

ครบรอบ 70 ปี วารสารศาสตร์ นร. จัดสัมมนาวิชาการใหญ่ คว่าผู้นำด้าน Media Literacy จากทั่วโลก หวังสร้างเครือข่ายร่วมกัน ขับเคลื่อนภาคประชาชbin รุ่นเก่าทันสื่อยุคดิจิทัล

⌚ ที่วันที่ ๑๘ พ.ค. ๖๗ ๐๘:๐๑



คณะกรรมการศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันการศึกษาชั้นนำด้านสื่อ และการสื่อสารที่มีความเป็นมืออาชีพเพื่อสังคมที่หลากหลาย จัดสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ ในโอกาสครบรอบ 70 ปี วันสถาปนาคณะกรรมการศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในหัวข้อ "Digital media literacy movement: glocalising media literacy in cultural contexts and creating communities for building connections" การขับเคลื่อนการรู้เท่านี้สื่อดิจิทัล โลกาภิวัตน์นักการรู้ทั้งที่สื่อในบริบททางวัฒนธรรมและภาระทางเรื่องข่าวภายในสู่รุ่นสุดยอดสูญเสียจากด้าน Media Literacy ที่จะมาร่วมผลักดันภาคประชาชbin ให้ตระหนักรู้ และเข้าใจในทุกมิติ ณ ห้อง JM402 ชั้น 4 ถนนวิภาวดีรังสิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์



ผศ.ดร.อัจฉรา ปันพราวนุวงศ์ คณบดี คณะนร. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดเผยว่า ทั้งสิ้น 70 แล้ว ของคณะกรรมการศาสตร์และสื่อสารมวลชน ในฐานะสถาบันการศึกษาต้นสืบและการสื่อสารที่มีความเป็นมืออาชีพ และให้ความสำคัญกับประเด็นนี้ และความต้องการที่จะต่อเนื่อง การเปลี่ยนแปลงเรื่องของระบบสื่อสารที่มีงานสื่อมวลชนร่วมกันจัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว รวมถึงการรักษาความปลอดภัยทางด้าน Media Literacy ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ตลอดจนการรักษาความปลอดภัยทางด้าน Media Literacy จากการศึกษาทางภาษาและวรรณกรรม อาทิ ศาสตราจารย์อ่อน พอดเตอร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อดิจิทัล เทคโนโลยี และการศึกษาภาษาไทย ร่วมกับศูนย์อวานิหาร The Centre for Excellence in Media Practice (CEMP) มหาวิทยาลัยบอร์นมัธ สหราชอาณาจักร ศาสตราจารย์ Shin Mizukoshi ศาสตราจารย์หางด้านสื่อศึกษา คณะสังคมวิทยา มหาวิทยาลัยคันไซ ประเทศญี่ปุ่น และอีกมากมาย เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองในประเด็นที่หลากหลาย เช่น การสร้างพลเมือง (active citizen) หรือการพัฒนาในประเด็นเรื่องการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อการเปลี่ยนแปลง และรู้เท่านี้สื่อในทุกมิติ"

สำหรับงานสัมมนาวิชาการด้านนานาชาติ ในหัวข้อ "Digital media literacy movement: glocalising media literacy in cultural contexts and creating communities for building connections" การขับเคลื่อนการรู้เท่านี้สื่อในบริบททางวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ จัดขึ้น 2 วัน คือ...

วันพุธที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ร่วมพิจารณาโดย Professor John Potter จาก University College London (UCL), UK ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย ReMAP (Researching Media, Arts, and Play) จากหน่วยงาน UCL Knowledge Lab หรือศูนย์วิจัยที่ร่วบรวมผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขาวิชาเพื่อกำหนดรากฐานทางวิจัยที่สำคัญที่สุด ทั้งนี้สื่อดิจิทัล โลกาภิวัตน์นักการรู้ทั้งที่สื่อในบริบททางวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ จัดขึ้น 2 วัน คือ...

ในหัวข้อ "Participatory Research on Media, Play, and Children's Digital and Post Digital Lives" การเรียนรู้ในวัฒนธรรมที่มีสื่อดิจิทัลของเด็กยุ่งผ่านการเล่น และคำจำกัดความ "เด็กและเยาวชนมอง 'ดิจิทัล' ในชีวิตของพวกเขาอย่างไร?"

