



Male

Play



"ม.ธรรมศาสตร์" ชี้ถึงเวลาเรือเกนที่วัดเรตตั้งต้องสะท้อนความต่างของบุคคล

ฐานเศรษฐกิจ

23 พ.ย. 2561 | 08:19 น.

"ม.ธรรมศาสตร์" ชี้ถึงเวลาเรือเกนที่วัดเรตตั้งต้องสะท้อนความต่างของบุคคล ผลงานวิจัยระบุปัจจัยด้านจิตวิทยา เทคโนโลยี มีอิทธิพลต่อการเปิดรับสื่อและเนื้อหาคุณภาพจากมุมมองผู้ชมต่างกัน

ผศ.ดร.อจธรา ปันทรานูวงศ์ คณบดี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดเผยในงานเสวนาในวาระฉลองครบรอบ 70 ปี นำเสนอ งานวิจัยระดับปริญญาเอก เพื่อต่อยอดสู่การนำไปใช้จริงในหัวข้อ MEDIAVERSE : สื่อมัลติแพลตฟอร์มไทยอยู่รอด-สังคมไทยอยู่ดี รับมือภูมิทัศน์สื่อทีวีที่เปลี่ยนไป คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่า บทบาทของ คณะฯ มุ่งสร้างบัณฑิตคุณภาพและปลุกปั้นความเป็นมืออาชีพด้านสื่อและการสื่อสาร

การจัดงาน JC PhD Research Forum ครั้งที่ 1 เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ที่บัณฑิต
ปริญญาเอกได้นำผลงานวิจัยนำเสนอสู่สาธารณชน และสามารถต่อยอดเป็นแนวทาง
การพัฒนาสื่อของไทย

นางสาวสุวัฒนา นริศรานุกูล นักศึกษาปริญญาเอก คณะวารสารศาสตร์ฯ และเป็นผู้
ทำงานด้านการวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์สื่อ มากกว่า 20 ปีกล่าวถึงทีวีเรตติ้ง ว่า
เป็นประเด็นปัญหาเรื้อรังรายการคุณภาพ ส่วนใหญ่มักไม่มีเรตติ้ง จึงมักถูกถอด
ออกจากผังผู้ประกอบการสื่อ จึงเน้นผลิตรายการที่คาดว่าจะได้ เรตติ้งสูง นั่นก็คือ
รายการบันเทิงตามกระแส จึงเกิดคำถามว่า การที่รายการให้คุณค่าที่แตกต่างแต่ไม่มี
เรตติ้งนั้น เพราะไม่มีคนดู หรือเป็นเพราะตัวแทนผู้ชมที่วัดผลการชมนั้น ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมาย
รายการ จึงได้ตั้งคำถามต่อ “หลักเกณฑ์การเลือกตัวแทนผู้ชมที่จะสะท้อนผู้ชม
ที่ต้องการคุณค่าที่แตกต่างได้อย่างไร

ทั้งนี้ จากการทำวิจัยเรื่องปัจจัยเทคโนโลยี จิตวิทยา ที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังต่อ
สไตล်รายการคุณภาพและการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม จึงได้ทำการศึกษา
และทดสอบความเป็นไปได้ในการนำปัจจัยด้านจิตวิทยาได้แก่ ลักษณะพื้นฐานอารมณ์
หรือ The 4 Temperaments (Keirsey and Bates,1984)) และแนวคิดทางด้านการ
ตลาดรูปแบบการตัดสินใจบริโภค

และใช้ปัจจัยเทคโนโลยีมาใช้เป็นหลักเกณฑ์การคัดเลือกตัวแทนและขยายผลไปสู่การ
เก็บข้อมูลการชมรายการแบบเรียลไทม์จริง โดยหลักเกณฑ์การเลือกตัวแทนที่ดี ที่
เหมาะสม จะเป็นการสนับสนุนสื่อ สามารถผลิตรายการหรือคัดสรรรายการที่ให้คุณค่า
ที่แตกต่าง อาจจะนำผู้ชมจากการชมบนแพลตฟอร์มอื่น กลับคืนสู่สื่อแพลตฟอร์ม
ของไทย



"ม.สสรมศาสตร์" ชี้ถึงเวลาเรือเกนท์วัดเรตต้องสะท้อนความต่างของบุคคล

ปัจจุบันสื่อโทรทัศน์ขยายสู่การเป็นสื่อโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม โดยได้เริ่มให้มีการวัดผลการชมข้ามแพลตฟอร์มบนสื่อที่วีออนไลน์แบบผสมผสาน แต่ผลของค่าที่วีเรตตั้งไม่ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากเดิมแต่อย่างใด อาจจะเป็นเพราะการใช้แหล่งข้อมูลการวัดบนสื่อออนไลน์ เป็นกลุ่มเดียวกันกับตัวแทนผู้ชมที่วัดผลบนสื่อที่วีดิจิทัล (Single source) ผลที่ได้จึงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เรตตั้งที่ได้จากผู้ชมบนสื่อที่วีออนไลน์ ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ดี การที่วัดแบบข้ามแพลตฟอร์มโดยใช้กลุ่มตัวแทนเดิม ปัญหาจึงยังคงเป็นประเด็นคำถามเดียวกันนั่นคือหลักเกณฑ์การเลือกตัวแทนผู้ชม มีความเหมาะสมแล้วหรือไม่การวัดผลระดับครัวเรือน และการจัดกลุ่มผู้ชมด้วยคุณลักษณะทางกายภาพเท่านั้น อาจจะไม่เพียงพอก้าวต่อไป หลังจากสิ้นสุดใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิทัลในปี 2572 การพิจารณาเลือกแพลตฟอร์มเผยแพร่ไม่ว่าจะเป็นผสมผสานระบบบรอดแคสต์กับแพลตฟอร์มออนไลน์

แต่ละแพลตฟอร์มล้วนมีข้อดี ข้อเสีย เนื่องจากระบบบรอดแคสต์ ยังถือว่าเป็นสื่อสำหรับการเข้าถึงประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะรากหญ้า คนชายขอบ ที่จะได้โอกาสรับชมรายการ รับข่าวสารได้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายรายเดือนต่อเนื่องจากค่าอินเทอร์เน็ต รวมถึงการที่ไม่มีระบบบรอดแคสต์ สื่อแพลตฟอร์มออนไลน์ของไทยจะสามารถแข่งขันกับสื่อแพลตฟอร์มข้ามชาติได้มากน้อยเพียงไร จะคุ้มค่าต่อการลงทุนผลิต



ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ฐานโซเชียล

วันที่: อาทิตย์ 24 - พุธ 27 พฤศจิกายน 2567

ปีที่: 44 ฉบับที่: 4047 หน้า: 4(กลาง)

Col.Inch: 15.89 Ad Value: 19,862.50 PRValue (x3): 59,587.50

คลิป: สี่สี่

ภาพข่าว: ฐานโซเชียล: ครบรอบ 70 ปี



> ครบรอบ 70 ปี...คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นำโดย ศ.ดร.ศุภสวัสดิ์ ชัชวาลย์ อธิการบดี ม.ธรรมศาสตร์ และ ผศ. ดร.อัครา ปิ่นทรานวงศ์ คณบดี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ม.ธรรมศาสตร์ จัดสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ ในโอกาส ครบรอบ 70 ปี วันสถาปนาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ม.ธรรมศาสตร์ ผลักดันภาค พร้อม เชิญสุดยอดผู้เชี่ยวชาญด้าน Media Literacy มาร่วมสัมมนาในครั้งนี้



ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 25 - พุธ 27 พฤศจิกายน 2567

ปีที่: 47

ฉบับที่: 5726

หน้า: 15(ล่าง)

