

ครบรอบ 70 ปี วารสาร มร. จัดสัมมนาวิชาการใหญ่ ผู้นำด้าน Media Literacy จากทั่วโลก หวังสร้างเครือข่ายร่วมกัน ขับเคลื่อนภาคประชาชน รู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

๒ กัไป ๑8 พ.อ. 67 8:๐1



คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันการศึกษาชั้นนำด้านสื่อ และการสื่อสารที่มีความเป็นมืออาชีพเพื่อสังคมที่หลากหลาย จัดสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ ในโอกาสครบรอบ 70 ปี วันสถาปนาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในหัวข้อ “Digital media literacy movement: glocalising media literacy in cultural contexts and creating communities for building connections” การขับเคลื่อนการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล โลกาศาภิวัตน์การรู้เท่าทันสื่อในบริบททางวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ รวมสุดยอดผู้เชี่ยวชาญด้าน Media Literacy ที่จะมาร่วมผลักดันภาคประชาชนให้ตระหนักรู้ และเข้าใจสื่อในทุกมิติ ณ ห้อง JM402 ชั้น 4 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์



ผศ.ดร.อังฉรา ปันทรานวงศ์ คณบดี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดเผยว่า “ก้าวสู่ปีที่ 70 แล้ว ของคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ในฐานะสถาบันการศึกษาด้านสื่อและการสื่อสารที่มีความเป็นมืออาชีพ และให้ความสำคัญกับประเด็นเรื่องสื่อ และความแตกต่างหลากหลาย โดยเฉพาะปัจจุบันที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของระบบนิเวศน์สื่อ งานสัมมนาครั้งนี้จึงเกิดขึ้นเพื่อเป็นเวทีในการสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันด้าน Media Literacy ทั้งในประเทศไทยในระดับเอเชีย ยุโรป และอเมริกา โดยเราได้เชิญผู้เชี่ยวชาญด้าน Media Literacy จากหลากหลายวงการ อาทิ ศาสตราจารย์จอห์น พอตเตอร์ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยด้านสื่อดิจิทัล เทคโนโลยี และการศึกษาจากมหาวิทยาลัยคอลเลจ ลอนดอน ประเทศอังกฤษ ศาสตราจารย์ Julian McDougall ศาสตราจารย์ด้านสื่อ และการศึกษา ร่วมถึงเป็นผู้อำนวยการ The Centre for Excellence in Media Practice (CEMP) มหาวิทยาลัยบอร์นมัธ สหราชอาณาจักร ศาสตราจารย์ Shin Mizukoshi ศาสตราจารย์ทางด้านสื่อศึกษา คณะสังคมวิทยา มหาวิทยาลัยคันไซ ประเทศญี่ปุ่น และอีกมากมาย เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองในประเด็นที่หลากหลายทั้งเรื่องการสร้างพลเมือง (active citizen) หรือการพูดคุยในประเด็นเรื่องการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนพลเมือง รวมถึงเรื่อง Media Education การศึกษาสื่อ เพื่อสร้างการตระหนักรู้เท่าทัน การเปลี่ยนแปลง และรู้เท่าทันสื่อในทุกมิติ”

สำหรับงานสัมมนาวิชาการด้านนานาชาติ ในหัวข้อ “Digital media literacy movement: glocalising media literacy in cultural contexts and creating communities for building connections” การขับเคลื่อนการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล โลกาศาภิวัตน์การรู้เท่าทันสื่อในบริบททางวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ จัดตั้ง 2 วัน คือ...

วันพฤหัสบดีที่ 14 พฤศจิกายน 2567 ร่วมฟังบรรยายพิเศษโดย Professor John Potter จาก University College London (UCL), UK ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย ReMAP (Researching Media, Arts, and Play) จากหน่วยงาน UCL Knowledge Lab หรือศูนย์วิจัยที่รวบรวมผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขาเพื่อทำการวิจัยเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล เทคโนโลยี และการศึกษา

ในหัวข้อ “Participatory Research on Media, Play, and Children’s Digital and Post Digital Lives” การเรียนรู้ในวัฒนธรรมสื่อดิจิทัลของเด็กวัยรุ่นผ่านการเล่น และคำถามสำคัญ: “เด็กและเยาวชนมอง ‘ดิจิทัล’ ในชีวิตของพวกเขาอย่างไร?”

