



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/SUSTAINABILITY

วันที่: ศุกร์ 24 พฤษภาคม 2567

ปีที่: 37

ฉบับที่: 12648

หน้า: 5(ล่าง)

Col.Inch: 46.12 Ad Value: 57,650

PRValue (x3): 172,950

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: Green Dialogues: 'ปัญหาสิ่งแวดล้อม-มลภาวะ'คนไทยกังวลสุดกระทบ...

'ปัญหาสิ่งแวดล้อม-มลภาวะ' คนไทยกังวลสุดกระทบชีวิต 74%

กรุงเทพธุรกิจ Green Dialogues

ผลสำรวจจากมาร์เก็ตบัสส์ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เผยให้เห็นว่า 'สิ่งแวดล้อม-มลภาวะ' ยังคงเป็น ความกังวลอันดับหนึ่งของประชาชน โดยครองแชมป์ปัญหาที่คนไทยกังวล มากที่สุดในปี 2567

การสำรวจนี้จัดทำต่อเนื่องทุกปีตั้งแต่ ปี 2562 โดยสอบถามประชาชนไทย เกี่ยวกับ "5 อันดับแรกของความกังวลต่อ สาธารณะ" โดยผลการสำรวจล่าสุดในปี 2567 มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,000 คน ในเดือนเม.ย. 2567 พบว่า สิ่งแวดล้อมยังคง ติดอันดับสิ่งที่คนไทยกังวลมากที่สุด คิดเป็น 30% ของผู้ตอบแบบสอบถาม

รองลงมาคือเรื่องของค่าครองชีพ คิดเป็น 28% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งทั้งสองหัวข้อนี้ก็เป็นที่คนไทยกังวล มากที่สุดจากการสำรวจในปี 2566 เช่นกัน โดยการสำรวจนี้อยู่ในบริบทที่เกี่ยวกับ ความกังวลหลักๆ ของประชาชนที่มีต่อ ประเทศ ซึ่งรวมถึงการทุจริตคอร์รัปชันของ หน่วยงานรัฐ, งานสาธารณสุข, การจราจร, อาชญากรรมและสภาพเศรษฐกิจโดยรวม

จากผลสำรวจปี 2567 ซึ่งชี้ให้เห็นว่า ความกังวลของคนไทยด้านสิ่งแวดล้อม ยังทวีความรุนแรงขึ้น สูงถึง 74% และ รู้สึกว่า สิ่งแวดล้อมส่งผลกระทบต่อ คุณภาพชีวิต ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 62% ในปี 2565 ยิ่งไปกว่านั้น ประชาชน 37% ยังมีความกังวลอีกว่า สภาพแวดล้อม จะเลวร้ายลงไปอีกในอีก 5 ปีข้างหน้า

แม้จะมีความกังวล แต่กลับพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่ได้ปรับเปลี่ยน

พฤติกรรมเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม อย่างจริงจัง ขณะที่พฤติกรรมที่ร่วมกัน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่พบมากที่สุด คือ ไม่สนับสนุนการซื้อขาย/บริโภคสินค้า ของป่า ของลักลอบหรือผิดกฎหมาย (37%) รองลงมาคือ การลดการใช้ไฟฟ้าภายใน บ้าน (34%) และการใช้ถุงและบรรจุภัณฑ์ ที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (33%) ผลสำรวจ ยังชี้ให้เห็นว่า ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่ได้ มีส่วนร่วมอย่างจริงจังในการรักษา สิ่งแวดล้อม ซึ่งยังมีช่องว่างให้รณรงค์และ ส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม อย่างยั่งยืนต่อไป

ดร.แกรนท์ บาร์โทลี ประธาน เจ้าหน้าที่บริหารมาร์เก็ตบัสส์ กล่าวว่า ผลสำรวจชี้ให้เห็นว่า คนไทยมีความคิดเห็น ที่หลากหลายเกี่ยวกับผู้รับผิดชอบหลัก ในการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ประชาชนคาดหวังให้รัฐบาลมีบทบาทสำคัญ

แต่ในขณะเดียวกัน ประชาชนเอง ก็มีความรับผิดชอบร่วมด้วยเช่นกัน โดยคาดหวังให้ปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตเพื่อ ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม สิ่งที่ชัดเจนคือ คนไทยต้องการเห็นการเปลี่ยนแปลง และพร้อมที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการ เปลี่ยนแปลงนั้น

ผลการสำรวจยังระบุว่า ปัญหา สิ่งแวดล้อมที่คนไทยกังวลมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ภาวะโลกร้อน (30%) มลภาวะทางอากาศ (27%) และ การเปลี่ยนแปลงของอากาศ/อุณหภูมิ (22%)

สำหรับสาเหตุของปัญหามลภาวะ ทางอากาศ คนไทยมีความเห็นที่หลากหลาย โดยสาเหตุ 5 อันดับแรก ได้แก่ ควันจาก ท่อไอเสียในการใช้รถยนต์ (30%) การเผาขยะ หรือผลิตผลทางการเกษตร (26%) การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโฟมหรือ พลาสติก (23%) สารเคมีที่ใช้ในการก่อสร้าง รวมถึงฝุ่น ควันต่างๆ (22%) และการ เผาไหม้เชื้อเพลิงจากถ่านหิน น้ำมัน หรือ ก๊าซธรรมชาติ (21%)





กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 958

Section: First Section/ทัศนนะ

วันที่: ศุกร์ 24 พฤษภาคม 2567

ปีที่: 37

ฉบับที่: 12648

หน้า: 6(กลาง)

Col.Inch: 69.68 Ad Value: 66,753.44 PRValue (x3): 200,260.32

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: หน้าต่างความคิด: 10 เคล็ดลับการใช้ AI สำหรับ เอสเอ็มอี

สำหรับผู้ประกอบการเอสเอ็มอี การใช้ AI เป็นทางเลือกที่ดีในการเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานและเพิ่มผลผลิต โดยเฉพาะ Language Learning Models (LLMs) ซึ่งเป็นปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่ได้รับการฝึกฝนด้วยชุดข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อเรียนรู้รูปแบบโครงสร้าง และความหมายของภาษามนุษย์ เพื่อทำความเข้าใจและสร้างภาษาตามธรรมชาติได้ ทำให้ LLMs อย่าง ChatGPT หรือ Claude มีศักยภาพในการเป็นผู้ช่วยของผู้ประกอบการเอสเอ็มอี

เคล็ดลับ 10 ข้อนี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จาก LLMs เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้