Col.Inch: 99.52 Ad Value: 134,352

PRValue (x3): 403,056

คลิป: สี่สี่

หัวข้อข่าว: มธ.ปรับตัวอย่างไร ในวันที่ AI มีอิทธิพลต่อการศึกษา

มธ.ปรับตัวอย่างไร ในวันที่ AI มีอิทธิพลต่อการศึกษา



นารเข้ามามีบทบาทของเทคโนโลยี AI ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ และคลื่นการลงทุนของบิกเทคต่างชาติที่เข้ามาหลายระลอก กลายเป็นความท้าทายของมหาวิทยาลัยที่ต้องปรับหลักสูตร พร้อมทั้งปูพื้นฐานด้านดาต้า และการใช้งาน AI อย่างเหมาะสมให้กับนิสิต-นักศึกษา เพื่อสร้างบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานมากขึ้น

“มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์” (มธ.) หนึ่งในมหาวิทยาลัยเก่าแก่ของไทย ก็กำลังเผชิญกับความท้าทายนี้ และพยายามปรับการทำงานในหลายมิติ เพื่อให้ทุกภาคส่วนเท่าทันกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยี AI

ผ่านร่าง AI เพื่อการศึกษา
ศ.ดร.ศุภสวัสดิ์ ชัชวาลย์ อธิการบดี มธ. กล่าวว่า ในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา มธ. เพิ่งผ่านร่าง “ระเบียบหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยว่าด้วยการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อการศึกษา” เพื่อเป็นกรอบการใช้ AI สำหรับการเรียนการสอน ครอบคลุมใน 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1.ไม่สามารถหลีกเลี่ยงการใช้ AI ได้ 2.ใช้ AI อย่างถูกต้องและเหมาะสม และ 3.ใช้ AI เพื่อสร้างประโยชน์ ไม่ก่อให้เกิดผลในทางที่เสียหาย

“เมื่อ 2 ปีก่อน เวลาพูดถึงการใช้ AI ในการศึกษาจะคุยกันว่านำมาใช้แล้วเข้าข่ายจริยหรือขัดต่อจริยธรรมหรือไม่ แต่ตอนนี้เราปฏิเสธการใช้

AI ไม่ได้แล้ว การร่างกรอบการใช้ AI อย่างเหมาะสมจะเป็นทิศทางที่ทุกมหาวิทยาลัยมุ่งไป โดยที่ผ่านมามีหลายมหาวิทยาลัยเริ่มทำเรื่องนี้ไปแล้ว เช่น มหิดล และจุฬาฯ”

สำหรับรายละเอียดของร่างนโยบาย จะมีการระบุด่วนส่วนการใช้ AI อย่างเหมาะสม ซึ่งต้องมีการอภิปรายร่วมกันอีกพอสมควรเพื่อกำหนดสัดส่วนให้เข้ากับการเรียนการสอนของแต่ละคณะ และยืดหยุ่นไปตามรายวิชา

“สิ่งที่จะเกิดขึ้นตามมาจากการผลักดันร่างนโยบายนี้ คือการสนับสนุนให้นักศึกษาหรือบุคลากรในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีส่วนในการคิดค้นหรือพัฒนานวัตกรรมจาก AI โดยที่ไม่ได้เป็นผู้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพียง



ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 25 - พุธ 27 พฤศจิกายน 2567

ปีที่: 47

ฉบับที่: 5726

หน้า: 15(ล่าง)

Col.Inch: 99.52 Ad Value: 134,352

PRValue (x3): 403,056

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: มธ.ปรับตัวอย่างไร ในวันที่ AI มีอิทธิพลต่อการศึกษา

อย่างเดียว”

สนับสนุนนักศึกษา-บุคลากร

รศ.ดร.จิรพล สังข์โพธิ์ รองอธิการบดีฝ่ายบริหารท่าพระจันทร์ และการดิจิทัล มธ. เสริมว่า นอกจากร่างนโยบายการใช้ AI อย่างเหมาะสม มธ.ยังจัดหาเครื่องมือ AI เช่น ChatGPT มาให้นักศึกษาใช้อย่างถูกต้อง เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือในฝั่งของอาจารย์ก็มี “AI for Teacher” หรือเครื่องมือ AI ที่ช่วยเตรียมการสอน โครงสร้างเนื้อหา และประมวลผลรายวิชา

อีกส่วนที่มีการนำ AI มาใช้ คือ การบริหารจัดการส่วนต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย เช่น การจัดสรรทรัพยากร การบริหารพื้นที่จอดรถจากการจดจำป้ายทะเบียนรถของบุคลากร หรือแม้แต่สำนักทะเบียนก็มีการนำ AI มาใช้เพื่อวิเคราะห์ว่านักศึกษาคนใดที่ผลการเรียนเริ่มมีปัญหาและจะส่งแจ้งเตือนไปให้อาจารย์ต่อไป

“ตอนนี้เริ่มมองไปถึงการนำ AI มาใช้ในการมอนิเตอร์สุขภาพจิตของนักศึกษา เป็นเหมือนการคัดกรองในเบื้องต้นว่า กลุ่มใดที่ต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษ แต่ยังคงเป็นประเด็นที่ละเอียดอ่อนมาก และมีความเกี่ยวข้องกับรายบุคคล”

หลักสูตร AI Crash Course

รศ.ดร.จิรพลกล่าวต่อว่า 2 ปีที่ผ่านมาวิทยาลัยนวัตกรรม มธ. มีการเปิดหลักสูตร “AI Crash Course” เพื่อเตรียมความพร้อม



ศ.ดร.ศุภสวัสดิ์ ชัยवालย์

และปูพื้นฐานด้าน AI ให้กับนักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา ก่อนจะเข้าสู่โลกการทำงาน ซึ่งที่ผ่านมาก็มีนักศึกษาจากคณะต่าง ๆ ให้ความสนใจและลงทะเบียนเรียนอย่างต่อเนื่อง

“นอกจาก AI Crash Course มธ. ยังมีความร่วมมือกับ Skilllane ในการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ชื่อว่า ‘TUXSA’ ซึ่งเปิดโอกาสให้คนที่สำเร็จการศึกษาไปแล้ว หรือกลุ่ม Lifelong Learning ได้เพิ่มพูนความรู้ในเรื่องที่สนใจง่ายขึ้น รวมถึงยังมีหลักสูตรปริญญาโทออนไลน์อื่น ๆ ที่ได้รับความนิยมไม่แพ้กัน เช่น Applied AI และ Data Science สะท้อนจากจำนวนนักศึกษาในระบบหลักสูตรออนไลน์ที่มีอยู่หลายพันคน”

การขับเคลื่อนงานด้าน AI

ขณะเดียวกัน ปีที่ผ่านมา มธ.ได้เปิดตัว “Thammasat AI Center” หรือ ศูนย์การเรียนรู้เรื่องดาต้า และ AI เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความชำนาญด้าน AI โดยจะเปิดให้นักศึกษาและบุคลากรภายนอกเข้ามาเรียนรู้ผ่าน Use Case ต่าง ๆ รวมทั้งมีส่วนที่ให้คำปรึกษาภาคธุรกิจ สำหรับการประยุกต์ใช้ AI ในองค์กรด้วย

ด้าน ผศ.ดร.ภูมิพร ธรรมสถิตย์เดช อาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาตรี นวัตกรรมและการแปรรูปทางดิจิทัล มธ. เสริมว่า มธ.มีความแตกต่างในการทำเรื่อง AI จากมหาวิทยาลัยอื่น ๆ เพราะมีทีมที่ชำนาญในหลากหลายด้าน เช่น อาจารย์จากคณะนิติศาสตร์และรัฐศาสตร์จะดูแลเรื่องกรอบการใช้งาน AI (AI Governance) โดยจะทำงานร่วมกับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) และอาจารย์จากสถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร (SIIT) จะดูในเชิงเทคนิคอย่างการประยุกต์ใช้ดาต้ากับโมเดลต่าง ๆ พัฒนาเฟรมเวิร์กการใช้งาน AI อย่างเหมาะสม และวางแผนในการพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการในปัจจุบัน

แก้ปัญหาแรงงานขาดแคลน

เมื่อถามถึงประเด็นเกี่ยวกับการขาดแคลนแรงงานด้าน AI

อธิการบดี มธ.บอกว่า สิ่งนี้เป็นโจทย์สำคัญที่ทำให้มหาวิทยาลัยต้องทำงานร่วมกับภาคเอกชนมากขึ้น ล่าสุดได้ลงนามความร่วมมือกับ Kasikorn Business Technology Group (KBTG) ในการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตร และวิทยาศาสตร์ มหบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการ เพื่อสร้างคนที่มีครบทั้งความรู้ด้านเทคโนโลยี และทักษะการประยุกต์ใช้เครื่องมือต่าง ๆ

“การสร้างคนที่มีความชำนาญด้านเทคโนโลยีแบบตรงสายค่อนข้างทำได้ยากและใช้เวลานาน มธ.จึงเริ่มมองไปที่การท้อปอัพความรู้ด้าน AI ให้กับคนในสาขาต่าง ๆ เพื่อเติมเต็มความต้องการของตลาดแรงงานที่มีไม่เพียงพอ เช่น สายเทคโนโลยีการเงิน หรือแม้แต่หลักสูตร AI Crash Course ก็สามารถขยายผลให้ตอบโจทย์การเรียนรู้เพื่ออัปเดตทักษะ 3-6 เดือนได้”

ย้ำทิศทาง มธ. ยุคใหม่

ศ.ดร.ศุภสวัสดิ์ย้ำถึงทิศทางของ มธ. ในยุคที่การศึกษามีความท้าทายจากปัจจัยต่าง ๆ ว่า มธ.จะต้องสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชนมากขึ้น เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่สามารถผลิตคนให้ตอบโจทย์การทำงาน หรือในมุมมองของคนมองว่าไปปริญญาไม่ใช่เป้าหมายสำคัญ ก็ต้องมีตัวเลือกเป็นคอร์สระยะสั้น เรียนครบตามเกณฑ์ที่กำหนดก็จะได้รับการรับรองคุณวุฒิของมหาวิทยาลัย

“ตั้งเป้าว่าในปี 2570 ทุกคนจะต้องมีการฝึกงานภาคบังคับ สำหรับเตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะ Critical Thinking ก่อนเข้าสู่โลกการทำงานจริง อย่างน้อยก็อยากปรับหลักสูตรให้สามารถฝึกงานได้ 1 ภาคการศึกษา เพื่อที่องค์กรต่าง ๆ จะได้ไม่ต้องตั้งคำถามเกี่ยวกับความสามารถของบัณฑิตที่จบจาก มธ.”



bizmatchingnews.com

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 22 พฤศจิกายน 2567 เวลา 18:04

Site Value: 5,000

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: ไทยแสงเจริญฯ เปิดตัวรถบัสไฟฟ้า Farizon C10E ในไทย ผนัก SIIT ธรรมศาสตร์วิจัยต่อยอดเทคโนโลยี -...

Friday, November 22, 2024 Sign in / Join

f Facebook y YouTube t Telegram x Twitter @ bizmatchingnews



2 Year Anniversary

Many Thank for all partner
from BizMatchingnews team



HOME AUTOMOTIVE THAILAND & WORLD TODAY CSR EDUCATION ENERGY ENTERTAINMENT FINANCIAL

HEALTH & BEAUTY INDUSTRY INSURANCE LOGISTIC & TRANSPORT MARKETING & E-COMMERCE MLM NRCT UPDATE

TECH & IT TRAVEL & LIFE STYLE REAL ESTATE REVIEWS SCOOP & ARTICLE SOCIETY UPDATE SPORT



Home » AUTOMOTIVE ยานยนต์ » ไทยแสงเจริญฯ เปิดตัวรถบัสไฟฟ้า Farizon C10E ในไทย ผนัก SIIT ธรรมศาสตร์วิจัยต่อยอดเทคโนโลยี

AUTOMOTIVE ยานยนต์

ไทยแสงเจริญฯ เปิดตัวรถบัสไฟฟ้า Farizon C10E ในไทย ผนัก SIIT ธรรมศาสตร์วิจัยต่อยอดเทคโนโลยี

Share f X



บริษัท ไทยแสงเจริญ เซอร์วิส จำกัด ผู้นำด้านการจัดการโดยสารเพื่อบริการสาธารณะในประเทศไทย และปัจจุบันเป็นตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการอย่างเป็นทางการของรถบัสไฟฟ้า Farizon ประกาศความสำเร็จในการนำรถบัสไฟฟ้า Farizon C10E รุ่นแรกสู่ตลาดไทย พร้อมประกาศความร่วมมือกับสาขาวิศวกรรมอุตสาหการและโลจิสติกส์ อัจฉริยะ (Industrial Engineering and Smart Logistics) ภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกลและระบบการผลิต (School of Manufacturing Systems and Mechanical Engineering) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณราชนิยม (SIIT) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มุ่งเน้นการศึกษาและพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ภายใต้ศาสตร์ โดยยึดหลัก User-Centric Design ซึ่งได้จากการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้เป้าหมาย เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการเพิ่มความปลอดภัยและปรับปรุงการใช้งานให้เหมาะสมยิ่งขึ้นกับกลุ่มผู้บริโภค

เป็นรถบัสไฟฟ้าที่พัฒนาโดย Farizon แปรนณยานยนต์เพื่อการพาณิชย์ภายใต้ Geely Holding Group ผู้ผลิตรถยนต์ยักษ์ใหญ่ของจีน นำเสนอรถบัสไฟฟ้า Pure Electric Urban Bus รุ่นนี้โดดเด่นด้วยระบบขับเคลื่อนไฟฟ้า 100% พร้อมระยะทางวิ่งที่ต่อเนื่องภายใต้การใช้งานในเมืองและการเดินทางระยะกลาง มาพร้อมระบบความปลอดภัยมาตรฐานสากลและเทคโนโลยีประหยัดพลังงานล่าสุด

คุณชัชชัย วรรณวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยแสงเจริญ เซอร์วิส จำกัด กล่าวว่า “การนำเข้ารถบัสไฟฟ้า Farizon C10E ถือเป็นก้าวสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรมขนส่งสาธารณะของไทยสู่ยุคพลังงานสะอาด นอกจากนี้จะช่วยลดมลพิษทางอากาศแล้ว ยังช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาวผ่านค่าบำรุงรักษาที่ต่ำและประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่สูงกว่า” ในด้านความร่วมมือทางวิชาการ บริษัทฯ ได้ร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณราชนิยม (SIIT) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ในการนำรถบัส Farizon C10E มาใช้เป็นต้นแบบสำหรับการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า โดยมีเป้าหมายในการเร่งรัดความรู้และพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าของไทย

รองศาสตราจารย์ ดร.ชาลิต จินอรัตน์ รักษาการผู้อำนวยการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณราชนิยม และ รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ เจริญบุรุษ ประธานหลักสูตรวิศวกรรมอุตสาหการและโลจิสติกส์ อัจฉริยะ (Industrial Engineering and Smart Logistics) ภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกลและระบบการผลิต (School of Manufacturing Systems and Mechanical Engineering) ได้กล่าวเสริมถึงความร่วมมือด้านวิจัยในครั้งนี้ว่า เป็นความร่วมมือทางการศึกษาที่สำคัญ ซึ่งช่วยส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ ทั้งในด้านประสบการณ์และการผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและทักษะด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design and Development) พร้อมเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้และฝึกฝนประสบการณ์จริงจากเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าสมัยใหม่