โดยนำวิจัยเผยแพร่ในแง่มุม และบริบทหลากหลายมิติ อาทิ ประเด็นเกี่ยวกับ Media Cultures หรือวัฒนธรรมสื่อ การเล่นของเด็ก ทั้งในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต โดยใช้การวิจัยเข้ามามีส่วนช่วยให้เราเข้าใจประสบการณ์ของเด็กในการใช้สื่อ และร่วมเปิดมุมมองเรื่องทัศนคติ และการเล่นของเด็กในโลกดิจิทัล และ ‘AI’ รวมถึงงานวิจัยที่น่าสนใจอีกมากมาย

วันศุกร์ที่ 15 พฤศจิกายน 2567 สัมมนาวิชาการด้าน Media Literacy ในหัวข้อ “Digital media literacy movement: glocalising media literacy in cultural contexts and creating communities for building connections” การขับเคลื่อนการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล โลกาศาภิวัตน์การรู้เท่าทันสื่อในบริบททางวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ เปิดพื้นที่ให้กับผู้ที่สนใจได้มาเรียนรู้ และสร้างความเข้าใจด้าน Media Literacy ซึ่งปัจจุบันแพลตฟอร์มการสื่อสารเปลี่ยนผ่านไปสู่สื่อดิจิทัลที่มีความเปลี่ยนแปลง และซับซ้อนมากขึ้น ทำให้เรื่อง “Media Literacy” เป็นเรื่องที่สำคัญ เพราะไม่ใช่แค่เท่าทันสื่อ แต่ “คน” ต้องมีความสามารถ และมีความตระหนักรู้

และเขาใจสอในทุกมต เพื่อให้เกิดการต่นรู้ระดับบุคคล ไมไซระดับนโยบาย โดยได้เหล่าผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายวงการทั้งในประเทศไทย ในระดับเอเชีย ยุโรป และอเมริกา มาร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองในบริบทของแต่ละประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายในการทำงานที่เข้มแข็งร่วมกันในอนาคต

ที่มา: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ข่าวประชาสัมพันธ์ล่าสุด



สว. บัณฑิต กิตติรส Roadshow "SME Academy On Tour ครั้งที่ 2 ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผู้ประกอ...

18 พ.ย. 67 9:00



ลดโลกร้อน ลงขยะอาหารในมือ ด้วยการจัดการที่คุ้มค่าตั้งแต่ต้นทาง

18 พ.ย. 67 8:57



แปลงราชชมอาหารผู้ปลูก ลด ภาษีเรื่องกรจก-ลดวิกฤตโลกร้อน

18 พ.ย. 67 8:55



ที่มา: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ข่าวประชาสัมพันธ์ล่าสุด



สว. บัณฑิต กิตติรส Roadshow "SME Academy On Tour ครั้งที่ 2 ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผู้ประกอ...

18 พ.ย. 67 9:00



ลดโลกร้อน ลงขยะอาหารในมือ ด้วยการจัดการที่คุ้มค่าตั้งแต่ต้นทาง

18 พ.ย. 67 8:57



แปลงราชชมอาหารผู้ปลูก ลด ภาษีเรื่องกรจก-ลดวิกฤตโลกร้อน

18 พ.ย. 67 8:55



Food waste สร้างประโยชน์ส่งต่อ เพื่อการเลี้ยงสัตว์

18 พ.ย. 67 8:53



เขตปลอดประาษฯ กวดขันดูแลความ ปองกัย-จอดรกัถขวางทาง สักงรอนงานวัดภูเขาทอง

18 พ.ย. 67 8:46



ต้อนรับการกลับมาอีกครั้งของร้าน Madison Steak Avenue

18 พ.ย. 67 8:22



คณะผู้แทนไทย สรุปความก้าวหน้า 10 ประเด็นการประชุม COP29 ช่วง สัปดาห์แรก เตรียมพร้อมก่อนกา...