โดยนักวิจัยเพียงสี่คน ได้แก่ ปัจจุบัน และอนาคต โดยใช้การวิจัยเข้ามามีส่วนช่วยให้เราเข้าใจประสบการณ์ของเด็กใน การใช้สื่อ และร่วมเปิดมุมมองเรื่องทั้งคณิต และการเล่นของเด็กในโลกดิจิทัล และ 'AI' รวมถึงงานวิจัยที่น่าสนใจอีกมากมาย

วันศุกร์ที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๗ สัมมนาวิชาการด้าน Media Literacy ในหัวข้อ "Digital media literacy movement: glocalising media literacy in cultural contexts and creating communities for building connections" การขับเคลื่อนการรู้ทั้งที่สื่อดิจิทัล โลกาภิวัตน์นักการรู้ทั้งที่สื่อในบริบททางวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ เปิดพื้นที่ให้หัวหน้าสื่อในสื่อได้มาเรียนรู้ และสร้างความเข้าใจด้าน Media Literacy ซึ่งปัจจุบันแพลตฟอร์มการสื่อสารเปลี่ยนผ่านไปสู่สื่อดิจิทัลที่มีความเปลี่ยนแปลง และข้อข้องใจมากขึ้น ทำให้เรื่อง "Media Literacy" เป็นเรื่องที่สำคัญ เพราะไม่ใช่แค่ทักษะสื่อ แต่ "คน" ต้องมีความสามารถ และมีความตระหนักรู้

และเข้าใจสื่อในทุกมิติ เพื่อให้เกิดการถินรูรัฐดับบลคคล ไม่ใช่แค่ดับนโยบาย โดยได้เหล่าผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายวงการทั้งในประเทศไทย ในระดับเอเชีย ยุโรป และอเมริกา มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายในการทำงานที่แข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต

ที่มา: คณะกรรมการค่าสัตว์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



□ คณวารสารค่าสัตว์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ข่าวประชาสัมพันธ์ล่าสุด



ที่มา: คณะกรรมการค่าสัตว์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



□ คณวารสารค่าสัตว์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ข่าวประชาสัมพันธ์ล่าสุด



ThaiPR.NET



ล้ำค่าสมาชิก ThaiPR.NET | ข้อมูลการใช้บริการ | นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ติดต่อ-สอบถามเพิ่มเติม: pr@thaipr.net

Copyright © 2024 Dataxet Limited (บริษัท อาเจ้าเรือง จำกัด). All Rights Reserved.



ครบรอบ 70 ปี วารสารศาสตร์ มธ. จัดสัมมนา วิชาการใหญ่ ควांผู้นำด้าน Media Literacy จากทั่วโลก หวังสร้างเครือข่ายร่วมกัน ขับ เคลื่อนภาคประชาชน รู้เท่ากันสื่อยุคดิจิทัล

18 Nov 2024

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันการศึกษาชั้นนำด้านสื่อ และการสื่อสารที่มีความเป็นมืออาชีพเพื่อสังคมที่หลากหลาย จัดสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ ในโอกาสครบรอบ 70 ปี วันสถาปนาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในหัวข้อ "Digital media literacy movement: glocalising media literacy in cultural contexts and creating communities for building connections" การขับเคลื่อนการรู้เท่ากันสื่อดิจิทัล โลกาภิวัตน์การรู้เท่ากันสื่อในบริบททางวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่าย การเรียนรู้ รวมสุดยอดผู้เชี่ยวชาญด้าน Media Literacy ที่จะมาร่วมผลักดันภาคประชาชน ให้ตระหนักรู้ และเข้าใจสื่อในทุกมิติ ณ ห้อง JM402 ชั้น 4 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ก่อพระจันทร์

- ข่าววารสาร
- ข่าวมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ข่าวธรรมศาสตร์
- ข่าวคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
- ข่าวจัดสัมมนา
- ข่าวสัมมนาวิชาการ
- ข่าวยุคดิจิทัล
- ข่าวรู้เท่ากัน
- ข่าวรู้เท่ากันสื่อ
- ข่าวระดับนานาชาติ
- ข่าวการสื่อสาร
- ข่าววันสถาปนา
- ข่าวสถาบันการศึกษา
- ข่าวมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ฯ
- ข่าวสถาบันการศึกษาฯ