สำหรับองค์กรและภาคธุรกิจที่สนใจรถบัสไฟฟ้า Farizon C10E เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจหรือให้บริการขนส่ง สามารถติดต่อขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ บริษัท ไทยแสงเจริญ เซอร์วิส จำกัด โทร. 080-459-6559

ที่มา: ไทยแสงเจริญ เซอร์วิส

111 9 total views, 9 views today

By Author Bizmatchingnews 22/11/2024

Share f X

TAGS #bizmatchingnews #FarizonC10E #รถบัสไฟฟ้า #รถบัสไฟฟ้าFarizon #ไทยแสงเจริญ

รหัสข่าว: I-I241122001684

หน้า: 1/1

งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com



facebook.com

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 22 พฤศจิกายน 2567 เวลา 20:25

Site Value: 20,000

PRValue (x3) 60,000

หัวข้อข่าว: ฉลองครบรอบ 70 ปี วารสารฯ ธรรมศาสตร์ รวมพลังคนวัยมันส์ #ไทยโพสต์ #thaipost

facebook

อีเมลหรือโทรศัพท์

รหัสผ่าน

วิดีโอ

หน้าหลัก

สด

Reels

รายการ

สำรวจ

ค้นหาวิดีโอ



ฉลองครบรอบ 70 ปี วารสารฯ ธรรมศาสตร์ รวมพลังคนวัยมันส์

ไทยโพสต์

47 นาที · 47
ฉลองครบรอบ 70 ปี วารสารฯ ธรรมศาสตร์ รวมพลังคนวัยมันส์ #ไทยโพสต์ #thaipost

ติดตาม

...



bangkoktodayonline.com

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 23 พฤศจิกายน 2567 เวลา 07:50

Site Value: 5,000

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: ฉลองครบรอบ 70 ปี วารสารฯ ธรรมศาสตร์ : รวมพลังคนวัยมันส์ เชื่อมทุกรุ่นสัมพันธ์ใจ

23 พฤศจิกายน 2024

BANGKOK TODAY
ONLINE

สำนักข่าว Bangkok Today

หน้าหลัก ข่าวการเมือง ข่าวประชาสัมพันธ์ ข่าวในประเทศ บทความคอลัมน์สด ข่าวต่างประเทศ ข่าวบันเทิง ข่าวเศรษฐกิจ ท่องเที่ยว Lifestyle-Variety สุขภาพ

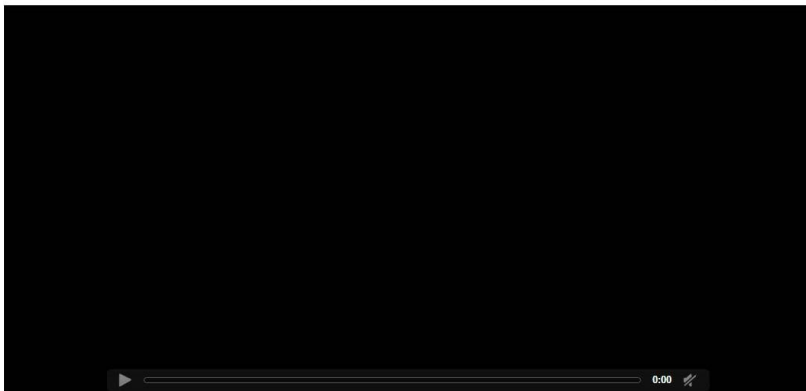
ข่าวประชาสัมพันธ์

ฉลองครบรอบ 70 ปี วารสารฯ ธรรมศาสตร์ : รวมพลังคนวัยมันส์ เชื่อมทุกรุ่นสัมพันธ์ใจ

by bkkadmin 23 พฤศจิกายน 2024 0



สมาคมวารสารศาสตร์ธรรมศาสตร์ร่วมกับ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดกิจกรรม JCTU Line Dance ในโอกาสฉลองครบรอบ 70 ปี วันคล้ายวันสถาปนา คณะวารสารศาสตร์ฯ ณ กลางสนามฟุตบอล ธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ เพื่อเป็นการโปรโมทงาน JC Reunion 2024 ในธีม 'มันส์ Muang มาก' ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 30 พฤศจิกายน นี้ เวลา 18:00 - 22:00 น. ที่โรงแรมเอเชีย ราชเทวี กรุงเทพฯ



ค้นหา



Recent Posts

สมาคมศิษย์บางลำไยจัดงานวันรำลึกถึงคุณพ่อชาวลำไย : SCC reunion เสาร์ที่ 14 ธันวาคมนี้

ฉลองครบรอบ 70 ปี วารสารฯ ธรรมศาสตร์ : รวมพลังคนวัยมันส์ เชื่อมทุกรุ่นสัมพันธ์ใจ

ตรงนอก พันธุ์ต้นบอสใหญ่ด้วยพันธุ์ไม้ตระกูลดัด บัง ปรัชมนรณ เพื่อสืบสานสร้างสรรค์

"โรม" ออกปากยอมรับ! ไม่เคยเจอของยากเท่าปีขึ้น 14

สร้างดาว-เนลโล่โลกกันจิง



หน้าหลัก > นิวส์มอนิเตอร์ > แนะนำกำหนดนโยบายคิดนอกกรอบเกณฑ์ 'การวัดเรตติง'

แนะนำกำหนดนโยบายคิดนอกกรอบเกณฑ์ 'การวัดเรตติง' ผลวิจัยชี้เป้า หลักเกณฑ์ใหม่ เพิ่มศักยภาพ

นิวส์มอนิเตอร์



LINE



22 พ.ย. 2567 - 10:10 น.

แนะนำกำหนดนโยบายคิดนอกกรอบเกณฑ์ “การวัดเรตติง” ผลวิจัยชี้เป้า หลักเกณฑ์ใหม่ เพิ่มศักยภาพ สื่อมัลติแพลตฟอร์มไทยอยู่รอด-สังคมอยู่ดี

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดงานเสวนาในวาระฉลองครบรอบ 70 ปี นำเสนองานวิจัยระดับปริญญาเอก เพื่อต่อยอดสู่การนำไปใช้จริงในหัวข้อ “MEDIAVERSE : สื่อมัลติ

แพลตฟอร์มไทยอยู่รอด-สังคมไทยอยู่ดี”รับมือภูมิทัศน์สื่อทีวีที่เปลี่ยนไป บิบบนการแข่งขันธุรกิจทีวีดิจิทัลไทยเข้าสู่วงล้อมจากสื่อแพลตฟอร์มออนไลน์ข้ามชาติ แน่ถึงเวลาเรือเก๋งวัดเรตตั้งต้องสะท้อนความต่างของบุคคล ตัวแทนผู้ชมต้องปรับ ผลงานวิจัยชี้ ปัจจัยด้านจิตวิทยา เทคโนโลยี มีอิทธิพลต่อการเปิดรับสื่อและเนื้อหาคุณภาพจากมุมมองผู้ชมต่างกันคาดหวัง กสทช. ผู้ประกอบการสื่อ และมีเดีย เอเยนซี ใช้เป็นไอเดียปรับ-เปลี่ยน มั่นใจจะเป็นตัวแปรสำคัญหนุนศักยภาพสื่อมัลติแพลตฟอร์มไทยพร้อมแข่งขันธุรกิจโฆษณากับสื่อข้ามชาติ

ผศ.ดร.อัจฉรา ปันทรานวงศ์ คณบดี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า บทบาทของคณะฯ มุ่งสร้างบัณฑิตคุณภาพและผลักดันความเป็นมืออาชีพด้านสื่อและการสื่อสาร การจัดงาน JC PhD Research Forum ครั้งที่ 1 เพื่อเปิดโอกาสให้ว่าที่บัณฑิตปริญญาเอกได้นำผลงานวิจัยนำเสนอสู่สาธารณชน และสามารถต่อยอดเป็นแนวทางการพัฒนาสื่อของไทย