1. สร้างเนื้อหาอัตโนมัติ LLMs ช่วยสร้างเนื้อหาคุณภาพสูงสำหรับเว็บไซต์ บล็อก หรือช่องทางโซเชียลมีเดีย ทำให้ประหยัดเวลาและทรัพยากร ในขณะที่เดียวกันก็รักษาภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้อยู่ในทิศทางที่เราต้องการได้ ตัวอย่างเช่น เจ้าของธุรกิจร้านอาหารขนาดเล็กสามารถสร้างโพสต์โซเชียลมีเดียที่ดึงดูดใจเกี่ยวกับเมนูใหม่หรือโปรโมชั่นพิเศษโดยไม่ต้องใช้เวลาหรือความพยายามมากเกินไป

2. การตอบคำถามของลูกค้า การรวม LLMs เข้ากับระบบสนับสนุนลูกค้าช่วยให้สามารถตอบคำถามให้ลูกค้าได้ทันที พนักงานจะมีเวลามากขึ้นในการจัดการกับปัญหาอื่น ตัวอย่างเช่น ธุรกิจอีคอมเมิร์ซขนาดกลางสามารถใช้แชทบอตที่ขับเคลื่อนด้วย LLM เพื่อจัดการคำถามเกี่ยวกับการคืนสินค้า การจัดส่ง หรือสินค้าคงคลังโดยอัตโนมัติ ปรับปรุงเวลาตอบสนองและความพึงพอใจของลูกค้า

3. ใช้ประโยชน์จากข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า เราสามารถใช้ LLMs ในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลข้อความปริมาณมาก ตัวอย่างเช่น ธุรกิจบริการขนาดเล็กสามารถใช้ LLMs เพื่อวิเคราะห์รีวิวออนไลน์และระบุแนวโน้มหรือพื้นที่ที่ต้องปรับปรุง ช่วยให้พวกเขาสามารถปรับข้อเสนอและปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้าได้

4. ปรับแต่งแคมเปญอีเมล เราสามารถสร้างเนื้อหาอีเมลให้เหมาะกับข้อมูลและความชอบของลูกค้า เพื่อให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตัวอย่างเช่น ธุรกิจค้า

10 เคล็ดลับการใช้ AI สำหรับ เอสเอ็มอี

หน้าต่างความคิด

กรุงเทพธุรกิจ

เกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ปลีกออนไลน์ขนาดเล็กสามารถใช้ LLMs เพื่อสร้างข้อความอีเมลส่วนบุคคลที่แนะนำสินค้าโดยอิงจากประวัติการสั่งซื้อและพฤติกรรมการเรียกดูของลูกค้าแต่ละราย ส่งเสริมการขายเพิ่มเติมและการมีส่วนร่วมของลูกค้า

5. ลดกระบวนการทางธุรกิจ LLMs ช่วยทำงานในบางกระบวนการทางธุรกิจที่มีรูปแบบชัดเจนหรือเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเป็นประจำ ตัวอย่างเช่น บริษัทกฎหมายขนาดเล็กสามารถใช้ LLMs เพื่อสร้างแบบฟอร์มเอกสารทางกฎหมายและสัญญาโดยอัตโนมัติ ช่วยประหยัดเวลาและมีความถูกต้อง

6. ปรับปรุง SEO LLMs ช่วยการสร้างเนื้อหาที่มีค่าหลักสำคัญและเกี่ยวข้องกับตามความหมายที่ช่วยเพิ่มอันดับเว็บไซต์ในเครื่องมือค้นหาและดึงดูดผู้เข้าชมแบบออบแกติกให้มากขึ้น ตัวอย่างเช่น เจ้าของธุรกิจบริการท้องถิ่นสามารถสร้างบทความที่เพิ่มประสิทธิภาพสำหรับ SEO ช่วยเพิ่มยอดการเข้าชมเว็บไซต์ที่กำหนดเป้าหมายและเพิ่มการมองเห็น

7. เตรียมการประชุม LLMs ช่วยสรุปรายงานที่ยาวนานสร้างวาระการประชุมหรือสร้างประเด็นการพูดคุยตัวอย่างเช่น ผู้จัดการสามารถใช้ LLMs เพื่อสรุปรายงานสถานะโครงการสร้างวาระการประชุมและเน้นประเด็นสำคัญเพื่ออภิปรายทำให้การประชุมมีประสิทธิภาพและเกิดผลมากขึ้น โดยการระบุรายละเอียดของสิ่งที่ต้องการให้เป็นวาระการประชุม

8. ปรับปรุงคำอธิบายสินค้า LLMs ช่วยสร้างคำอธิบายสินค้าที่น่าสนใจและให้ข้อมูลที่เน้นคุณลักษณะและประโยชน์หลัก ตัวอย่างเช่น ผู้ผลิตสินค้าสำหรับเด็กขนาดเล็กสามารถสร้างคำอธิบายผลิตภัณฑ์ที่เน้นประโยชน์ด้านความปลอดภัย การศึกษา และความสนุกสนาน ช่วยให้พ่อแม่ตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น





กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 958

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: ศุกร์ 24 พฤษภาคม 2567

ปีที่: 37

ฉบับที่: 12648

หน้า: 6(กลาง)

Col.Inch: 69.68 Ad Value: 66,753.44 PRValue (x3): 200,260.32

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: หน้าต่างความคิด: 10 เคล็ดลับการใช้ AI สำหรับ เอสเอ็มอี

9.ปรับปรุงกระบวนการด้านบุคลากร

เราสามารถนำ LLMs เพื่อลดภาระงานด้านการคัดเลือกและบริหารบุคลากร ตัวอย่างเช่น การคัดกรองประวัติย่อ การจับคู่ผู้สมัคร และการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะของพนักงาน เพื่อคัดกรองใบสมัครและระบุผู้สมัครที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามทักษะ ประสบการณ์ และปัจจัยอื่นๆ ที่กำหนดเอาไว้ ทำให้กระบวนการจ้างงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

10.ส่งเสริมนวัตกรรม

การเปิดโอกาสให้บุคลากรของบริษัทได้ทดลองใช้ LLMs ในการสร้างไอเดียใหม่ แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ และสำรวจวิธีการใหม่ๆ ในการรับมือกับความท้าทายทางธุรกิจ จึงช่วยให้บุคลากรเหล่านี้ได้ขยายกรอบความคิด รวมถึงมีการพูดคุยแลกเปลี่ยนกันมากขึ้น ตัวอย่างเช่น บริษัทผลิตของที่ระลึกสามารถระดมสมองเพื่อหาของที่ระลึกที่น่าสนใจสำหรับเทศกาลสำคัญที่กำลังจะเกิดขึ้นได้

ในการนำ LLMs ให้ประสบความสำเร็จ ควรเริ่มจากการกำหนดขอบเขตงานที่จะนำมาใช้ให้ชัดเจนก่อน จากนั้นก็ให้ความรู้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องว่าจะใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีนี้ได้อย่างไร พร้อมกับการเปิดโอกาสให้บุคลากรได้เรียนรู้ในการใช้งานตามบริบทของงานแล้วจึงจะนำไปใช้จริง โดยมีสักหนึ่งหรือสองส่วนงานที่นำไปใช้จนได้ผล แล้วค่อยขยายผลไปสู่การใช้งานในด้านอื่นต่อไป