18 พ.ย. 67 8:17



เปิดโลกของเชื้อ...ต้องพลิกโฉมด้วย พลัง AI ไทยที่ปองชวนล่อง อนาคตสื่อในงาน "AI Horizons..."

18 พ.ย. 67 8:17



ฉลองเปิด SIN Rooftop Bar

18 พ.ย. 67 8:17



สนใจเป็นมีเดียพาร์กเนอร์กับอินโฟเควสท์

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 02-253-5000 ต่อ 315

(เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด)

ครบรอบ 70 ปี วารสาร มธ. จัดสัมมนา วิชาการใหญ่ คว้าผู้นำด้าน Media Literacy จากทั่วโลก หวังสร้างเครือข่ายร่วมกัน ขับ เคลื่อนภาคประชาชน รู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

18 Nov 2024

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ สถาบันการศึกษาชั้นนำด้านสื่อ และ **การ
สื่อสาร**ที่มีความเป็นมืออาชีพเพื่อสังคมที่หลากหลาย
จัดสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ ในโอกาสครบรอบ
70 ปี **วันสถาปนา**คณะวารสารศาสตร์และสื่อสาร
มวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในหัวข้อ "Digital
media literacy movement: glocalising media
literacy in cultural contexts and creating
communities for building connections" การขับ
เคลื่อนการ**รู้เท่าทันสื่อ**ดิจิทัล โลกาเทศาภิวัตน์การรู้เท่า
ทันสื่อในบริบททางวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่าย
การเรียนรู้ รวมสุดยอดผู้เชี่ยวชาญด้าน Media
Literacy ที่จะมาร่วมผลักดันภาคประชาชน ให้ตระหนัก
รู้ และเข้าใจสื่อในทุกมิติ ณ ห้อง JM402 ชั้น 4 คณะ
วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์

- [ข่าววารสาร](#)
- [ข่าวมหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์](#)
- [ข่าวธรรมศาสตร์](#)
- [ข่าวคณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน](#)
- [ข่าวจัดสัมมนา](#)
- [ข่าวสัมมนาวิชาการ](#)
- [ข่าวยุคดิจิทัล](#)
- [ข่าวรู้เท่าทัน](#)
- [ข่าวรู้เท่าทันสื่อ](#)
- [ข่าวระดับนานาชาติ](#)
- [ข่าวการสื่อสาร](#)
- [ข่าววันสถาปนา](#)
- [ข่าวสถาบันการศึกษา](#)
- [ข่าวมหาวิทยาลัยธรรม
ศาสตร์ฯ](#)
- [ข่าวสถาบันศึกษาฯ](#)