นางสาวสุวัฒนา นริศรานุกูล นักศึกษาปริญญาเอก คณะวารสารศาสตร์ฯ และเป็นผู้ทำงานด้านการวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์สื่อมากกว่า 20 ปีกล่าวถึง“ทีวีเรตติ้ง” ว่าเป็นประเด็นปัญหาเรื้อรังรายการคุณภาพ ส่วนใหญ่มักไม่มีเรตติ้ง จึงมักถูกถอดออกจากผังผู้ประกอบการสื่อ จึงเน้นผลิตรายการที่คาดว่าจะได้ เรตติ้งสูง นั่นก็คือ รายการบันเทิงตามกระแส จึงเกิดคำถามว่า การที่รายการให้คุณค่าที่แตกต่างแต่ไม่มีเรตติ้งนั้น เพราะไม่มีคนดู หรือเป็นเพราะตัวแทนผู้ชมที่วัดผลการชมนั้น ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายรายการ จึงได้ตั้งคำถามต่อ “หลักเกณฑ์การเลือกตัวแทนผู้ชม” ที่จะสะท้อนผู้ชมที่ต้องการคุณค่าที่แตกต่างได้อย่างไร

ทั้งนี้ จากการทำวิจัยเรื่อง “ปัจจัยเทคโนโลยี จิตวิทยา ที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังต่อสไตล်รายการคุณภาพและการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม” จึงได้ทำการศึกษาและทดสอบความเป็นไปได้ในการนำปัจจัยด้านจิตวิทยาได้แก่ ลักษณะพื้นอารมณ์ หรือ The 4 Temperaments (Keirsey and Bates,1984)) และแนวคิดทางด้านการตลาดรูปแบบการตัดสินใจบริโภค และใช้ปัจจัยเทคโนโลยีมาใช้เป็นหลักเกณฑ์การคัดเลือกตัวแทนและขยายผลไปสู่การเก็บข้อมูลการชม

รายการแบบเรียลไทม์จริง โดยหลักเกณฑ์การเลือกตัวแทนที่ดี ที่เหมาะสม จะเป็นการสนับสนุนสื่อ สามารถผลิตรายการหรือคัดสรรรายการที่ให้คุณค่าที่แตกต่าง อาจจะนำผู้ชมจากการชมบนแพลตฟอร์มอื่น กลับคืนสู่สื่อแพลตฟอร์มของไทย

ปัจจุบัน สื่อโทรทัศน์ ขยายสู่การเป็นสื่อโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม”โดยได้เริ่มให้มีการวัดผลการชมข้ามแพลตฟอร์มบนสื่อทีวีออนไลน์แบบผสมผสาน แต่ผลของค่า “ทีวีเรตติ้ง” ไม่ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากเดิมแต่อย่างใด อาจจะเป็นเพราะการใช้แหล่งข้อมูลการวัดบนสื่อออนไลน์เป็นกลุ่มเดียวกันกับตัวแทนผู้ชมที่วัดผลบนสื่อทีวีดิจิทัล (Single source) ผลที่ได้จึงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เรตติ้งที่ได้จากผู้ชมบนทีวีออนไลน์ ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ การที่วัดแบบข้ามแพลตฟอร์มโดยใช้กลุ่มตัวแทนเดิม ปัญหาจึงยังคงเป็นประเด็นคำถามเดียวกันนั่นคือ “หลักเกณฑ์การเลือกตัวแทนผู้ชม” มีความเหมาะสมแล้วหรือไม่การวัดผลระดับครัวเรือน และการจัดกลุ่มผู้ชมด้วยคุณลักษณะทางกายภาพเท่านั้น อาจจะไม่เพียงพอ

ก้าวต่อไป หลังจากสิ้นสุดใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิทัลในปี 2572 การพิจารณาเลือกแพลตฟอร์มเผยแพร่ไม่ว่าจะเป็นผสมผสานระบบบรอดแคสต์กับแพลตฟอร์มออนไลน์ แต่ละแพลตฟอร์มล้วนมีข้อดี ข้อเสีย เนื่องจากระบบบรอดแคสต์ ยังถือว่าเป็นสื่อสำหรับการเข้าถึงประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะรากหญ้า คนชายขอบ ที่จะได้โอกาสรับชมรายการ รับข่าวสารได้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายรายเดือนต่อเนื่องจากค่าอินเทอร์เน็ต รวมถึงการที่ไม่มีระบบบรอดแคสต์ สื่อแพลตฟอร์มออนไลน์ของไทยจะสามารถแข่งขันกับสื่อแพลตฟอร์มข้ามชาติได้มากน้อยเพียงไร จะคุ้มค่าต่อการลงทุนผลิตเนื้อหาได้หรือไม่

ดังนั้น ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมนี้ควรเร่งทบทวน และปรับแก้ไขหลักเกณฑ์การวัดเรตติ้ง เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน ยกกระดับประสิทธิภาพการวัดเรตติ้ง และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับสื่อโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์มของไทย โดยเสนอแนวคิดในการพิจารณาปรับเปลี่ยน ใน 3 ประเด็นหลักต่อไปนี้

ประเด็นแรก หลักเกณฑ์ตัวแทนผู้ชมรายการ จากระดับครัวเรือน เป็นการวัดระดับบุคคล เพื่อการจัดกลุ่มคุณลักษณะที่ควรสะท้อน ความแตกต่างของบุคคลได้ เช่นเดียวกับสื่อแพลตฟอร์มออนไลน์ของ ต่างชาติ ล้วนให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ผู้ชมในเชิงลึก อาทิ ความ สนใจ กิจกรรมหรือพฤติกรรม จากการติดตามวัดการเปิดรับเนื้อหาบน แพลตฟอร์มของผู้ใช้สื่อ

ประเด็นที่ 2 การวัดผลข้ามแพลตฟอร์มที่วีออนไลน์โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง หรือตัวแทนผู้ชมถือเป็นการลดขีดความสามารถของสื่อที่วีออนไลน์ ที่ สามารถวัดแบบ Census คือ ทุกหน่วยที่มีการเปิดรับชมอยู่แล้ว จึงต้อง พิจารณาต่อตัวชี้วัดใหม่ แทนที่จะวัดประเมินผลด้วย “ค่าเรตติ้ง” บน ออนไลน์ เพียงเพื่อต้องการรวม “ค่าเรตติ้ง” จากสื่อโทรทัศน์ระบบบร อดแคสต์นั้น เป็นวิธีการที่เหมาะสมหรือไม่ ?

“ในฐานะผู้วิจัยมีความเห็นว่า แทนที่จะใช้ค่า “ทีวีเรตติ้ง” ควรแยกเป็น ยอดวิวทีวีระบบบรอดแคสต์ (จากการอ้างอิงทางสถิติ) กับ ยอดวิว ออนไลน์ (เป็นแบบ Census) นำมาวิเคราะห์ผลรวมกันได้ จะเกิดความ คุ่มค่าต่อ Media ROI ที่ผู้ลงทุนใช้งบโฆษณาต้องการประเมิน และเปิด โอกาสให้ผู้ประกอบการสื่อสามารถดำเนินธุรกิจสื่อต่อไป ทั้งยังสามารถ สนับสนุนผลิตรายการให้คุณค่าที่แตกต่างได้มากขึ้น”

ประเด็นที่ 3 การนิยามตัวชี้วัดสำหรับการวัดประเมินผลของสื่อโทรทัศน์ มัลติแพลตฟอร์มของไทย ต้องพิจารณาใหม่ให้เหมาะสมกับบริบทของ การเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ของสื่อในยุคสังคมดิจิทัล อาทิ การคำนวณ ฐานคิด “ค่าทีวีเรตติ้ง” ไม่ควรจะเทียบจากประชากร เนื่องจากการ บริโภคสื่อ มีแพลตฟอร์มต่างๆ มากมาย ทำให้การเข้าถึงผู้ชม (Media Penetration) สัดส่วนคนดูทีวีออนไลน์ ลดลงจาก 63% เหลือ 53%