ฝากข่าวประชาสัมพันธ์?
ติดต่อเราได้ที่
[facebook.com/news
wit](https://facebook.com/news/wit)

ผศ.ดร.อัจฉรา ปันพราบุวงศ์ คณบดี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดเผยว่า "ก้าวสู่ปีก 70 แล้ว ของคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ในฐานะสถาบันการศึกษาด้านสื่อและการสื่อสารที่มีความเป็นมืออาชีพ และให้ความสำคัญกับประเด็นเรื่องสื่อ และความแตกต่างหลากหลาย โดยเฉพาะปัจจุบันที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ของระบบดิจิทัล สื่อ งานสัมมนาครั้งนี้จึงเกิดขึ้นเพื่อเป็นเวทีในการสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันด้าน Media Literacy กัน ในประเทศไทยในระดับเอเชีย ยุโรป และอเมริกา โดยเราได้เชิญผู้เชี่ยวชาญด้าน Media Literacy จากหลากหลายวงการ อาทิ ศาสตราจารย์จวหัน พอตเตอร์ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยด้านสื่อดิจิทัล เทคโนโลยี และการศึกษาจากมหาวิทยาลัยคอโลเลจ ลอนดอน ประเทศไทย อังกฤษ ศาสตราจารย์ Julian McDougall ศาสตราจารย์ด้านสื่อ และการศึกษา ร่วมกับเป็นผู้อำนวยการ The Centre for Excellence in Media Practice (CEMP) มหาวิทยาลัยบอร์นมัธ สหราชอาณาจักร, ศาสตราจารย์ Shin Mizukoshi ศาสตราจารย์ทางด้านสื่อศึกษา คณะสังคมวิทยา มหาวิทยาลัยคันไซ ประเทศญี่ปุ่น และอีกมากมาย เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนบุนมมองในประเด็นที่หลากหลายกันเรื่องการสร้างพลเมือง (active citizen) หรือการพูดคุยในประเด็นเรื่องการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนพลเมือง รวมถึงเรื่อง Media Education การศึกษาสื่อ เพื่อสร้างการตระหนักรู้เท่ากัน การเปลี่ยนแปลง และรู้เท่ากันสื่อในทุกมิติ"

สำหรับงานสัมมนาวิชาการด้านนาชาติ ในหัวข้อ "Digital media literacy movement: glocalising media literacy in cultural contexts and creating communities for building connections" การขับเคลื่อนการรู้เท่ากันสื่อดิจิทัล โลกาภิเศกิวัฒน์การรู้เท่ากันสื่อในบริบททางวัฒนธรรมและ การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ จัดขึ้น 2 วัน คือ...

วันพุธที่ 14 พฤศจิกายน 2567 ร่วมพัฟฟ์บรรยายพิเศษ โดย Professor John Potter จาก University College London (UCL), UK ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย ReMAP (Researching Media, Arts, and Play) จากหน่วยงาน UCL Knowledge Lab หรือศูนย์วิจัยที่รวมผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขาวิชาเพื่อกำการวิจัยเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล เทคโนโลยี และการศึกษา

ในหัวข้อ "Participatory Research on Media, Play, and Children's Digital and Post Digital Lives" การเรียนรู้ในวัฒนธรรมสื่อดิจิทัลของเด็กวัยรุ่นผ่านการเล่น และคำถาวรสำคัญ: "เด็กและเยาวชนมอง 'ดิจิทัล' ในชีวิตของพวกเขาอย่างไร?"

โดยนำวิจัยเผยแพร่ในแง่มุม และบริบทหลากหลายมิติ อาทิ ประเด็นเกี่ยวกับ Media Cultures หรือวัฒนธรรมสื่อ การเล่นของเด็ก กังในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต โดยใช้การวิจัยเข้ามามีส่วนช่วยให้เราเข้าใจประสบการณ์ของเด็กในการใช้สื่อ และร่วมเปิดมุมมองเรื่องทักษะคณิต และการเล่นของเด็กใน 'โลกดิจิทัล' และ 'AI' รวมถึงงานวิจัยที่น่าสนใจอีกมากมาย