ฝากข่าวประชาสัมพันธ์?
ติดต่อเราได้ที่
facebook.com/news-wit

ผศ.ดร.อจธรา ปันทรานวงศ์ คณบดี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดเผยว่า "ก้าวสู่ปีที่ 70 แล้ว ของคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ในฐานะสถาบันการศึกษาด้านสื่อและการสื่อสารที่มีความเป็นมืออาชีพ และให้ความสำคัญกับประเด็นเรื่องสื่อ และความแตกต่างหลากหลาย โดยเฉพาะปัจจุบันที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ของระบบนิเวศน์สื่อ งานสัมมนาครั้งนี้จึงเกิดขึ้นเพื่อเป็นเวทีในการสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันด้าน Media Literacy ทั้งในประเทศไทยในระดับเอเชีย ยุโรป และอเมริกา โดยเราได้เชิญผู้เชี่ยวชาญด้าน Media Literacy จากหลากหลายวงการ อาทิ ศาสตราจารย์จอห์น พอตเตอร์ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยด้านสื่อ ดิจิทัล เทคโนโลยี และการศึกษาจากมหาวิทยาลัยคอลเลจ ลอนดอน ประเทศอังกฤษ ศาสตราจารย์ Julian McDougall ศาสตราจารย์ด้านสื่อ และการศึกษา รวมถึงเป็นผู้อำนวยการ The Centre for Excellence in Media Practice (CEMP) มหาวิทยาลัยบอร์นมัธ สหราชอาณาจักร, ศาสตราจารย์ Shin Mizukoshi ศาสตราจารย์ทางด้านสื่อศึกษา คณะสังคมวิทยา มหาวิทยาลัยคันไซ ประเทศญี่ปุ่น และอีกมากมาย เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองในประเด็นที่หลากหลายทั้งเรื่องการสร้างพลเมือง (active citizen) หรือการพูดคุยในประเด็นเรื่องการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนพลเมือง รวมถึงเรื่อง Media Education การศึกษาสื่อ เพื่อสร้างการตระหนักรู้เท่าทัน การเปลี่ยนแปลง และรู้เท่าทันสื่อในทุกมิติ"

สำหรับงาน**สัมมนาวิชาการ**ด้านนานาชาติ ในหัวข้อ "Digital media literacy movement: glocalising media literacy in cultural contexts and creating communities for building connections" การขับเคลื่อนการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล โลกาเทศาภิวัตน์การรู้เท่าทันสื่อในบริบททางวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ จัดขึ้น 2 วัน คือ...

วันพฤหัสบดีที่ 14 พฤศจิกายน 2567 ร่วมฟังบรรยายพิเศษ โดย Professor John Potter จาก University College London (UCL), UK ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย ReMAP (Researching Media, Arts, and Play) จากหน่วยงาน UCL Knowledge Lab หรือศูนย์วิจัยที่รวบรวมผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขาเพื่อทำการวิจัยเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล เทคโนโลยี และการศึกษา

ในหัวข้อ "Participatory Research on Media, Play, and Children's Digital and Post Digital Lives" การเรียนรู้ในวัฒนธรรมสื่อดิจิทัลของเด็กวัยรุ่นผ่านการเล่น และคำถามสำคัญ: "เด็กและเยาวชนมอง 'ดิจิทัล' ในชีวิตของพวกเขาอย่างไร?"

โดยนำวิจัยเผยแพร่ในแง่มุม และบริบทหลากหลายมิติ อาทิ ประเด็นเกี่ยวกับ Media Cultures หรือวัฒนธรรมสื่อ การเล่นของเด็ก ทั้งในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต โดยใช้การวิจัยเข้ามามีส่วนช่วยให้เราเข้าใจประสบการณ์ของเด็กในการใช้สื่อ และร่วมเปิดมุมมองเรื่องทัศนคติ และการเล่นของเด็กใน 'โลกดิจิทัล' และ 'AI' รวมถึงงานวิจัยที่น่าสนใจอีกมากมาย

วันศุกร์ที่ 15 พฤศจิกายน 2567 สัมมนาวิชาการด้าน Media Literacy ในหัวข้อ "Digital media literacy movement: glocalising media literacy in cultural contexts and creating communities for building connections" การขับเคลื่อนการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล โลกาเทศาภิวัตน์การรู้เท่าทันสื่อในบริบททางวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ เปิด

พื้นที่ให้กับผู้ที่สนใจได้มาเรียนรู้ และสร้างความเข้าใจด้าน Media Literacy ซึ่งปัจจุบันแพลตฟอร์มการสื่อสารเปลี่ยนผ่านไปสู่สื่อดิจิทัลที่มีความเปลี่ยนแปลง และซับซ้อนมากขึ้น ทำให้เรื่อง "Media Literacy" เป็นเรื่องที่สำคัญ เพราะไม่ใช่แค่เท่าทันสื่อ แต่ "คน" ต้องมีความสามารถ และมีความตระหนักรู้ และเข้าใจสื่อในทุกมิติ เพื่อให้เกิดการตื่นรู้ระดับบุคคล ไม่ใช่ระดับนโยบาย โดยได้เหล่าผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายวงการทั้งในประเทศไทย ในระดับเอเชีย ยุโรป และอเมริกา มาร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองในบริบทของแต่ละประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายในการทำงานที่เข้มแข็งร่วมกันในอนาคต