“ผู้กำหนดนโยบาย และผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมสื่อทีวีของ ประเทศไทย ต้องคิดนอกกรอบจากวิธีการวัดเรตติ้งที่ทำมายาวนาน หลายสิบปี และรีโอโครงสร้าง (reconstruct) หลักเกณฑ์

หน้าหลัก (https://mgronline.com) / ชุมชน-คุณภาพชีวิต (https://mgronline.com/qol)
/ การศึกษา - วัฒนธรรม (https://mgronline.com/qol/8504/start=0)

แนะผู้กำหนดนโยบายคิดนอกกรอบเกณฑ์ “การวัดเรตติ้ง” พลวิทย์ชี้เป้า หลักเกณฑ์ใหม่ เพิ่มศักยภาพ สื่อมัลติแพลตฟอร์มไทยอยู่รอด-สังคมอยู่ดี

เผยแพร่: 23 พ.ย. 2567 17:49 ปรับปรุง: 23 พ.ย. 2567 17:49 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดงานเสวนาในวาระฉลองครบรอบ 70 ปี นำเสนอ งานวิจัยระดับปริญญาเอก เพื่อต่อยอดสู่การนำไปใช้จริงในหัวข้อ “MEDIAVERSE : สื่อมัลติแพลตฟอร์มไทยอยู่รอด-สังคมไทยอยู่ดี” รับมือภูมิทัศน์สื่อที่วิวัฒนาการไป บิบบนการการแข่งขันธุรกิจที่ดิจิทัลไทยเข้าสู่วงล้อมจากสื่อแพลตฟอร์มออนไลน์ข้ามชาติ เน้นถึงเวลาเร่งเกณฑ์วัดเรตติ้งต้องสะท้อนความต่างของบุคคล ตัวแทนผู้ชมต้องปรับผลงานวิจัยชี้ ปัจจัยด้านจิตวิทยา เทคโนโลยี มีอิทธิพลต่อการเปิดรับสื่อและเนื้อหาคุณภาพจากมุมมองผู้ชมต่างกัน คาดหวัง กสทช. ผู้ประกอบการสื่อ และมีเดีย เอเจนซี ใช้เป็นไอดีปรับ-เปลี่ยน มันใจจะเป็นตัวแปรสำคัญหนุน ศักยภาพสื่อมัลติแพลตฟอร์มไทยพร้อมแข่งขันธุรกิจโฆษณากับสื่อข้ามชาติ

ผศ.ดร.อัญจรา ปันทรานวงศ์ คณบดี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า บทบาทของคณะฯ มุ่งสร้างบัณฑิตคุณภาพและผลักดันความเป็นมืออาชีพด้านสื่อและการสื่อสาร การจัดงาน J.C. PhD Research Forum ครั้งที่ 1 เพื่อเปิดโอกาสให้ว่าที่บัณฑิตปริญญาเอกได้นำผลงานวิจัยนำเสนอสู่สาธารณชน และสามารถต่อยอดเป็นแนวทางการพัฒนาสื่อของไทย

นางสาวศุภากร นิสรรณกุล นักศึกษาปริญญาเอก คณะวารสารศาสตร์ฯ และเป็นผู้ทำงานด้านการวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์สื่อ มากกว่า 20 ปีกล่าวถึง “ทีวีเรตติ้ง” ว่าเป็นประเด็นปัญหาเรื้อรังรายการคุณภาพ ส่วนใหญ่มักไม่มีเรตติ้ง จึงมักถูกถอดออกจากผังผู้ประกอบการสื่อ จึงเน้นผลิตรายการที่คาดว่าจะได้ เรตติ้งสูง นั่นก็คือ รายการบันเทิงตามกระแส จึงเกิดคำถามว่า การที่รายการให้คุณค่าที่แตกต่างแต่ไม่มีเรตติ้งนั้น เพราะไม่มีคนดู หรือเป็นเพราะตัวแทนผู้ชมที่วัดผลการชมนั้น ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายรายการ จึงได้ตั้งคำถามต่อ “หลักเกณฑ์การเลือกตัวแทนผู้ชม” ที่จะสะท้อนผู้ชมที่ต้องการคุณค่าที่แตกต่างได้อย่างไร

ทั้งนี้ จากการทำวิจัยเรื่อง “ปัจจัยเทคโนโลยี จิตวิทยา ที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังต่อสไตร์รายการคุณภาพและการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม” จึงได้ทำการศึกษาและทดสอบความเป็นไปได้ในการนำปัจจัยด้านจิตวิทยาได้แก่ ลักษณะพื้นอารมณ์ หรือ The 4 Temperaments (Keirsey and Bates, 1984) และแนวคิดทางด้านการตลาดรูปแบบการตัดสินใจบริโภค และใช้ปัจจัยเทคโนโลยีมาใช้เป็นหลักเกณฑ์การคัดเลือกตัวแทนและขยายผลไปสู่การเก็บข้อมูลการชมรายการแบบเรียลไทม์จริง โดยหลักเกณฑ์การเลือกตัวแทนที่ดี ที่เหมาะสม จะเป็นการสนับสนุนสื่อ สามารถผลิตรายการหรือคัดสรรรายการที่ให้คุณค่าที่แตกต่าง อาจจะนำผู้ชมจากการชมบนแพลตฟอร์มอื่น กลับคืนสู่สื่อแพลตฟอร์มของไทย

ปัจจุบัน สื่อโทรทัศน์ ขยายสู่การเป็นสื่อโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม” โดยได้เริ่มให้มีการวัดผลการชมข้ามแพลตฟอร์มบนสื่อทีวีออนไลน์แบบขมสด แต่ผลของค่า “ทีวีเรตติ้ง” ไม่ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากเดิมแต่อย่างใด อาจจะเป็นเพราะการใช้แหล่งข้อมูลการวัดบนสื่อออนไลน์ เป็นกลุ่มเดียวกันกับตัวแทนผู้ชมที่วัดผลบนสื่อทีวีดิจิทัล (Single source) ผลที่ได้จึงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เรตติ้งที่ได้จากผู้ชมบนทีวีออนไลน์ ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ การที่วัดแบบข้ามแพลตฟอร์มโดยใช้กลุ่มตัวแทนเดิม ปัญหาจึงยังคงเป็นประเด็นคำถามเดียวกันนั่นคือ “หลักเกณฑ์การเลือกตัวแทนผู้ชม” มีความเหมาะสมแล้วหรือไม่การวัดผลระดับครัวเรือน และการจัดกลุ่มผู้ชมด้วยคุณลักษณะทางกายภาพเท่านั้น อาจจะไม่เพียงพอ

ก้าวต่อไป หลังจากสิ้นสุดใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิทัลในปี 2572 การพิจารณาเลือกแพลตฟอร์มเผยแพร่ไม่ว่าจะเป็นผสมผสานระบบบรอดแคสต์กับแพลตฟอร์มออนไลน์ แต่ละแพลตฟอร์มล้วนมีข้อดี ข้อเสีย เนื่องจากระบบบรอดแคสต์ ยังถือว่าเป็นสื่อสำหรับการเข้าถึงประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะรากหญ้า คนชายขอบ ที่จะได้โอกาสรับชมรายการ รับข่าวสารได้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายรายเดือนเนื่องจากค่าอินเทอร์เน็ต รวมถึงการที่ไม่มีระบบบรอดแคสต์สื่อแพลตฟอร์มออนไลน์ของไทยจะสามารถแข่งขันกับสื่อแพลตฟอร์มข้ามชาติได้มากน้อยเพียงไร จะคุ้มค่าต่อการลงทุนผลิตเนื้อหาได้หรือไม่