วันศุกร์ที่ 15 พฤศจิกายน 2567 สัมมนาวิชาการด้าน Media Literacy ในหัวข้อ "Digital media literacy movement: glocalising media literacy in cultural contexts and creating communities for building connections" การขับเคลื่อนการรู้เท่ากันสื่อดิจิทัล โลกาภิเศกิวัฒน์การรู้เท่ากันสื่อในบริบททางวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ เปิด

พื้นที่ให้กับผู้ที่สนใจได้มารีียนรู้ และสร้างความเข้าใจด้าน Media Literacy ซึ่งปัจจุบันแพลตฟอร์มการสื่อสารเปลี่ยนผ่านไปสู่สื่อดิจิทัลที่มีความเปลี่ยนแปลง และซับซ้อนมากขึ้น ทำให้เรื่อง "Media Literacy" เป็นเรื่องที่สำคัญ เพราะไม่ใช่แค่เก่ากันสัก แต่ "คน" ต้องมีความสามารถ และมีความตระหนักรู้ และเข้าใจสื่อในทุกมิติ เพื่อให้เกิดการตีนรั้งระดับบุคคล ไม่ใช่ระดับนโยบาย โดยได้เหล่าผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายวงการทั่วโลก ประเทศไทย ในระดับเอเชีย ยุโรป และอเมริกา มาร่วมแลกเปลี่ยน บูมของในบริบทของแต่ละประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายในการทำงานที่เข้มแข็งร่วมกันในอนาคต



© 2007 - 2023 Tasang Limited, All Rights Reserved. 18.8ms

ครบรอบ 70 ปี วารสารศาสตร์ มธ. จัดสัมมนาวิชาการใหญ่ ค่าวัฒน์นำด้าน Media Literacy จากทั่วโลก หวังสร้างเครือข่ายร่วมกัน ขับเคลื่อนภาคประชาชน รู้เท่าทันสื่อฯ ดิจิทัล

จันทร์ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ๐๙:๐๑

คณะกรรมการสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันการศึกษาขั้นนำด้านสื่อ และการสื่อสารที่มีความเป็นมืออาชีพเพื่อสังคมที่หลากหลาย จัดสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ ในโอกาสครบรอบ 70 ปี วันสถาปนาคณะกรรมการสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในหัวข้อ "Digital media literacy movement: glocalising media literacy in cultural contexts and creating communities for building connections" การขับเคลื่อนการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล โลกาเทศาภิวัฒน์การรู้เท่าทันสื่อในบริบททางวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ รวมสุดยอดผู้เชี่ยวชาญด้าน Media Literacy ที่จะมาร่วมผลักดันภาคประชาชน ให้ตระหนักรู้ และเข้าใจสื่อในทุกมิติ ณ ห้อง JM402 ชั้น 4 คณะกรรมการสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์



- ๑๙ พ.ย. คณะกรรมการสารศาสตร์ มธ. ฉลองครบรอบ 70 ปี nomine คอลเลจ ลอนดอน และผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อดิจิทัลระดับโลกเตรียมจัดสัมมนานานาชาติ หวังขับเคลื่อนภาคการสื่อสารไทยรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

- ๑๙ พ.ย. TU-RAC เตรียมความพร้อมครูไทย (ระดับประถมศึกษา) ในโลกยุคดิจิทัล เปิดหลักสูตรด้านการรู้เท่าทันสื่อ เพิ่มขีดความสามารถเด็กไทย จลาดทันสื่อ