ครบรอบ 70 ปี วารสารศาสตร์ มธ. จัดสัมมนาวิชาการใหญ่ คว้าผู้นำด้าน Media Literacy จากทั่วโลก หวังสร้างเครือข่ายร่วมกัน ขับเคลื่อนภาคประชาชน รู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

จันทร์ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ๐๘:๐๑

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันการศึกษาชั้นนำด้านสื่อ และการสื่อสารที่มีความเป็นมืออาชีพเพื่อสังคมที่หลากหลาย จัดสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ ในโอกาสครบรอบ 70 ปี วันสถาปนาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในหัวข้อ "Digital media literacy movement: glocalising media literacy in cultural contexts and creating communities for building connections" การขับเคลื่อนการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล โลกาเทศาภิวัตน์การรู้เท่าทันสื่อในบริบททางวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ รวมสุดยอดผู้เชี่ยวชาญด้าน Media Literacy ที่จะมาร่วมผลักดันภาคประชาชน ให้ตระหนักรู้ และเข้าใจสื่อในทุกมิติ ณ ห้อง JM402 ชั้น 4 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์



- ๑๘ พ.ย. คณะวารสารศาสตร์ มธ. ฉลองครบรอบ 70 ปี ผศ.ดร.คอลเลจ ลอนดอน และผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อดิจิทัลระดับโลกเตรียมจัดสัมมนานานาชาติ หวังขับเคลื่อนภาคการสื่อสารไทยรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

- ๑๘ พ.ย. TU-RAC เตรียมความพร้อมครูไทย (ระดับประถมศึกษา) ในโลกยุคดิจิทัล เปิดหลักสูตรด้านการรู้เท่าทันสื่อ เพิ่มขีดความสามารถเด็กไทย ฉลาดทันสื่อ

ผศ.ดร.อัจฉรา บัณฑิตานวงศ์ คณบดี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดเผยว่า "ก้าวสู่ปีที่ 70 แล้ว ของคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ในฐานะสถาบันการศึกษาด้านสื่อและการสื่อสารที่มีความเป็นมืออาชีพ และให้ความสำคัญกับประเด็นเรื่องสื่อ และความแตกต่างหลากหลาย โดยเฉพาะปัจจุบันที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของระบบนิเวศน์สื่อ งานสัมมนาครั้งนี้จึงเกิดขึ้นเพื่อเป็นเวทีในการสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันด้าน Media Literacy ทั้งในประเทศไทยในระดับเอเชีย ยุโรป และอเมริกา โดยเราได้เชิญผู้เชี่ยวชาญด้าน Media Literacy จากหลากหลายวงการ อาทิ ศาสตราจารย์จอห์น พอตเตอร์ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยด้านสื่อดิจิทัล เทคโนโลยี และการศึกษาจากมหาวิทยาลัยคอลเลจ ลอนดอน ประเทศอังกฤษ ศาสตราจารย์ Julian McDougall ศาสตราจารย์ด้านสื่อ และการศึกษา รวมถึงเป็นผู้อำนวยการ The Centre for Excellence in Media Practice (CEMP) มหาวิทยาลัยบอร์นมัธ สหราชอาณาจักร, ศาสตราจารย์ Shin Mizukoshi ศาสตราจารย์ทางด้านสื่อศึกษา คณะสังคมวิทยา มหาวิทยาลัยคันไซ ประเทศญี่ปุ่น และอีกมากมาย เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองในประเด็นที่หลากหลายทั้งเรื่องการสร้างพลเมือง (active citizen) หรือการพูดคุยในประเด็นเรื่องการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนพลเมือง รวมถึงเรื่อง Media Education การศึกษาสื่อ เพื่อสร้างการตระหนักรู้เท่าทัน การเปลี่ยนแปลง และรู้เท่าทันสื่อในทุกมิติ"

สำหรับงานสัมมนาวิชาการด้านนานาชาติ ในหัวข้อ "Digital media literacy movement: glocalising media literacy in cultural contexts and creating communities for building connections" การขับเคลื่อนการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล โลกาศาเทวิวัฒน์การรู้เท่าทันสื่อในบริบททางวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ จัดขึ้น 2 วัน คือ...