ดังนั้น ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมนี้ควรเร่งทบทวน และปรับแก้ไขหลักเกณฑ์การวัดเรตติ้ง เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน ยกย่องประสิทธิภาพการวัดเรตติ้ง และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับสื่อโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์มของไทย โดยเสนอแนวคิดในการพิจารณาปรับเปลี่ยน ใน 3 ประเด็นหลักต่อไปนี้

ประเด็นแรก หลักเกณฑ์ตัวแทนผู้ชมรายการ จากระดับครัวเรือน เป็นการวัดระดับบุคคล เพื่อการจัดกลุ่มคุณลักษณะที่ควรสะท้อนความแตกต่างของบุคคลได้ เช่นเดียวกับสื่อแพลตฟอร์มออนไลน์ของต่างชาติ ล้วนให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ผู้ชมในเชิงลึก อาทิ ความสนใจ กิจกรรมหรือพฤติกรรม จากการติดตามวัดการเปิดรับเนื้อหาบนแพลตฟอร์มของผู้ใช้สื่อ

ประเด็นที่ 2 การวัดผลข้ามแพลตฟอร์มทีวีออนไลน์โดยใช้กลุ่มตัวอย่างหรือตัวแทนผู้ชมถือเป็นการลดขีดความสามารถของสื่อทีวีออนไลน์ ที่สามารถวัดแบบ Census คือ ทุกหน่วยที่มีการเปิดรับชมอยู่แล้ว จึงต้องพิจารณาต่อตัวชี้วัดใหม่ แทนที่จะวัดประเมินผลด้วย “ค่าเรตติ้ง” บนออนไลน์ เพียงเพื่อต้องการรวม “ค่าเรตติ้ง” จากสื่อโทรทัศน์ระบบบรอดแคสต์นั้น เป็นวิธีการที่เหมาะสมหรือไม่ ?

“ในฐานะผู้วิจัยมีความเห็นว่า แทนที่จะใช้ค่า “ทีวีเรตติ้ง” ควรแยกเป็น ยอดวิวทีวีระบบบรอดแคสต์ (จากการอ้างอิงทางสถิติ) กับ ยอดวิวออนไลน์ (เป็นแบบ Census) นำมาวิเคราะห์ผลรวมกันได้ จะเกิดความคุ้มค่าต่อ Media ROI ที่ผู้ลงทุนใช้งบประมาณต้องการประเมิน และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสื่อสารสามารถดำเนินธุรกิจต่อไป ทั้งยังสามารถสนับสนุนผลิตรายการให้คุณค่าที่แตกต่างได้มากขึ้น”

ประเด็นที่ 3 การนิยามตัวชี้วัดสำหรับการวัดประเมินผลของสื่อโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์มของไทย ต้องพิจารณาใหม่ให้เหมาะสมกับบริบทของการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ของสื่อในยุคสังคมดิจิทัล อาทิ การคำนวณฐานคิด “ค่าทีวีเรตติ้ง” ไม่ควรเทียบจากประชากร เนื่องจากการบริโภคสื่อ มีแพลตฟอร์มต่างๆ มากมาย ทำให้การเข้าถึงผู้ชม (Media Penetration) สัดส่วนคนดูทีวีออนไลน์ ลดลงจาก 63% เหลือ 53%

“ผู้กำหนดนโยบาย และผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมสื่อทีวีของประเทศไทย ต้องคิดนอกกรอบจากวิธีการวัดเรตติ้งที่ทำมายาวนานหลายสิบปี และรีโอโครงสร้าง (reconstruct) หลักเกณฑ์การวัดเรตติ้งใหม่ ให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์ใหม่ของสื่อยุคสังคมดิจิทัล เพราะถ้าดูจากพฤติกรรมเสฟสื่อบันเทิงของคนไทย รายการทีวี ก็ยังอยู่ในอันดับแรกๆ รายการผลิตที่มีคุณภาพของไทยหลายงาน ได้รับการยอมรับบนสื่อสตรีมมิ่งทั่วโลก แต่พอหันไปมองเรตติ้งที่ไม่ได้ใช้การเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเป้าหมายตัวจริง กลายเป็นว่ามีเรตติ้งน้อย ได้รับความนิยมน้อย คนซื้อสื่อก็เลยไม่ซื้อโฆษณา ส่งผลกระทบต่อรายได้ และรายการคุณภาพดีๆ ต้องถูกถอดออกจากผัง ขณะเดียวกัน คนไทยก็เสียโอกาสในการได้รับชมคอนเทนต์ที่หลากหลายตามความสนใจ ขณะที่ แพลตฟอร์มอื่นๆ ที่นำรายการของช่องทีวีต่างๆ หรือจากผู้ผลิตไปให้บริการโดยไม่มีต้นทุนการผลิต กลับสามารถแสดงผลยอดผู้ชมตามจริงได้ และคิดค่าโฆษณาได้ถูกกว่า จึงดูคุ้มได้เงินโฆษณาไปได้ ที่สำคัญแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง หรือ OTT ส่วนใหญ่เป็นของผู้ประกอบการต่างชาติ”

ทั้งนี้ จากผลการวิจัย พบว่า ผู้ชมใช้สื่อสังคมออนไลน์เปิดชมรายการสไลด์บันเทิงตามกระแสอยู่ในระดับสูง ซึ่งเป็นสนามแข่งขันดุเดือดของแพลตฟอร์มต่างชาติ เนื่องจากไม่มีต้นทุนการผลิตเนื้อหา ทำให้สื่อแพลตฟอร์มต่างชาติสามารถตั้งราคาค่าโฆษณาถูกกว่าสื่อแพลตฟอร์มของไทยอย่างมาก อย่างไรก็ตาม ผลวิจัย ยังได้ค้นพบว่า การจัดกลุ่ม

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (https://mgronline.com/tags/มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)

เรตติ้ง (https://mgronline.com/tags/เรตติ้ง)

Premium Mass (https://mgronline.com/tags/Premium Mass)

แกลเลอรี > (https://mgronline.com/qol/photo-gallery/9670000112776)

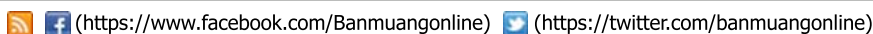


(https://mgronline.com/qol/photo-gallery/9670000112776)



(https://mgronline.com/qol/photo-gallery/9670000112776)





(<https://www.banmuang.co.th/home>) การเมือง (<https://www.banmuang.co.th/news/politic>)

อาชญากรรม (<https://www.banmuang.co.th/news/crime>) เศรษฐกิจ (<https://www.banmuang.co.th/news/economy>) ▾

ยานยนต์ (<https://www.banmuang.co.th/news/auto>) บันเทิง (<https://www.banmuang.co.th/news/entertain>)กีฬา (<https://www.banmuang.co.th/news/sport>) การศึกษา (<https://www.banmuang.co.th/news/education>)

กทม-สาธารณสุข (<https://www.banmuang.co.th/news/bangkok>) ภูมิภาค (<https://www.banmuang.co.th/news/region>)

สังคม-สตรี (<https://www.banmuang.co.th/news/social>) โปรโมชั่น (<https://www.banmuang.co.th/news/promotion>) ▾

การศึกษา

หน้าแรก (<https://www.banmuang.co.th/home>) »
การศึกษา
(<https://www.banmuang.co.th/news/education>)

NT บรรยายหลักสูตรสุดยอดผู้นำภาครัฐ จัดโดย ธรรมศาสตร์ SEASONS WORLD

วันศุกร์ ที่ 22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567, 14.11 น.