ผศ. ดร. อัจฉรา บ้านทรายนุงศรี คณบดี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดเผยว่า "ก้าวสู่ปีที่ 70 แล้ว ของคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ในฐานะสถาบันการศึกษาด้านสื่อและการสื่อสารที่มีความเป็นมืออาชีพ และให้ความสำคัญ กับประเด็นเรื่องสื่อ และความแตกต่างหลากหลาย โดยเฉพาะปัจจุบันที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของระบบโซเชียลมีเดีย ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมถึงในเอเชีย ยุโรป และอเมริกา โดยเราได้เชิญผู้เชี่ยวชาญด้าน Media Literacy จากหลากหลายวงการ อาทิ ศาสตราจารย์จ่อห์น พอดเตอร์ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยด้านสื่อดิจิทัล เทคโนโลยี และการศึกษาจากมหาวิทยาลัยคอลเลจ ลอนดอน ประเทศอังกฤษ ศาสตราจารย์ Julian McDougall ศาสตราจารย์ด้านสื่อ และการศึกษา ร่วมถึงเป็นผู้อำนวยการ The Centre for Excellence in Media Practice (CEMP) มหาวิทยาลัยบอร์นมัธ สหราชอาณาจักร ศาสตราจารย์ Shin Mizukoshi ศาสตราจารย์ทางด้านสื่อศึกษา คณะสังคมวิทยา มหาวิทยาลัยคันไซ ประเทศญี่ปุ่น และอีกมากมาย เพื่อรวมแกลเปลี่ยนมุมมองในประเด็นที่หลากหลายทั้งเรื่องการสร้างพลเมือง (active citizen) หรือการพูดคุยในประเด็นเรื่องการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนพลเมือง รวมถึงเรื่อง Media Education การศึกษาสื่อ เพื่อสร้างการตระหนักรู้เท่าทัน การเปลี่ยนแปลง และรู้เท่าทันสื่อในทุกมิติ"

สำหรับงานสัมมนาวิชาการด้านนานาชาติ ในหัวข้อ "Digital media literacy movement: glocalising media literacy in cultural contexts and creating communities for building connections" การขับเคลื่อนการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล โลกทางศิลปะวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ จัดขึ้น 2 วัน คือ...

วันพุธที่ 14 พฤศจิกายน 2567 ร่วมฟังบรรยายพิเศษโดย Professor John Potter จาก University College London (UCL), UK ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย ReMAP (Researching Media, Arts, and Play) จากหน่วยงาน UCL Knowledge Lab หรือศูนย์วิจัยที่ร่วบรวมผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขาเพื่อทำการวิจัยเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล เทคโนโลยี และการศึกษา

ในหัวข้อ "Participatory Research on Media, Play, and Children's Digital and Post Digital Lives" การเรียนรู้ในวัฒนธรรมสื่อดิจิทัลของเด็กวัยรุ่นผ่านการเล่น และความสำคัญ: "เด็กและเยาวชนมอง 'ดิจิทัล' ในชีวิตของพวกเขาอย่างไร?"

โดยนำวิจัยเพื่อในแง่มุม และบริบทหลากหลายมิติ อาทิ ประเด็นเกี่ยวกับ Media Cultures หรือวัฒนธรรมสื่อ การเล่นของเด็ก ทั้งในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต โดยใช้การวิจัยเข้ามามีส่วนช่วยให้เราเข้าใจประสบการณ์ของเด็กในการใช้สื่อ และร่วมเปิดมุมมองเรื่อง ทัศนคติ และการเล่นของเด็กใน 'โลกดิจิทัล' และ 'AI' รวมถึงงานวิจัยที่นำเสนอในอีกมากมาย

วันศุกร์ที่ 15 พฤศจิกายน 2567 สัมมนาวิชาการด้าน Media Literacy ในหัวข้อ "Digital media literacy movement: glocalising media literacy in cultural contexts and creating communities for building connections" การขับเคลื่อนการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล โลกทางศิลปะวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ เปิดพื้นที่ให้กับผู้ที่สนใจเข้าร่วม รวมถึงผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายวงการ ไม่ใช่แค่เด็กทันสื่อ แต่ "คน" ต้องมีความสามารถ และมีความตระหนักรู้ และเข้าใจสื่อในทุกมิติ เพื่อให้เกิดการตื่นรู้ระดับบุคคล ไม่ใช่ระดับนโยบาย โดยได้เหล่าผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายวงการทั้งในประเทศไทย ในระดับเอเชีย ยุโรป และอเมริกา มาร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองในบริบทของแต่ละประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายในการทำงานที่เข้มแข็งร่วมกันในอนาคต

ที่มา: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ครบรอบ 70 ปี วารสารศาสตร์ มธ. จัดสัมมนาวิชาการใหญ่ ควांผู้นำด้าน Media Literacy จากทั่วโลก หวังสร้าง เครือข่ายร่วมกัน ขับเคลื่อนภาคประชาชน รู้เท่าทันสื่ออยุค ดิจิทัล