วันพฤหัสบดีที่ 14 พฤศจิกายน 2567 ร่วมฟังบรรยายพิเศษโดย Professor John Potter จาก University College London (UCL), UK ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย ReMAP (Researching Media, Arts, and Play) จากหน่วยงาน UCL Knowledge Lab หรือศูนย์วิจัยที่รวบรวมผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขาเพื่อทำการวิจัยเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล เทคโนโลยี และการศึกษา

ในหัวข้อ "Participatory Research on Media, Play, and Children's Digital and Post Digital Lives" การเรียนรู้ในวัฒนธรรมสื่อดิจิทัลของเด็กวัยร่นผ่านการเล่น และคำถามสำคัญ: "เด็กและเยาวชนมอง 'ดิจิทัล' ในชีวิตของพวกเขาอย่างไร?"

โดยนำวิจัยเผยแพร่ในแง่มุม และบริบทหลากหลายมิติ อาทิ ประเด็นเกี่ยวกับ Media Cultures หรือวัฒนธรรมสื่อ การเล่นของเด็ก ทั้งในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต โดยใช้การวิจัยเข้ามามีส่วนช่วยให้เราเข้าใจประสบการณ์ของเด็กในการใช้สื่อ และร่วมเปิดมุมมองเรื่องทัศนคติ และการเล่นของเด็กใน 'โลกดิจิทัล' และ 'AI' รวมถึงงานวิจัยที่น่าสนใจอีกมากมาย

วันศุกร์ที่ 15 พฤศจิกายน 2567 สัมมนาวิชาการด้าน Media Literacy ในหัวข้อ "Digital media literacy movement: glocalising media literacy in cultural contexts and creating communities for building connections" การขับเคลื่อนการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล โลกาศาเทวิวัฒน์การรู้เท่าทันสื่อในบริบททางวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ เปิดพื้นที่ให้กับผู้ที่สนใจได้มาเรียนรู้ และสร้างความเข้าใจด้าน Media Literacy ซึ่งปัจจุบันแพลตฟอร์มการสื่อสารเปลี่ยนผ่านไปสู่อินเทอร์เน็ตที่มีความเปลี่ยนแปลง และซับซ้อนมากขึ้น ทำให้เรื่อง "Media Literacy" เป็นเรื่องที่สำคัญ เพราะไม่ใช่แค่เท่าทันสื่อ แต่ "คน" ต้องมีความสามารถ และมีความตระหนักรู้ และเข้าใจสื่อในทุกมิติ เพื่อให้เกิดการตื่นรู้ระดับบุคคล ไม่ใช่ระดับนโยบาย โดยได้เหล่าผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายวงการทั้งในประเทศไทย ในระดับเอเชีย ยุโรป และอเมริกา มาร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองในบริบทของแต่ละประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายในการทำงานที่เข้มแข็งร่วมกันในอนาคต

ที่มา: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ครบรอบ 70 ปี วารสารสตรี มธ. จัดสัมมนาวิชาการใหญ่ ควาผู้นำด้าน Media Literacy จากทั่วโลก หวังสร้าง เครือข่ายร่วมกัน ขับเคลื่อนภาคประชาชน รู้เท่าทันสื่อยุค ดิจิทัล



ข่าวทั่วไป Monday November 18, 2024 08:01 –ThaiPR.net



คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
สถาบันการศึกษาชั้นนำด้านสื่อ และการสื่อสารที่มีความเป็นมืออาชีพ
เพื่อสังคมที่หลากหลาย จัดสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ ในโอกาส
ครบรอบ 70 ปี วันสถาปนาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในหัวข้อ "Digital media literacy