แชร์  (<https://twitter.com/intent/tweet?>

แชร์  (<https://www.facebook.com/...>)

text=+https%3A%2F%2Fwww.banmuang.co.th%2Fnews%2Feducation%2F406940)u=https%3A%2F%2Fw

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวบน Facebook คลิกที่นี่



เรือโทกมลศักดิ์ พรหมประยูร ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหาร บริษัท โทรมณาคมนแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT ให้เกียรติเป็นวิทยากรกิตติมศักดิ์ หลักสูตร “สุดยอดผู้นำภาครัฐ” จัดโดย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ บริษัท ชีนัสส์ เวิลด์ จำกัด รับมอบเกียรติบัตรขอบคุณ จาก อาจารย์ยิทธิดี หวังวรรณภักดิ์ กรรมการบริหารหลักสูตร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และกรรมการบริหาร บริษัท ชีนัสส์ เวิลด์ จำกัด, อาจารย์ณภาพรณ หวังวรรณภักดิ์ กรรมการบริหารหลักสูตร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และกรรมการผู้จัดการ บริษัท ชีนัสส์ เวิลด์ จำกัด พร้อมคณะผู้บริหารระดับสูง บริษัท โทรมณาคมนแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT

Top 5 ข่าวกการศึกษา

(<https://www.banmuang.co.th/news>)

(<https://www.banmuang.co.th/news>)

- ผู้บริหารพบเพื่อนครู
(<https://www.banmuang.co.th/news/education/>,
24 พ.ย. 2567
- "ดร.มหานิยม" ร่วมพิธีมหิตลาดำริการะพระภิกษุ
สามเณร ผู้สอบได้เปรียญธรรม 9 ประโยค
(<https://www.banmuang.co.th/news/education/>,
24 พ.ย. 2567

ข่าวในหมวดการศึกษา

(<https://www.banmuang.co.th/news>)

(<https://www.banmuang.co.th/news>)



(<https://www.banmuang.co.th/news/ed>)
 "สมเด็จพระสันตะปาปา" ประทานพิธีพระราชทานเพลิงศพ
 "หลวงปู่บุญมา" - "ดร.มหานิยม" ร่วมไว้อาลัย
 (<https://www.banmuang.co.th/news/ed>)

- อธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ร่วมงานชุมนุมผู้บังคับบัญชาลูกเสือแห่งชาติ
(<https://www.banmuang.co.th/news/education/>, 15:57 น.)
- การปฏิบัติกรรมฐานในพระไตรปิฎก
(<https://www.banmuang.co.th/news/education/>, 15:05 น.)



■ "สดาวรรณ" ร่วมงานสถาปนาพื้นที่คุ้มครองวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ชาวละ ชูวัฒนธรรมชาติพันธุ์เป็นพลังสร้างความสมดุลทรัพยากรธรรมชาติ
(<https://www.banmuang.co.th/news/education/14:46> น.

■ แนะนำแนวแก"ขัดแย้ง-รุนแรง"ของชาวพุทธ ในปริบทพุทธสันติวิธี
(<https://www.banmuang.co.th/news/education/14:26> น.

ร่วมบรรยาย ผู้นำกับการสร้างอนาคตด้วยเทคโนโลยี โดยคุณสุวรรณา หารษาจากรพินทร์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มธุรกิจลูกค้าภาครัฐ , ดร.ยุทธศาสตร์ นิธิไพจิตร ผู้จัดการฝ่ายธุรกิจคลาวด์และบิ๊กดาต้า , คุณแดน ศรีอุทัย ผู้จัดการส่วนธุรกิจลูกค้าภาครัฐ 1.1 โดยได้รับเกียรติจากคณะผู้บริหารระดับสูง แพทย์ และภาครัฐ อบรม อาทิ ดร.กัญจน์ภัฏฐ์ สังข์ นาค รองผู้อำนวยการกองบริหารการสาธารณสุข สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข , ผศ. (พิเศษ) นพ.ณรงค์ศักดิ์ ภารัง ถิ่น ผู้อำนวยการโรงพยาบาลจังหวัดชัยภูมิ , นพ.ชาญชัย นฤอยู่ นายแพทย์สาธารณสุข จังหวัดเลย อบรมหลักสูตรสุดยอดภาครัฐ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ณ โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ ขอयरาน้ำ



ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวนบน Facebook คลิ๊กที่นี่

(<https://www.banmuang.co.th/home>)การเมือง (<https://www.banmuang.co.th/news/politic>) | อาชญากรรม (<https://www.banmuang.co.th/news/crime>) | เศรษฐกิจ (<https://www.banmuang.co.th/news/economy>) | ยานยนต์ (<https://www.banmuang.co.th/news/auto>) | บันเทิง (<https://www.banmuang.co.th/news/entertain>) | กีฬา (<https://www.banmuang.co.th/news/sport>) | การศึกษา (<https://www.banmuang.co.th/news/education>) | กทม-สาธารณสุข (<https://www.banmuang.co.th/news/bangkok>) | ภูมิภาค (<https://www.banmuang.co.th/news/region>) | ต่างประเทศ (<https://www.banmuang.co.th/news/inter>) | สังคม-สตรี (<https://www.banmuang.co.th/news/social>) | นโยบายการใช้งาน (<https://www.banmuang.co.th/policy>) | ลงโฆษณา (<https://www.banmuang.co.th/ads>) | ติดต่อ (<https://www.banmuang.co.th/contact>) | ร่วมงานกับเรา (<https://www.banmuang.co.th/career>) |

ติดตามบ้านเมือง : [f](https://www.facebook.com/Banmuangonline) (<https://www.facebook.com/Banmuangonline>) [t](http://twitter.com/banmuangonline) (<http://twitter.com/banmuangonline>)

 สมาชิกของสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์

กรรมการบริหาร, กรรมการผู้มีอำนาจ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการนำเสนอข่าว /ภาพ/ ข้อมูลใดๆในเว็บไซต์ทั้งสิ้น

HOME >

วิทยาลัยนวัตกรรมการบริหาร (CITU) ร่วมกับ INTERNATIONAL ACADEMY OF CIO (IACIO) จัดงานสัมมนา การระดมความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญสารสนเทศทั่วโลก เพื่อเสนอแนะแนวทางการรับมือกับความท้าทายการใช้ AI พร้อมเจาะลึกสัญญาณ แนวโน้มและโอกาส



วิทยาลัยนวัตกรรมการบริหาร (CITU) ร่วมกับ International Academy of CIO (IACIO) จัดงานสัมมนา การระดมความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญสารสนเทศทั่วโลก เพื่อเสนอแนะแนวทางการรับมือกับความท้าทายการใช้ AI พร้อมเจาะลึกสัญญาณ แนวโน้มและโอกาส

☐ ข่าวสาร

งาน “IACIO 2024 Annual Conference” ในหัวข้อ “AI Applications and Transformation” ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการจัดอันดับรัฐบาลดิจิทัลของไทยและประเทศอื่น ๆ ความท้าทายในการนำ AI ไปใช้ในภาครัฐบาลและอุตสาหกรรม แนวทางการสร้างเครือข่ายทางวิชาชีพวงการเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ AI การกำหนดบทบาทกลุ่ม CIO สำหรับการนำ AI มาใช้ในองค์กรการกำกับดูแล AI ให้ใช้อย่างมีขอบเขตและถูกยอมรับภายใต้กรอบเดียวกัน โดยมี คุณศุภมาส อิศรภักดี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นประธานเปิดงาน ในวันจันทร์ที่ 18 พฤศจิกายน 2567 ณ โรงแรมอีสติน แกรนด์ โฮเต็ล ภูเก็ต

เราใช้คุกกี้เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ และประสบการณ์ที่ดีในการใช้เว็บไซต์ของคุณ คุณสามารถศึกษารายละเอียดได้ที่ [นโยบายความเป็นส่วนตัว](#) และสามารถจัดการความเป็นส่วนตัวเองได้ของคุณได้เองโดยคลิกที่ [ตั้งค่า](#)

ยอมรับ