สิ่งสำคัญที่ต้องไม่ลืม คือ LLMs เป็นเทคโนโลยีที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ นั่นก็หมายความว่า ความสำเร็จของการใช้ LLMs เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจไม่ได้ขึ้นอยู่กับตัวของเทคโนโลยี แต่ขึ้นอยู่กับว่าคนของเราเองนั้นแหละที่จะสามารถนำประโยชน์จากมันได้มากน้อยแค่ไหน ต่อให้เทคโนโลยีก้าวไปไกล แต่หัวใจของธุรกิจก็ยังเป็นคนอยู่ดี

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร
ทรงพระเจริญ



หน้าแรก อสังหา ตลาด ขยายชม ประกัน ข่าวรายวัน เยี่ยมชมโครงการ ข่าวเศรษฐกิจ ช่วยชาวบ้าน ติดต่อเรา

ผลสำรวจปี 2567 ชี้ชัด 'ปัญหาสิ่งแวดล้อม-มลภาวะ' ครองแชมป์ความกังวลสูงสุดของคนไทย ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตอย่างมาก ถึง 74%

Post Like Share Sign Up to see what your friends like

ผลสำรวจปี 2567 ชี้ชัด 'ปัญหาสิ่งแวดล้อม-มลภาวะ' ครองแชมป์ความกังวลสูงสุดของคนไทย ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตอย่างมาก ถึง 74%



ผลสำรวจจากมาร์เก็ตบัซซ์ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เผยให้เห็นว่า 'สิ่งแวดล้อม-มลภาวะ' ยังคงเป็นความกังวลอันดับหนึ่งของประชาชน โดยครองแชมป์ปัญหาที่คนไทยกังวลมากที่สุดในปี 2567

การสำรวจนี้จัดทำต่อเนื่องทุกปีตั้งแต่ปี 2562 โดยสอบถามประชาชนไทยเกี่ยวกับ "5 อันดับแรกของความกังวลต่อสาธารณะ" โดยผลการสำรวจล่าสุดในปี 2567 มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,000 คน ในเดือนเมษายน 2567 พบว่า สิ่งแวดล้อมยังคงติดอันดับสิ่งที่คนไทยกังวลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30 ของผู้ตอบแบบสอบถาม รองลงมาคือเรื่องของค่าครองชีพ คิดเป็นร้อยละ 28 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งทั้งสองหัวข้อนี้ก็เป็นสิ่งที่คนไทยกังวลมากที่สุดจากการสำรวจในปี 2566 เช่นกัน โดยการสำรวจนี้อยู่ในบริบทที่เกี่ยวกับความกังวลหลักๆ ของประชาชนที่มีต่อประเทศ ซึ่งรวมถึงการทุจริตคอร์รัปชันของหน่วยงานรัฐ, งานสาธารณสุข, การจราจร, อาชญากรรมและสภาพเศรษฐกิจโดยรวม

จากผลสำรวจปี 2567 ชี้ให้เห็นว่าความกังวลของคนไทยด้านสิ่งแวดล้อมยังทวีความรุนแรงขึ้น สูงถึงร้อยละ 74 และรู้สึกว่ สิ่งแวดล้อมส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 62 ในปี 2565 ยิ่งไปกว่านั้น



ประชาชนร้อยละ 37 ยังมีความกังวลอีกว่า สภาพแวดล้อมจะเลวร้ายลงไปอีกในอีก 5 ปีข้างหน้า

แม้จะมีความกังวล แต่กลับพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่ได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ขณะที่พฤติกรรมที่ร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่พบมากที่สุด คือ ไม่สนับสนุนการซื้อขาย/บริโภคสินค้าของป่า ของลักลอบหรือผิดกฎหมาย (ร้อยละ 37) รองลงมาคือ การลดการใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน (ร้อยละ 34) และการใช้ถุงและบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (ร้อยละ 33) ผลสำรวจยังชี้ให้เห็นว่า ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่ได้มีส่วนร่วมอย่างจริงจังในการรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งยังมีช่องว่างให้รณรงค์และส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอย่างยั่งยืนต่อไป

มร.แกรนท์ บาร์โทลี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมาร์เก็ตบัซซ กล่าวว่า ในบรรดาความกังวลของประชาชนนั้น ปัญหาสิ่งแวดล้อม และค่าครองชีพที่สูงขึ้นยังคงเป็นความกังวลหลักของประเทศไทย แม้ว่าปัญหาสิ่งแวดล้อมจะครองอันดับหนึ่ง แต่การเลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวันกลับเป็นเรื่องที่ทำหายน่าสนใจ ดังนั้นจึงต้องพยายามสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกเพื่อให้ประชาชนมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืนมากขึ้น

ผลการสำรวจยังเผยว่า ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญมากขึ้นสำหรับภาคธุรกิจ โดยจะเห็นว่ามีบริษัทหรือองค์กรที่ให้ความร่วมมือและให้การสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อมจำนวนมากขึ้น โดยในปีนี้มีถึง 4 บริษัทที่ได้รับการยกย่องว่าเป็นองค์กรที่ให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมในระดับเกินกว่า 40% ได้แก่ ทรู, ปตท, ซัมซุง และเอไอเอส

มร.แกรนท์ กล่าวเพิ่มเติมว่า "ผลสำรวจชี้ให้เห็นว่า คนไทยมีความคิดเห็นที่หลากหลายเกี่ยวกับผู้รับผิดชอบหลักในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ประชาชนคาดหวังให้รัฐบาลมีบทบาทสำคัญ แต่ในขณะเดียวกัน ประชาชนเองก็มีความรับผิดชอบร่วมด้วยเช่นกัน โดยคาดหวังให้ปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตเพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม สิ่งชัดเจนคือ คนไทยต้องการเห็นการเปลี่ยนแปลงและพร้อมที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงนั้น"

ผลการสำรวจยังระบุว่า ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่คนไทยกังวลมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ภาวะโลกร้อน (ร้อยละ 30) มลภาวะทางอากาศ (ร้อยละ 27) และการเปลี่ยนแปลงของอากาศ/อุณหภูมิ (ร้อยละ 22) สำหรับสาเหตุของปัญหาหมอกควันทางอากาศ คนไทยมีความเห็นที่หลากหลาย โดยสาเหตุ 5 อันดับแรก ได้แก่ ควันจากท่อไอเสียในการใช้รถยนต์ (ร้อยละ 30) การเผาขยะหรือผลิตผลทางการเกษตร (ร้อยละ 26) การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโฟมหรือพลาสติก (ร้อยละ 23) สารเคมีที่ใช้ในการก่อสร้าง รวมถึงฝุ่น ควันต่างๆ (ร้อยละ 22) และการเผาไหม้เชื้อเพลิง จากถ่านหิน น้ำมัน หรือก๊าซธรรมชาติ (ร้อยละ 21)