ข่าวทั่วไปล่าสุด

08:57น. ลดโลกร้อน ลดขยะ
อาหารในมือด้วยการจัดการ
ที่คุ้มค่าตั้งแต่ต้นทาง

08:54น. แปลงร่างขยะ
อาหารสู่ปุ๋ยหมัก ลดก๊าซ
เรือนกระจก-ลดวิกฤตโลก
ร้อน

08:53น. Food waste สร้าง
ประโยชน์ส่งต่อเพื่อการเลี้ยง
สัตว์

08:46น. เขตป้อมปราบฯ
กวดขันดูแลความปลอดภัย-
จอดรถกีดขวางทางสัญจร
รอบงานวัดภูเขาทอง

movement: glocalising media literacy in cultural contexts and creating communities for building connections" การขับเคลื่อนการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล โลกาเทคโนโลยีพัฒนการรู้เท่าทันสื่อในบริบททางวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ รวมสุดยอดผู้เชี่ยวชาญด้าน Media Literacy ที่จะมาร่วมผลักดันภาคประชาชนให้ตระหนักรู้ และเข้าใจสื่อในทุกมิติ ณ ห้อง JM402 ชั้น 4 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์

ผศ.ดร.อัจฉรา ปันทรานวงศ์ คณบดี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดเผยว่า "ก้าวสู่ปีที่ 70 แล้ว ของคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ในฐานะสถาบันการศึกษา ด้านสื่อและการสื่อสารที่มีความเป็นมืออาชีพ และให้ความสำคัญกับประเด็นเรื่องสื่อ และความแตกต่างหลากหลาย โดยเฉพาะปัจจุบันที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของระบบนิเวศน์สื่อ งานสัมมนาครั้งนี้จึงเกิดขึ้นเพื่อเป็นเวทีในการสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันด้าน Media Literacy ทั้งในประเทศไทยในระดับเอเชีย ยุโรป และอเมริกา โดยเราได้เชิญผู้เชี่ยวชาญด้าน Media Literacy จากหลากหลายวงการ อาทิ ศาสตราจารย์จอห์น พอตเตอร์ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยด้านสื่อดิจิทัล เทคโนโลยี และการศึกษาจากมหาวิทยาลัยคอลเลจ ลอนดอน ประเทศอังกฤษ ศาสตราจารย์ Julian McDougall ศาสตราจารย์ด้านสื่อ และการศึกษา ร่วมถึงเป็นผู้อำนวยการ The Centre for Excellence in Media Practice (CEMP) มหาวิทยาลัยบอร์นมัธ สหราชอาณาจักร, ศาสตราจารย์ Shin Mizukoshi ศาสตราจารย์ทางด้านสื่อศึกษา คณะสังคมวิทยา มหาวิทยาลัยคันไซ ประเทศญี่ปุ่น และอีกมากมาย เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองในประเด็นที่หลากหลายทั้งเรื่องการสร้างพลเมือง (active citizen) หรือการพูดคุยในประเด็นเรื่องการสร้างการมีส่วน

08:21น. ต้อนรับการกลับมาอีกครั้งของร้าน Madison Steak Avenue

08:17น. คณะผู้แทนไทยสรุปความก้าวหน้า 10 ประเด็นการเจรจา COP29 ช่วงสัปดาห์แรก เตรียมพร้อมก่อนการประชุม High-level

08:16น. ฉลองเปิด SIN Rooftop Bar

08:16น. อาจารย์และศิษย์เก่าวิทยาลัยดุสิตธานี เป็นตัวแทนไทยเข้าแข่งขัน Global Chef Challenge Final 2024 ที่สิงคโปร์

08:15น. อัมพลฟูตส์ ร่วมส่งเสริมทักษะประกอบอาชีพผู้ฝึกการจังหวัดราชบุรี หวังสร้างรายได้ให้ผู้ฝึกการ และยกระดับคุณภาพชีวิตในท้องถิ่นอย่างเท่าเทียม

