประสานกับศูนย์การค้าเอกชนในการร่วมกิจกรรม Happy Society ซึ่งเป็นการออกหน่วยให้บริการตรวจสุขภาพ และให้ความรู้ด้านสุขภาพกับผู้สูงอายุภายในงานทุกวันพฤหัสบดีของทุกสัปดาห์ ไม่แน่ว่าต่อไปอาจจะทำให้มีความเฉพาะเจาะจงกับโรคมากขึ้น เช่น โรคหัวใจ โรคข้อเสื่อม

ทั้งหมดทั้งมวล ไม่ว่าจะการพัฒนา หรือการจะแก้ไขปัญหาดังๆ ผู้อำนวยการท่านนี้คอนเฟิร์มว่า ไม่ใช่สิ่งที่มาจากการวาดภาพบนอากาศหรือจินตนาการเอาตามความรู้สึก หากแต่ยึดเอาจากข้อเท็จจริง และข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นฐาน ทั้งในเชิงสถิติ และการตรวจสอบให้มั่นใจด้วยการลงปอดูสัมผัส เฝ้าสังเกตจากสถานการณ์จริงด้วยตัวเอง

แม้จะฟังดูเป็นไปได้ยาก ทว่า มันใจว่าทุกสิ่งสามารถเกิดขึ้นจริงได้ “วันไหนที่ผมพอจะมีเวลาก็จะแบ่งเวลาลงไปตามหน่วยต่างๆ ของโรงพยาบาล เพื่อดูการทำงานของบุคลากร อาคารสถานที่ รวมถึงสังเกตการเข้ามารับบริการของประชาชน เพื่อดูว่ามีตรงไหนที่ต้องพัฒนาต่อหรือตรงไหนที่หน่วยต่างๆ ต้องการความช่วยเหลือ

ผมคิดว่าข้อมูลที่ถูกต้องสำคัญมาก บางเรื่องเรานั่งอยู่ในห้อง หรือดูรายงานอย่างเดียวไม่รู้ แก่ไขหรือพัฒนาอะไรไปก็จะไม่ตรงจุด” เสียงของ รศ.นพ.ดิลลภสะท้อนทิศทางการก้าวต่อไปของโรงพยาบาลธรรมศาสตร์

ไม่เพียงฉีกกรอบขีดความสามารถในการรักษา แต่ยังริเช็กว่าทางที่กำลังจะมุ่งไป อุดช่องโหว่ปัญหาที่สังคมต้องการได้จริง



ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ดีไลฟ์

วันที่: พฤษหิบดี 16 - อาทิตย 19 พฤษภาคม 2567

ปีที่: 46

ฉบับที่: 5671

หน้า: 20(บน), 18

Col.Inch: 148.93 Ad Value: 201,055.50 PRValue (x3): 603,166.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ซอฟต์แวร์เวอร์ชันไทย 'ของเก่าเราไม่ทิ้ง ของใหม่เราต้องมี'

ดีไซเนอร์ฟ้าไทย แะริโอเตียแะรนต์

18

“ของเก่าเราไม่ทิ้ง
ของใหม่เราต้องมี”



ซอฟต์แวร์เวอร์ชันฟ้าไทย ‘ของเก่าเราไม่ทิ้ง ของใหม่เราต้องมี’



การผลักดันซอฟต์แวร์ผ่าน
ภูมิปัญญาท้องถิ่น ดำเนินการเป็นจุดที่ 2
แล้วที่โรงแรมน้ำทองน่าน อำเภอเมืองน่าน
จังหวัดน่าน นำทีมโดย “สุกริพงษ์ จุลเจริญ”
ปลัดกระทรวงมหาดไทย เป็นประธานเปิดกิจกรรม
อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต
ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่อง
แต่งกาย ช่างทอผ้าและงานหัตถกรรม (Coaching)

ฝ่ายนายพรราชทาน “ฝ่ายนายสิริวัชรารักษ์”

รวมพลังบักข้าราชการเมืองน่าน-ดีไซเนอร์
ซึ่งคณะทำงานผ้าไทยใส่ให้สนุก ได้สนองแนวพระดำริ
“ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ในสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี
นารีรัตนราชกัญญา โค้ชซึ่ง “ฝ่ายนายสิริวัชรารักษ์” ให้กับ
ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มช่างทอผ้าและงาน
หัตถกรรม 16 จังหวัดภาคเหนือ เน้นย้ำ “ของเก่าเราก็
ไม่ทิ้ง ของใหม่เราก็ต้องมี” เพื่อพัฒนาฝีมือทำให้ผ้าไทย
เป็นที่นิยมของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