ผศ.ดร.ประภาภรณ์ ติวยานนท์ มงคลวนิช คณบดีวิทยาลัยโลกคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า เป็นเรื่องที่น่ายินดีที่คนไทยตระหนักถึงภัยคุกคามจากภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมลภาวะต่อชีวิตที่พวกเขากำลังเผชิญมากขึ้น แม้ว่าต้องเผชิญกับความท้าทายอื่นๆ อีกมากมายก็ตาม งานวิจัยส่วนใหญ่ของวิทยาลัยโลกคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จะมุ่งเน้นไปที่การทำความเข้าใจ ความท้าทายต่างๆ ผ่านสาขาวิชาที่หลากหลายและมุ่งเน้นให้ความรู้และปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนให้กับนักศึกษา ซึ่งจะเป็ผู้นำในอนาคตของประเทศไทย ให้พวกเขามีส่วนร่วมในการรณรงค์และผลักดันเรื่องสิ่งแวดล้อม พร้อมขับเคลื่อนให้สังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน"

ผศ.ดร.ประภาภรณ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า "ผลสำรวจชี้ให้เห็นว่า แม้จะมีความตระหนักสูง แต่ยังมีช่องว่างระหว่างความตระหนักกับการลงมือปฏิบัติ ซึ่งเป็นสิ่งที่เราจำเป็นต้องแก้ไข เราควรพิจารณาแนวทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมเพื่อส่งเสริมให้บุคคลและองค์กรต่างๆ เลือกทางเลือกที่ยั่งยืนได้อย่างต่อเนื่อง สิ่งสำคัญที่สุดคือ ทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบในการปกป้องสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับนโยบายของภาครัฐ ดังนั้น ไม่สายเกินไปที่เราจะมีส่วนร่วมในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนได้ เราทุกคนจะได้รับประโยชน์ร่วมกัน ทั้งนี้ต่างฝ่ายควรทำหน้าที่ของตัวเองเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม"



สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร
ทรงพระเจริญ



หน้าแรก อสังหา ตลาด ขยายชม ประกัน ข่าวรายวัน เยี่ยมชมโครงการ ข่าวเศรษฐกิจ ช่วยชาวบ้าน แจ้ง ติดต่อเรา

C CAN PLUS CBD คว้ารางวัลชนะเลิศเหรียญทองระดับโลก "ITEX 2024 GOLD MEDAL" และ รางวัลเกียรติยศสูงสุด Best invention เป็นความภาคภูมิใจของคนไทยทั้งประเทศ **NEW!**

Post Like Share Sign Up to see what your friends like



วันที่ 19 พ.ค.67 (กรุงเทพมหานคร) เนื่องด้วยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ มูลนิธิเพื่อการวิจัยและพัฒนาอย่างยั่งยืน (วพย.) บริษัท สติทอิบโตรไทย จำกัด และ บริษัทบริษัท แอคทีฟ 28 จำกัด นำโดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้ร่วมนำผลงานวิจัยนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร C CAN PLUS CBD เข้าร่วมประกวดผลงาน ITEX'24 35T INTERNATIONAL INVENTION INNOVATION, TECHNOLOGY COMPETITION & EXHIBITION 2024 ณ Kuala Lumpur ประเทศ มาเลเซีย เมื่อวันที่ 16-17 พฤษภาคม 2567 ที่ผ่านมา ซึ่งผลงานวิจัยนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร C CAN PLUS CBD ได้รับ 2 รางวัลชนะเลิศเหรียญทอง "ITEX 2024 GOLD MEDAL" และ รางวัลเกียรติยศสูงสุด Best invention





โดยมีทีมคณะผู้วิจัย/นักประดิษฐ์ จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งนำทีมโดย รศ.ดร.ชिरารุณี เพชรเย็น พร้อมด้วย ผศ.ดร.หยาดนภา ผาเจริญ ผศ.ดร.ศิตกานต์ นิตพบุษ ผศ.ดร.ฐาณิญา พงษ์ศิริ ดร.สุรเชษฐ์ คุ้มมี นายศราวุธ ยูงรัมย์ และน.ส.กัญญ์ณณ์ ยูงรัมย์ ประธานกรรมการ บริษัท แอคทีฟ 28 จำกัด และบริษัท สิทธิบัตร จำกัด ในนามผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร C CAN PLUS CBD ที่ช่วยเรื่องการยับยั้งเซลล์เนื้อร้าย/มะเร็ง ได้ร่วมเดินทางครั้งนี้



สำหรับนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร C CAN PLUS CBD เป็นงานวิจัยที่ได้รับการคัดสรรแล้วทั่วประเทศไทย จากสถาบันวิจัยแห่งชาติ เพื่อเป็นตัวแทนของประเทศไทยในการนำงานนวัตกรรมไปแข่งขันที่ประเทศมาเลเซีย ในงานไอเทคมีผลงานที่ส่งเข้าแข่งขัน 1,200 ผลงาน นับรวม 50 ประเทศ ที่เข้าร่วมแข่งขันในครั้งนี้ ซึ่งประเทศไทย ได้คว้า 2 รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 เหรียญทอง และรางวัลเกียรติยศสูงสุด Best invention มาได้ ถือว่าเป็นความภาคภูมิใจของสำนักงานวิจัยแห่งชาติ และเป็นความภาคภูมิใจของคนไทยรวมไปถึงทีมผู้วิจัยของทางมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่เป็นผู้คิดค้นงานวิจัยตัวนี้ นอกจากนี้มีผู้ป่วยที่ใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร C CAN PLUS CBD ร่วมกับการรักษาแผนปัจจุบัน แล้วมีอาการดีขึ้นจนสามารถใช้ชีวิตได้เป็นปกติ ได้เดินทางมาร่วมแสดงความยินดีกับความสำเร็จของคนไทยในครั้งนี้









#งานวิจัย วช.#งานวิจัยการยับยั้งเซลล์มะเร็ง #เซลล์เนื้อร้าย #งานวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับโลก #รางวัลเหรียญทอง #เสริมอาหารซีแคน พลัส #C CAN PLUS CBD #C-CAN