ข่าวที่ว้าไป Monday November 18, 2024 08:01 –ThaiPR.net



คณะกรรมการสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันการศึกษาชั้นนำด้านสื่อ และการสื่อสารที่มีความเป็นมืออาชีพ เพื่อสังคมที่หลากหลาย จัดสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ ในโอกาส ครบรอบ 70 ปี วันสถาปนาคณะสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในหัวข้อ "Digital media literacy"

ข่าวที่ว้าไปล่าสุด

08:57น. ลดโลกร้อน ลดขยาย
อาหารในเมืองด้วยการจัดการ
ที่คุ้มค่าตั้งแต่ต้นทาง

08:54น. แปลงร่างขยาย
อาหารสู่ปุ๋ยหมัก ลดก๊าซ
เรือนกระจก-ลดวิกฤตโลก
ร้อน

08:53น. Food waste สร้าง
ประโยชน์สูงต่อเพื่อการเลี้ยง
สัตว์

08:46น. เขตป้อมปราบฯ
กดขันดูแลความปลอดภัย-
จัดการกีดขวางทางทางสัญจร
รอบงานวัดภูเขาทอง

movement: glocalising media literacy in cultural contexts and creating communities for building connections" การขับเคลื่อนการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล โลกาภิวัฒน์การรู้เท่าทันสื่อในบริบททางวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ รวมสุดยอดผู้เชี่ยวชาญด้าน Media Literacy ที่จะมาร่วมผลักดันภาคประชาชนให้ตระหนักรู้ และเข้าใจสื่อในทุกมิติ ณ ห้อง JM402 ชั้น 4 คณะสารสาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์

08:21น. ต้อนรับการกลับมาอีกครั้งของร้าน Madison Steak Avenue

08:17น. คณะผู้แทนไทย สรุปความก้าวหน้า 10 ประเด็นการเจรจา COP29 ช่วงสัปดาห์แรก เตรียมพร้อมก่อนการประชุม High-level

08:16น. ฉลองเปิด SIN Rooftop Bar

08:16น. อาจารย์และคิชช์ เก่าวิทยาลัยดุสิตธานี เป็นตัวแทนไทยเข้าแข่งขัน Global Chef Challenge Final 2024 ที่สิงคโปร์

08:15น. จำพลฟูดส์ ร่วมส่งเสริมทักษะประกอบอาชีพผู้พิการจังหวัดราชบุรี หวังสร้างรายได้ให้ผู้พิการ และยกระดับคุณภาพชีวิตในท้องถิ่นอย่างเท่าเทียม

08:14น. กทม. ขับเคลื่อนแผนป้องกันฝุ่น PM2.5 - ตรวจสอบสถานประกอบกิจการ-แหล่งกำเนิดมลพิษทางอากาศ

ผศ.ดร.อัจฉรา ปันธนาวงศ์ คณบดี คณะสารสาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดเผยว่า "ก้าวสู่ปีที่ 70 แล้ว ของคณะสารสาสตร์และสื่อสารมวลชน ในฐานะสถาบันการศึกษา ด้านสื่อและการสื่อสารที่มีความเป็นมืออาชีพ และให้ความสำคัญกับประเด็นเรื่องสื่อ และความแตกต่างหลากหลาย โดยเฉพาะปัจจุบันที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของระบบนิเวศน์สื่อ งานสัมมนา ครั้งนี้จึงเกิดขึ้นเพื่อเป็นเวทีในการสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกัน ด้าน Media Literacy ทั้งในประเทศไทยในระดับเอเชีย ยุโรป และอเมริกา โดยเราได้เชิญผู้เชี่ยวชาญด้าน Media Literacy จากหลากหลายวงการ อาทิ ศาสตราจารย์จอห์น พอตเตอร์ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยด้านสื่อดิจิทัล เทคโนโลยี และการศึกษาจากมหาวิทยาลัยคอลเลจ ลอนดอน ประเทศอังกฤษ ศาสตราจารย์ Julian McDougall ศาสตราจารย์ด้านสื่อ และการศึกษา ร่วมถึงเป็นผู้อำนวยการ The Centre for Excellence in Media Practice (CEMP) มหาวิทยาลัยอร์น์มัธ สหราชอาณาจักร, ศาสตราจารย์ Shin Mizukoshi ศาสตราจารย์ทางด้านสื่อศึกษา คณะสังคมวิทยา มหาวิทยาลัยดันไช ประเทศไทย ปั่น และอีกมากมาย เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองในประเด็นที่หลากหลายทั้งเรื่องการสร้างพลเมือง (active citizen) หรือการพูดคุยในประเด็นเรื่องการสร้างการมีส่วน