รหัสข่าว: C-240516023031

หน้า: 1/3



งานนี้มีบิกข้าราชการรวมพลังครั้งใหญ่ ประกอบด้วย สยาม ศิริมงคล อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน อรจิรา ศิริมงคล อุปนายกสมาคมแม่บ้านมหาดไทยและประธานชมรมแม่บ้านพัฒนาชุมชน ชัยณรงค์ วงศ์ใหญ่ ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน ธวัช ชุนเคลือบทอง ผู้พิพากษาหัวหน้าศาลจังหวัดน่าน พลตรี คณิศร อาสนะ ผู้บัญชาการมณฑลทหารบกที่ 38 พลตำรวจตรี ดเรศ กัลยา ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดน่าน วงศ์ แสงเมือง รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เทวาท ปัญญาบุญ รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน สุภาสินี งามธนะ รองประธานแม่บ้านมหาดไทยจังหวัดน่าน หัวหน้าส่วนราชการ ดร.ครินดา จามรมาน นักวิชาการอิสระด้านการจัดการความรู้และสื่อสารการศึกษา

รวมถึงกลุ่มผู้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ธนัทรัฐ ธนเสฏฐการย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านผ้าไทยและผู้เชี่ยวชาญการย้อมสีธรรมชาติ ผศ.ดร.อนุชา ทิรคานนท์ คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์ ศิริชัย ทหรานนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านผ้าไทย และเจ้าของแบรนด์ THEATRE ผศ.ดร.วิเทพ มุลิกปาน ประธานหลักสูตรแฟชั่น สิ่งทอ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ ดร.กรกมล คำสุข รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ ภูววิศ กฤตพลนารา นักออกแบบ เจ้าของแบรนด์ ISSUE นูวัฒน์ พรหมจันทิก ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตเส้นใยและการย้อมสีธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และที่ปรึกษาปลัดกระทรวงมหาดไทย และผู้แทนจาก 16 จังหวัดภาคเหนือ ร่วมแชร์ไอเดีย

ทุกคนคือผู้สืบสาน รักษา และต่อยอด

ปลัดกระทรวงมหาดไทยกล่าวว่า พวกเราทุกคนคือความหวังของชาติ เพราะทุกคนคือผู้สืบสาน รักษา และต่อยอด มรดกภูมิปัญญาวัฒนธรรม ทั้งงานหัตถกรรม งานผ้าประจำถิ่น (ผ้าไทย) ซึ่งมีคุณค่า

ยิ่งเข้าสู่ยุคสมัยของความเจริญทางวัตถุ บุคคลที่จะช่วยให้มรดกของบรรพบุรุษยังคงอยู่เป็นอัตลักษณ์ตามจังหวัดต่าง ๆ ก็ยิ่งเหลือน้อยลง อย่างจังหวัดน่านมีสิ่งเร้าจากตะวันตกและทั่วโลก ทั้งการศึกษา การสื่อสาร มารยาท การพูด การแต่งกาย ภาษา ซึ่งอาจทำให้กลืนอายุความเป็นน่านเจือจางลง

แต่เป็นความโชคดีของคนไทยที่เรามี พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ผู้ทรงมีพระราชปณิธานที่แน่วแน่ สะท้อนผ่านพระปฐมบรมราชโองการ เนื่องในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562 ความว่า “เราจะสืบสาน รักษา และต่อยอด และครองแผ่นดินโดยธรรม เพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎรตลอดไป”

ต่อมาวันที่ 30 มิถุนายน 2563 พระองค์ได้พระราชทานพระราชดำรัส ความว่า “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข แก้ไขในสิ่งผิด สืบสานในพระราชปณิธาน ภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ชาวมหาดไทยได้รับใส่เกล้าใส่กระหม่อมเป็นหลักปฏิบัติราชการ และยิ่งโชคดีที่สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงมีพระปณิธานจะแบ่งเบาพระราชภาระของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ด้วยทรงสืบสาน รักษา และต่อยอด พระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ด้วยโดยเสด็จลงมาช่วยเหลือพี่น้อง OTOP ในช่วงวิกฤตโควิด-19 ทรงเป็นประธานในพิธีเปิดงาน OTOP City 2020 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

ครั้งนั้น พระองค์ได้ทรงออกแบบและพระราชทานลายผ้า “ผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” พร้อมพระราชทานพระอนุญาตให้กลุ่มทอผ้านำไปเป็นต้นแบบพัฒนาต่อยอดเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ตามเอกลักษณ์ประจำถิ่น โดยเน้นใช้สีธรรมชาติ เพื่อสร้างรายได้สู่ชุมชน พร้อมพระราชทาน “โครงการผ้าไทยใส่ให้สนุก” เพื่อกระตุ้นผ้าไทย



ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ดีไลฟ์

วันที่: พุธที่ 16 - อาทิตย์ 19 พฤษภาคม 2567

ปีที่: 46 ฉบับที่: 5671 หน้า: 20(บน), 18

Col.Inch: 148.93 Ad Value: 201,055.50 PRValue (x3): 603,166.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ซอฟต์แวร์เวอร์ชันใหม่ 'ของเก่าเราไม่ทิ้ง ของใหม่เราต้องมี'

สู่สากล ใส่ได้ในทุกเพศ ทุกวัย และทุกโอกาส

ชุมชนมีรายได้หมุนเวียนแล้ว 6 หมื่นล้าน

“ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” เป็นลายที่สวยงามและเป็นลายที่เปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิต รวมทั้งมุมมองใหม่ที่เกิดขึ้นกับสังคม ทั้งนี้ นับแต่พระราชทานโครงการ ทำให้ประชาชนมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยแล้ว 60,000 ล้านบาท และยังมีผ้าลายพระราชทานลวดลายอื่น ๆ อีกจำนวนมาก

ล่าสุดคือ “ลายสิริวัชรารักษ์” ลวดลายแห่งความจงรักภักดีที่พระองค์ทรงออกแบบเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลทรงเจริญพระชนมพรรษาครบ 6 รอบ 72 พรรษา ในวันที่ 28 กรกฎาคม 2567

จากเดิม “ของเก่าเราก็ไม่ทิ้ง ของใหม่เราก็ต้องมี” จะเกี่ยวโยงกับแฟชั่น เพราะเป็นเรื่องของอารมณ์ความรู้สึกที่เปลี่ยนตามรสนิยมของคนในแต่ละช่วงเวลา

เป็นองค์ความรู้ทางแฟชั่น งาน OTOP พระองค์จึงพระราชทาน “โครงการผ้าไทยใส่ให้สนุก” ควบคู่กับสิ่งที่ เป็น Knowhow ของแฟชั่นสมัยใหม่ นำผ้าไทยมาตกแต่ง ออกแบบตัดเย็บให้ทันสมัย นำใส่

ด้วย Passion ที่จะนำพระปณิธานมาถ่ายทอดขยายผล ทำให้ผ้าไทยไม่มีทางตัน เราต้องรุ่งโรจน์จากการผลิตและจำหน่าย เพราะผ้าไทยจะทำให้คนไทยมีรายได้ มีโอกาสที่ดี

การ Coaching แบบเดินสายจึงสำคัญ ทำให้เรามั่นใจ

ภูมิความรู้ภูมิปัญญา และทำให้เกิด “การแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรม” พัฒนาช่องทางการตลาด โดยเฉพาะเรื่อง Branding ที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้าและผลิตภัณฑ์

ผ้าไทยแต่ละแบรนด์มีเทคนิคแตกต่างหลากหลาย เชื่อว่าจะมีกลุ่มลูกค้ามากขึ้นเพราะความชอบของคนไม่เหมือนกัน ผ้าไทยยังมีช่องว่างให้เราคิดออกแบบ อยู่เสมอ เราต้องเปิดใจรับสิ่งที่โลกนิยมเข้ามาประยุกต์

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน จึงจัดโครงการประกวดผ้าลายพระราชทาน กระตุ้นให้เกิดการแข่งขัน ทุ่มเท และพิถีพิถัน ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การย้อมสี การทอ การออกแบบลวดลาย การตัดเย็บ เพื่อผลิตชิ้นงาน ให้ดีที่สุด เป็นการกระตุ้นความคิด เปิดปัญญา จากเคยมี 5 ลาย กลายเป็น 10 ลาย

พระองค์มีได้พระราชทานแนวพระดำริเพียงเฉพาะเรื่องผ้า และงานหัตถศิลป์ หัตถกรรมเพื่อสร้างอาชีพเท่านั้น แต่พระองค์ยังพระราชทานแนวพระดำริ “หมู่บ้านยั่งยืน” หรือ Sustainable Village และพระราชทานพระอนุญาตให้กระทรวงมหาดไทยได้นำมานำไปขับเคลื่อนขยายผลในทุกหมู่บ้านและชุมชน ให้ทุกคนพึ่งพาตนเองได้ โดยไม่ลืมรากเหง้าของความเป็นคนไทย