« Back

ข่าวรายวัน

- BLC เร่งงานจำหน่ายผลิตภัณฑ์-สื่อสารการตลาดเชิงรุกใหม่ รับผิดชอบต่อสังคม หลังทรนศสุขภาพหนุนร้านขายยาเติบโต ส่งผลบวกต่ออุตสาหกรรมยาในประเทศ ตั้งเป้ารายได้จากช่องทางร้านขายยาปีนี้พุ่ง 20-25% **NEW!**
- NT จับมือ Fortinet นำเสนอคลาวด์โซลูชันบน AWS ชูจุดเด่นด้านการรักษาความปลอดภัยที่แข็งแกร่ง พร้อมมอบโปรโมชันพิเศษในงาน DGT 2024 **NEW!**
- พลัดไม่ได้! มหกรรมสุดยิ่งใหญ่แห่งปีสำหรับนวัตกรรมอาหารสุดล้ำ'Taiwan Award-Winning Foods' ในงาน ThaiTex Anuga Asia ระหว่างวันที่ 28 พฤษภาคม - 1 มิถุนายน 2567! ร่วมสัมผัสสุดยอดอาหารใต้วันที่ 'Taiwan Award-Winning Foods Pavilion' ฮอลล์ 6 บูธ 6-K33 ศูนย์เส **NEW!**
- ม.ราชภัฏอุดรฯ จัดตั้ง ศูนย์ออกแบบสร้างสรรค์ผ้าและสิ่งทอ (FTCDC) ชูเป็นแหล่งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและยกระดับรายได้ของเศรษฐกิจในชุมชน **NEW!**
- ทูรนี้มันนี่ จับมือ Whoscall ร่วมแคมเปญ "จับมือเพื่อนรัก ตัดสายมิจฉาริษยา" รับมือ แก๊งคอลเซ็นเตอร์ แจกโค้ด Whoscall ฟรี 1 ล้านได้ค **NEW!**
- DPU ผันกรมฯ ลี้ภัยเมืองชานตง จัดงาน "China Education Expo" หนุนคนไทยศึกษาต่อแดนมังกร รองรับตลาดแรงงาน One Belt One Road ในอนาคต **NEW!**
- Big Bad Wolf Books เปิดเทศกาลหนังสือภาษาอังกฤษที่ใหญ่ที่สุดในกรุงเทพฯ รวมหนังสือจากทั่วโลกมากกว่า 2 ล้านเล่ม มอบส่วนลดสูงสุด 95% เริ่มแล้ววันนี้ถึง 4 มิถุนายน ที่ The Market Bangkok ราชประสงค์ **NEW!**
- "61 ปี ว." ขับเคลื่อน ทน. สร้างมูลค่าเศรษฐกิจ สร้างรายได้ชุมชนและประเทศชาติ **NEW!**
- โรงพยาบาลหัวเฉียว ยกระดับบริการ ชูจุดแข็งรักษาโรคซับซ้อน จัดงาน Open House พร้อมรับผู้ป่วยทั้งไทยและต่างชาติ มุ่งสู่มาตรฐานสากลเพื่อความปลอดภัยของผู้ป่วย **NEW!**
- "กาแฟ อมซอน" เปิดตัว AMAZON BLACK HONEY LEMON รับเทรนด์ Joffee กาแฟผสมน้ำผลไม้ ออกรสชาติใหม่ กาแฟพร้อมดื่มระดับพรีเมียม **NEW!**
- "เดอะ สตรีท รัชดา" ขวนร่วมกิจกรรมพิเศษ แชน โคมอริชฐานอาหาร ในเทศกาลโคมหินดวง **NEW!**
- ผลสำรวจปี 2567 ชี้ชัด "ปัญหาสิ่งแวดล้อม-มลภาวะ" ครองแชมป์ความกังวลสูงสุดของคนไทย ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตอย่างมาก ถึง 74% **NEW!**
- TECNO เปิดตัว POVA 6 สมาร์ทโฟนเกมมิ่งสเปกแรง ราคาไม่เกิน 8,000 บาท ในประเทศไทย พร้อมจับมือ Free Fire ลุยจัดทัวร์นาเมนต์ชิงชัย Thailand Champions Cup **NEW!**
- ททท. ร่วมกับแอปพลิเคชัน utu จัดกิจกรรม "เที่ยวเมืองรองสุขใจ 365 วัน กับ utu" กระตุ้นการใช้จ่ายท่องเที่ยว 55 เมืองรอง แลกคะแนนพร้อมรับเครดิตเงินคืนสูงสุดถึง 100% **NEW!**
- วัฒนาการของภูมิทัศน์ธุรกิจแห่งความบันเทิง: วดีชัย เหลืองอมรเลิศ ย้ำศักยภาพ ไรซ์จีจำกัดของเอเชียและการกลับมาของ IAAPA Expo ในประเทศไทย **NEW!**
- โกลด์เซลล์ จับมือ พรีเมียม บีฟ จัดเวิร์กช็อป "รู้เรื่องเนื้อวัว" เชื่อมโยงผู้ประกอบการร้านอาหาร ต่อยอดโอโตเดย์ บันเนลสร้างรายได้ **NEW!**
- โรงแรม โรงแรมม็อกซี่ แบงคอก ราชประสงค์ ต้อนรับเดือน Pride Month ชนทัพโปรโมชัน สนุกกับความอร่อยไม่ซ้ำใคร ตลอดเดือนมิถุนายนนี้ **NEW!**
- นำร่องรวมชาติตราช้าง ตอกย้ำที่สุดของแบรนด์ครองใจแฟนบอล-หลักคั่นวงการฟุตบอลไทย ส่ง 3 แคมเปญยักษ์: ยกระดับนักเตะมหาวิทยาลัยสู่ระดับอาชีพ ส่งแชมป์ ช้าง ยู-แชมเปียน คัพ ไปอังกฤษ ปี 2 เปิดประสบการณ์เชียร์บอลระดับโลก นัดคัดเลือกบอลโลกช้างศึกปะทะจีน และชานเซ **NEW!**
- วัน แบงค็อก เตรียมเปิดตัว "มิดซูโคชิ" ฟู้ด เติลต์เนชั่น ระดับเว็ลด์คลาส แห่งแรกในประเทศไทย **NEW!**
- "เซฟซุมพล" จับมือ ททท. ยกขบวน Soft Power อาหารไทยและการท่องเที่ยว ลุยโปรโมทในงาน "สักรานต์มินนิโซตา" **NEW!**
- โครงการ DIPROM HEROES เร่งสร้างเครือข่ายผู้นำที่มุ่งหวังสร้างความยั่งยืนในการธุรกิจ **NEW!**
- "Rock on The Beach 2024" เปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่ กระตุ้นเศรษฐกิจระยอง เม็ดเงินสะพัดกว่า 150 ล้านบาท
- เอ็ก ดิจิทัล คว่า 2 รางวัล จาก MAAT Media Awards 2024 ตอกย้ำศักยภาพไอซีไอเชิงลึกและ AI วางกลยุทธ์การสื่อสาร-โฆษณาครบวงจร
- องค์กร คอนซุมเมอร์ แต่งตั้งกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อยุธยา แคปิตอล เซอร์วิสเซส จำกัด
- รินโน พัฒนานวัตกรรมสุดเจ๋ง นำเทคโนโลยี พลาสมา ใสเครื่องดูดควัน จับได้ทั้งกลิ่น เชื้อแบคทีเรีย ไวรัสและฝุ่น PM2.5 พร้อมต่อยักเทคโนโลยีด้านความปลอดภัย Si Sensor ในเตาแก๊ส คาดยอดขายปีนี้ 1,000 ล้านบาท
- กางแผนธุรกิจ 28 ปี เพาะเวอรับมา ในเครือเซ็นทรัล รีเทล ซูโม่ "Power Up Your Life" ยกระดับประสบการณ์ช้อปปิ้งเหนือระดับโดนใจทุกเจน
- บัตรเครดิต ttb ขวนเอ็มคัมพี PIZZA HUT จ่ายเพียง 399 บาท รับสิทธิ์อัปเกรดเป็น HUT บพฟพด 499 บาท พร้อมรับเครดิตเงินคืน 8%
- BAM ประกาศลดอัตราดอกเบี้ย 0.25% ระยะเวลา 6 เดือน หวังลดภาระลูกหนี้ในช่วงเศรษฐกิจชะลอตัว
- เอเชีย ฟิตเนส คอนเฟอเรนซ์ 2024! ขวนคุณระเบิดพลังความฟิต เกาะติดเทรนด์และนวัตกรรม ด้านสุขภาพและการออกกำลังกายจากเหล่ากูรูชั้นนำระดับ