08:14น. กทม. ขับเคลื่อนแผนป้องกันฝุ่น PM2.5 - ตรวจสอบสถานประกอบกิจการ-แหล่งกำเนิดมลพิษทางอากาศ

ร่วมของประชาชนพลเมือง รวมถึงเรื่อง Media Education การศึกษาสื่อ เพื่อสร้างการตระหนักรู้เท่าทัน การเปลี่ยนแปลง และรู้เท่าทันสื่อในทุกมิติ"

สำหรับงานสัมมนาวิชาการด้านนานาชาติ ในหัวข้อ "Digital media literacy movement: glocalising media literacy in cultural contexts and creating communities for building connections" การขับเคลื่อนการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล โลกาเทศาภิวัฒน์ การรู้เท่าทันสื่อในบริบททางวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ จัดขึ้น 2 วัน คือ...

วันพฤหัสบดีที่ 14 พฤศจิกายน 2567 ร่วมฟังบรรยายพิเศษโดย Professor John Potter จาก University College London (UCL), UK ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย ReMAP (Researching Media, Arts, and Play) จากหน่วยงาน UCL Knowledge Lab หรือศูนย์วิจัยที่รวบรวมผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขาเพื่อทำการวิจัยเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล เทคโนโลยี และการศึกษา

ในหัวข้อ "Participatory Research on Media, Play, and Children's Digital and Post Digital Lives" การเรียนรู้ในวัฒนธรรมสื่อดิจิทัลของเด็กวัยรุ่นผ่านการเล่น และคำถามสำคัญ: "เด็กและเยาวชนมอง 'ดิจิทัล' ในชีวิตของพวกเขาอย่างไร?"

โดยนำวิจัยเผยแพร่ในแง่มุม และบริบทหลากหลายมิติ อาทิ ประเด็นเกี่ยวกับ Media Cultures หรือวัฒนธรรมสื่อ การเล่นของเด็ก ทั้งในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต โดยใช้การวิจัยเข้ามามีส่วนช่วยให้เราเข้าใจประสบการณ์ของเด็กในการใช้สื่อ และร่วมเปิดมุมมองเรื่องทัศนคติ และการเล่นของเด็กใน 'โลกดิจิทัล' และ 'AI' รวมถึงงานวิจัยที่น่าสนใจอีกมากมาย

วันศุกร์ที่ 15 พฤศจิกายน 2567 สัมมนาวิชาการด้าน Media Literacy ในหัวข้อ "Digital media literacy movement: glocalising media literacy in cultural contexts and creating communities for building connections" การขับเคลื่อนการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล โลกาเทศาภิวัฒน์ การรู้เท่าทันสื่อในบริบททางวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ เปิดพื้นที่ให้กับผู้ที่สนใจได้มาเรียนรู้ และสร้างความเข้าใจด้าน Media Literacy ซึ่งปัจจุบันแพลตฟอร์มการสื่อสารเปลี่ยนผ่านไปสู่สื่อดิจิทัลที่มีความเปลี่ยนแปลง และซับซ้อนมากขึ้น ทำให้เรื่อง "Media Literacy" เป็นเรื่องที่สำคัญ เพราะไม่ใช่แค่เท่าทันสื่อ แต่ "คน" ต้องมีความสามารถ และมีความตระหนักรู้ และเข้าใจสื่อในทุกมิติ เพื่อให้เกิดการตื่นรู้ระดับบุคคล ไม่ใช่ระดับนโยบาย โดยได้เหล่าผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลาย

หลายวงการทั้งในประเทศไทย ในระดับเอเชีย ยุโรป และอเมริกา มา
ร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองในบริบทของแต่ละประเทศ เพื่อสร้างเครือข่าย
ในการทำงานที่เข้มแข็งร่วมกันในอนาคต

แท็ก มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วารสาร