ร่วมของประชาชนพลเมือง รวมถึงเรื่อง Media Education การศึกษาสื่อ เพื่อสร้างการตระหนักรู้เท่าทัน การเปลี่ยนแปลง และรู้เท่าทันสื่อในทุกมิติ"

สำหรับงานสัมมนาวิชาการด้านนานาชาติ ในหัวข้อ "Digital media literacy movement: glocalising media literacy in cultural contexts and creating communities for building connections" การขับเคลื่อนการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล โลกาเทศาภิวัฒน์ การรู้เท่าทันสื่อในบริบททางวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ จัดขึ้น 2 วัน คือ...

วันพฤหัสบดีที่ 14 พฤศจิกายน 2567 ร่วมฟังบรรยายพิเศษโดย Professor John Potter จาก University College London (UCL), UK ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย ReMAP (Researching Media, Arts, and Play) จากหน่วยงาน UCL Knowledge Lab หรือศูนย์วิจัยที่รวบรวมผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขาเพื่อทำการวิจัยเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล เทคโนโลยี และการศึกษา

ในหัวข้อ "Participatory Research on Media, Play, and Children's Digital and Post Digital Lives" การเรียนรู้ในวัฒนธรรมสื่อดิจิทัลของเด็กวัยรุ่นผ่านการเล่น และคำถามสำคัญ: "เด็กและเยาวชนมอง 'ดิจิทัล' ในชีวิตของพวกเขาอย่างไร?"

โดยนำวิจัยเผยแพร่ในแง่มุม และบริบทหลากหลายมิติ อาทิ ประเด็นเกี่ยวกับ Media Cultures หรือวัฒนธรรมสื่อ การเล่นของเด็ก ทั้งในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต โดยใช้การวิจัยเข้ามามีส่วนช่วยให้เราเข้าใจประสบการณ์ของเด็กในการใช้สื่อ และร่วมเปิดมุมมองเรื่องทัศนคติ และการเล่นของเด็กใน 'โลกดิจิทัล' และ 'AI' รวมถึงงานวิจัยที่น่าสนใจอีกมากมาย

วันศุกร์ที่ 15 พฤศจิกายน 2567 สัมมนาวิชาการด้าน Media Literacy ในหัวข้อ "Digital media literacy movement: glocalising media literacy in cultural contexts and creating communities for building connections" การขับเคลื่อนการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล โลกาเทศาภิวัฒน์ การรู้เท่าทันสื่อในบริบททางวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ เปิดพื้นที่ให้กับผู้ที่สนใจได้มาเรียนรู้ และสร้างความเข้าใจด้าน Media Literacy ซึ่งปัจจุบันแพลตฟอร์มการสื่อสารเปลี่ยนผ่านไปสู่สื่อดิจิทัลที่มีความเปลี่ยนแปลง และซับซ้อนมากขึ้น ทำให้เรื่อง "Media Literacy" เป็นเรื่องที่สำคัญ เพราะไม่ใช่แค่เท่าทันสื่อ แต่ "คน" ต้องมีความสามารถและมีความตระหนักรู้ และเข้าใจสื่อในทุกมิติ เพื่อให้เกิดการตื่นรู้ระดับบุคคล ไม่ใช่ระดับนโยบาย โดยได้เหล่าผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลาย

หล่ายังการทั้งในประเทศไทย ในระดับเอเชีย ยุโรป และอเมริกา มา
ร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองในบริบทของแต่ละประเทศ เพื่อสร้างเครือข่าย
ในการทำงานที่เข้มแข็งร่วมกันในอนาคต

แท็ก

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วารสาร

Copyright © 2007-2024 Dataxet Limited (บริษัท ดาต้าเซ็ต จำกัด). All Rights Reserved. scom (4.1) | ข้อ¹
ตกลงการใช้บริการ