ceothailand.net

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 24 พฤษภาคม 2567 เวลา 07:41

Site Value: 5,000

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: กรุงศรี และ คณะพาณิชย์ฯ ธรรมศาสตร์ ลงนามความร่วมมือ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ธุรกิจและนวัตกรรม



[หน้าแรก](#)
[INSURANCE / ประกันภัย - ประกันชีวิต](#)
[ECONOMY-FINANCE / เศรษฐกิจ-การเงิน](#)
[SOCIETY - CSR / ท้าวท้าว-กิจกรรมเพื่อสังคม](#)
[BUSINESS - MARKETING / ธุรกิจ - การตลาด - ขายตรง - SME](#)
[ราชการ - รัฐบาลกิจ / ENERGY - พลังงาน](#)
[TECHNOLOGY-AUTO-PROPERTY](#)
[คอลัมน์ดีดี](#)
[ติดต่อเรา](#)
[เกี่ยวกับเรา](#)

Friday, 24 May 2024

ประกันสุขภาพเหมาจ่ายที่ดีที่สุด จาก OCEAN LIFE ไทยสมุทร

ให้ "ไอ้" ไล่ TOP FORM ด้านสุขภาพ

คุ้มครองสูงสุด 100 ล้านบาท

เบี้ยเริ่มต้นเพียง **ซูพรีเมียม เฮลท์** คุ้มครองสูงสุด **700%**

แบบประกันกับเหมาจ่าย สัจจะเพิ่มเต็มคุ้มครองสุขภาพ ซูพรีเมียม เฮลท์ (Supreme Health)

หน้าแรก > SOCIETY - CSR / ท้าวท้าว-กิจกรรมเพื่อสังคม

กรุงศรี และ คณะพาณิชย์ฯ ธรรมศาสตร์ ลงนามความร่วมมือ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ธุรกิจและนวัตกรรม

Thu 23/05/2567



กรุงศรี โดย นายโพธิ์จรจน์ ชื่นครุฑ (ที่ 2 จากซ้าย) ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร และ ดร.วศิน อุดมรัชตวนิชย์ (ซ้าย) ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านทรัพยากรบุคคล ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และคณะพาณิชย์ศาสตร์ และการศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดย รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สุกข์ทรกุล (ที่ 2 จากขวา) คณบดี และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรพรรณ ยระบิล (ขวา) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและเครือข่ายพันธมิตร ลงนามบันทึกความเข้าใจความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนรู้จากประสบการณ์การลงมือปฏิบัติจริงในโลกธุรกิจและนวัตกรรม โดยใช้ศักยภาพและความเชี่ยวชาญของทั้งสององค์กร ต่อยอดการพัฒนาผู้นำทางธุรกิจรุ่นใหม่ โดยพิธีลงนามจัดขึ้น ณ ห้อง Learning 5 ชั้น 5 อาคารรัตนมา กรุงเทพกรีฑา 3

Tags: กรุงศรี, คณะพาณิชย์ศาสตร์, ไทยประกันชีวิต, ศ.โพธิ์จรจน์, ศ.วศิน, ศ.อรพรรณ, มคอ. คณะพาณิชย์ศาสตร์



Search

ข่าวเด่น

- กรุงเทพมหานครชีวิต จัดพิธีมอบรางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ สุขยอดนักขาย ในงาน Bangkok Life Agency Annual Awards 2023 "The Honor of Success"
- เที่ยวประกันภัย เชิญชวนร่วมงาน Money Expo 2024 "TIP ONLY YOU FEST" ตลอด 3 วัน 3 คืน
- เที่ยวประกันภัย เชิญชวนร่วมงาน Money Expo 2024 วันที่ 17-19 พฤษภาคม 2024
- ออมเงิน ชูเงินฝากดอกเบี้ยสูง 21% ต่อปี / สลากออมเงิน 1 ปี แดงพืชมงคลแค่ 10 บาท เริ่มต้น 111 ปี พร้อมยึดแคมเปญสินเชื่อพิเศษในงาน Money Expo 2024 กรุงเทพฯ
- นายจิติ รัตนากร ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน เปิดเสวนา: Money Expo 2024
- กรุงเทพประกันชีวิต ผนึก Bangkok Life จัดงาน Age of Happiness ส่งมอบความสุขมูลค่าค่าให้ควมไร้กังวลกว่า 20 ปี
- เป็นเวลากว่า 20 ปีที่กรุงเทพฯ ประชุมใหญ่ และ วิชาการกรุงเทพฯ Money Expo 2024

ก้าวสู่โลกใหม่อย่างไทย

เงินประกันนายที่ใจจ้าว

ค่าเบี้ยเริ่มต้นเพียง 55.-

AIA Health Saver

ชีวิตดี มี AIA

เงินดีดี | มีอะไรดีดี



Advanced Biz Media

1 ชม. · 🌐

กรุงศรี และ คณะพาณิชย์ฯ ธรรมศาสตร์ ลงนามความร่วมมือ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ธุรกิจและนวัตกรรม

กรุงศรี โดย ไพโรจน์ ชื่นครุฑ (ที่ 2 จากซ้าย) ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร และ ดร.วศิน อุดมรัชตวนิชย์ (ซ้าย) ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านทรัพยากรบุคคล ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดย รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สุภัทรกุล (ที่ 2 จากขวา) คณบดี และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรพรรณ ยลระบิล (ขวา) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและเครือข่ายพันธมิตร ลงนามบันทึกความเข้าใจความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนรู้จากประสบการณ์การลงมือปฏิบัติจริงในโลกธุรกิจและนวัตกรรม โดยใช้ศักยภาพและความเชี่ยวชาญของทั้งสององค์กร ต่อยอดการพัฒนาผู้นำทางธุรกิจรุ่นใหม่ โดยพิธีลงนามจัดขึ้น ณ ห้อง Learning 5 ชั้น 5 อาคารริมน้ำ กรุงศรี พระรามที่ 3

📖 สามารถอ่านบทความของเราเพิ่มเติมได้ที่ :

www.advancedbizmagazine.com

#InsightsDigest #ABM #ADVANCEDBIZMEDIA



เข้าสู่ระบบหรือสมัครใช้งาน Facebook เพื่อเชื่อมต่อกับเพื่อน คร...

เข้าสู่ระบบ

หรือ

สร้างบัญชีใหม่



#SOCIAL

สำนักข่าวสืบเสาะ / Published on May 24, 2024

คนไทยกังวล 'ปัญหาสิ่งแวดล้อม-มลภาวะ' สูงสุด

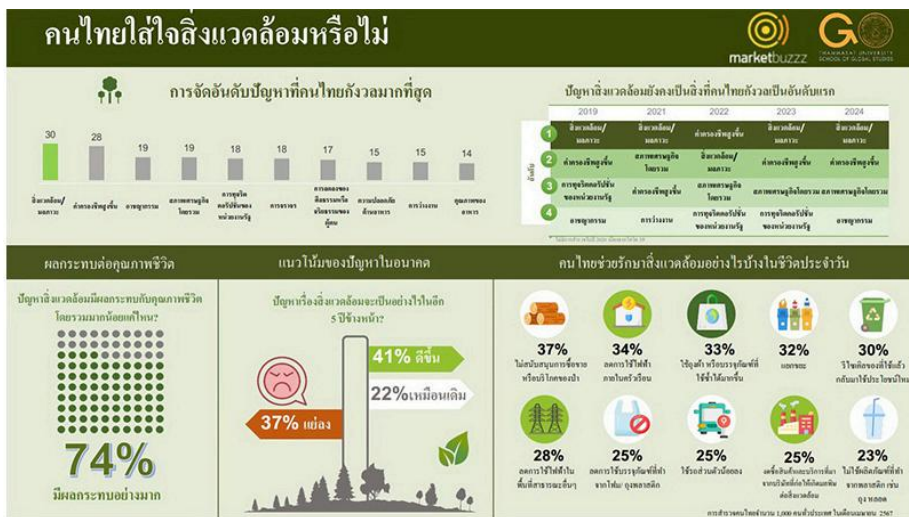


ผลสำรวจจากมาร์เก็ตบัซซ์ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เผยให้เห็นว่า 'สิ่งแวดล้อม-มลภาวะ' ยังคงเป็นความกังวลอันดับหนึ่งของประชาชน โดยครองแชมป์ปัญหาที่คนไทยกังวลมากที่สุดในปี 2567

การสำรวจนี้จัดทำต่อเนื่องทุกปีตั้งแต่ปี 2562 โดยสอบถามประชาชนไทยเกี่ยวกับ "5 อันดับแรกของความกังวลต่อสาธารณะ" โดยผลการสำรวจล่าสุดในปี 2567 มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,000 คน ในเดือนเมษายน 2567 พบว่า สิ่งแวดล้อมยังคงติดอันดับสิ่งที่คนไทยกังวลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30 ของผู้ตอบแบบสอบถาม รองลงมาคือเรื่องของค่าครองชีพ คิดเป็นร้อยละ 28 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งทั้งสองหัวข้อนี้ก็เป็นที่ที่คนไทยกังวลมากที่สุดจากการสำรวจในปี 2566 เช่นกัน โดยการสำรวจนี้อยู่ในบริบทที่เกี่ยวกับความกังวลหลักๆ ของประชาชนที่มี



จากผลสำรวจปี 2567 ชี้ให้เห็นว่าความกังวลของคนไทยด้านสิ่งแวดล้อมยังทวีความรุนแรงขึ้น สูงถึงร้อยละ 74 และรู้สึกว่ สิ่งแวดล้อมส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 62 ในปี 2565 ยิ่งไปกว่านั้น ประชาชนร้อยละ 37 ยังมีความกังวลอีกว่า สภาพแวดล้อมจะเลวร้ายลงไปอีกในอีก 5 ปีข้างหน้า



สินเชื่อ "จิวสุดเร็ว"

ทำธุรกิจ 1 ปี ก็กู้ได้

วงเงินสูงสุด **500,000 บาท**

ดอกเบี้ยเริ่มต้น **MLR + 6%** ต่อปี

ผ่อนมาตั้งแต่ **5 ปี**

มีใบสมัคร **สมัครด่วน 2 ชม.**

- นำใบสมัครไปยื่นขอสินเชื่อ
- อนุมัติเงินกู้ 1 ชม.

ติดต่อ **1387**

ไทยยุคใหม่... บ้านยุคใหม่

ด้วยสินเชื่อบ้านอมรินทร์พัฒนา

2,500 บาท

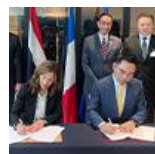
1.95% ต่อปี

ติดต่อ **1387**

แม้จะมีความกังวล แต่กลับพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่ได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ขณะที่พฤติกรรมที่ร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่พบมากที่สุด คือ ไม่สนับสนุนการซื้อขาย/บริโภคสินค้าของป่า ของลักลอบหรือผิดกฎหมาย (ร้อยละ 37) รองลงมา คือ การลดการใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน (ร้อยละ 34) และ การใช้ถุงและบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (ร้อยละ 33) ผลสำรวจยังชี้ให้เห็นว่า ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่ได้มีส่วนร่วมอย่างจริงจังในการรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งยังมีช่องว่างให้ทรนรงค์และส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอย่างยั่งยืนต่อไป

ดร.แกรนท์ บาร์โหล้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมาร์เก็ตบัสซ กล่าวว่า ในบรรดาความกังวลของประชาชนนั้น ปัญหาสิ่งแวดล้อม และค่าครองชีพที่สูงขึ้นยังคงเป็นความกังวลหลักของประเทศไทย แม้ว่าปัญหาสิ่งแวดล้อมจะครองอันดับหนึ่ง แต่การเลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวันกลับเป็นเรื่องที่ท้าทายมากขึ้น ดังนั้นจึงต้องพยายามสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกเพื่อให้ประชาชนมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืนมากขึ้น

ผลการสำรวจยังเผยว่า ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญมากขึ้นสำหรับภาคธุรกิจ โดยจะเห็นว่ามีบริษัทหรือองค์กรที่ให้ความร่วมมือและให้การสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อมจำนวนมากขึ้น โดยในปีนี้มีถึง 4



สำนักข่าว
ลับปะด /
May 24, 2024
เครือข่าย
นาม MOU



สำนักข่าว
ลับปะด /
May 24, 2024
"แสนสิริ"
ร่วมกับ

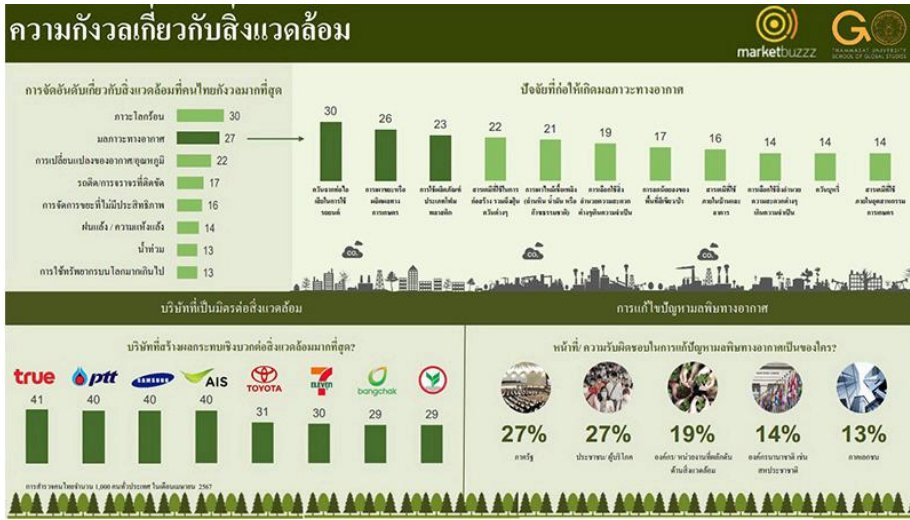


สำนักข่าว
ลับปะด /
May 24, 2024
ยอดผลิตรถ
เม.ย.67 ยัง



สำนักข่าว
ลับปะด /
May 24, 2024
NRF พร้อม
อัปเดตสเปค

ไอเอส



ดร.แกรนท์ กล่าวเพิ่มเติมว่า "ผลสำรวจชี้ให้เห็นว่า คนไทยมีความคิดเห็นที่หลากหลายเกี่ยวกับผู้รับผิดชอบหลักในการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ประชาชนคาดหวังให้รัฐบาลมีบทบาทสำคัญ แต่ในขณะเดียวกันประชาชนเองก็มีความรับผิดชอบร่วมด้วยเช่นกัน โดยคาดหวังให้ปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตเพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม สิ่งที่ชัดเจนคือ คนไทยต้องการเห็นการเปลี่ยนแปลงและพร้อมที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงนั้น"

ผลการสำรวจยังระบุว่า ปัญหามลพิษทางอากาศที่คนไทยกังวลมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ภาวะโลกร้อน (ร้อยละ 30) มลภาวะทางอากาศ (ร้อยละ 27) และการเปลี่ยนแปลงของอากาศ/อุณหภูมิ (ร้อยละ 22) สำหรับสาเหตุของปัญหามลภาวะทางอากาศ คนไทยมีความเห็นที่หลากหลาย โดยสาเหตุ 5 อันดับแรก ได้แก่ ควันท่อไอเสียในการใช้รถยนต์ (ร้อยละ 30) การเผาขยะหรือผลิตผลทางการเกษตร (ร้อยละ 26) การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโฟมหรือพลาสติก (ร้อยละ 23) สารเคมีที่ใช้ในการก่อสร้าง รวมถึงฝุ่น ควันต่างๆ (ร้อยละ 22) และการเผาไหม้เชื้อเพลิงจากถ่านหิน น้ำมัน หรือก๊าซธรรมชาติ (ร้อยละ 21)



May 24, 2024
WP Energy
สานต่อ



สำนักข่าว
สับปะรด /
May 24, 2024
ก.ล.ต. นับ
หนึ่งไฟลิ่ง



สำนักข่าว
สับปะรด /
May 24, 2024
COCOCO จัด
Opportunity



สำนักข่าว
สับปะรด /
May 24, 2024
GPI รุกจัด
อีเวนต์ธุรกิจ



สำนักข่าว
สับปะรด /
May 24, 2024
"ส.
ขอนแก่น"



สำนักข่าว
สับปะรด /
May 24, 2024
BR
โซวQ167ราย



สำนักข่าว
สับปะรด /
May 24, 2024
กลุ่มบริษัท
ศรีตรัง ลุย



สำนักข่าว
สับปะรด /
May 24, 2024
MFC จัด
กิจกรรม



May 24, 2024
"กรี๊ดส์" ปิด
ไตรมาสแรก

สำนักข่าว
ลับปะสะด /
May 24, 2024
ITEL กำไร
Q167 โต 113

สำนักข่าว
ลับปะสะด /
May 24, 2024
BLC เร่งวาง
จำหน่าย

ผศ.ดร.ประภาภรณ์ ติวยานนท์ มงคลวนิช คณบดีวิทยาลัยโลกคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า เป็นเรื่องที่น่ายินดีที่คนไทยตระหนักถึงภัยคุกคามจากภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมลภาวะต่อชีวิตที่พวกเรากำลังเผชิญมากขึ้น แม้จะต้องเผชิญกับความท้าทายอื่นๆ อีกมากมายก็ตาม งานวิจัยส่วนใหญ่ของวิทยาลัยโลกคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จะมุ่งเน้นไปที่การทำ ความเข้าใจ ความท้าทายต่างๆ ผ่านสาขาวิชาที่หลากหลายและมุ่งเน้นให้ ความรู้และปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนให้กับนักศึกษา ซึ่งจะเป็นผู้นำในอนาคตของประเทศไทย ให้พวกเขา มีส่วนร่วมในการรณรงค์และผลักดันเรื่องสิ่งแวดล้อม พร้อมขับเคลื่อนให้สังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน”

"ผลสำรวจชี้ให้เห็นว่า แม้จะมีความตระหนักสูง แต่ยังคงมีช่องว่างระหว่างความตระหนักกับการลงมือปฏิบัติ ซึ่งเป็นสิ่งที่เราจำเป็นต้องแก้ไข เราควรพิจารณาแนวทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม เพื่อส่งเสริมให้บุคคลและองค์กรต่างๆ เลือทางเลือกที่ยั่งยืนได้อย่างต่อเนื่อง สิ่งสำคัญที่สุดคือทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบในการปกป้องสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับนโยบายของภาครัฐ ดังนั้น ไม่สายเกินไปที่เราจะมีส่วนร่วมในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนได้ เราทุกคนจะได้รับประโยชน์ร่วมกัน ทั้งนี้ต่างฝ่ายควรทำหน้าที่ของตัวเองเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม"

ผศ.ดร.ประภาภรณ์ กล่าวเพิ่มเติม

สำนักข่าวลับปะสะด / Published on May 24, 2024

#SOCIAL