



Monday, May 27, 2024



Home > NiceBrand Uptade >

NiceBrand Uptade Sustainable Act

'สิ่งแวดล้อม-มลภาวะ' ปัญหาทวนใจไม่รู้จบ

 admin 2 days ago



 Read Time: 4 Minute, 37 Second

มาร์เก็ตบัสซ์ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เผยผลสำรวจปี 2567 ชี้ชัด 'ปัญหาสิ่งแวดล้อม-มลภาวะ' ครองแชมป์ความกังวลสูงสุดของคนไทย ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตอย่างมาก ถึง 74%

ผลสำรวจจากมาร์เก็ตบัสซ์ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เผยให้เห็นว่า 'สิ่งแวดล้อม-มลภาวะ' ยังคงเป็นความกังวลอันดับหนึ่งของประชาชน โดยครองแชมป์ปัญหาที่คนไทยกังวลมากที่สุดในปี 2567

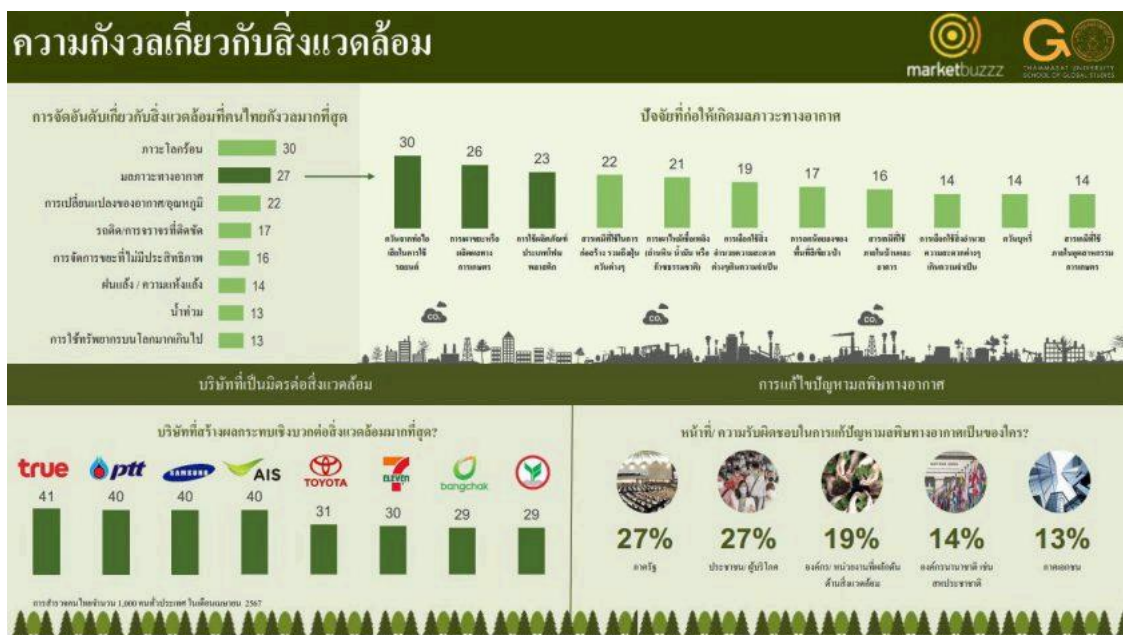


มาคือเรื่องของค่าครองชีพ คิดเป็น 28% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งทั้งสองหัวข้อนี้ก็เป็นสิ่งที่คนไทยกังวลมากที่สุดจากการสำรวจในปี 2566 เช่นกัน โดยการสำรวจนี้อยู่ในบริบทที่เกี่ยวกับความกังวลหลักๆ ของประชาชนที่มีต่อประเทศ ซึ่งรวมถึงการทุจริตคอร์รัปชันของหน่วยงานรัฐ, งานสาธารณสุข, การจราจร, อาชญากรรมและสภาพเศรษฐกิจโดยรวม



จากผลสำรวจปี 2567 ชี้ให้เห็นว่าความกังวลของคนไทยด้านสิ่งแวดล้อมยังทวีความรุนแรงขึ้น สูงถึง 74% และรู้สึกว่าการสิ่งแวดล้อมส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 62% ในปี 2565 ยิ่งไปกว่านั้น ประชาชน 37% ยังมีความกังวลอีกว่า สภาพแวดล้อมจะเลวร้ายลงไปอีกในอีก 5 ปีข้างหน้า

แม้จะมีความกังวล แต่กลับพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่ได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ขณะที่พฤติกรรมที่ร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่พบมากที่สุด คือ ไม่สนับสนุนการซื้อขาย/บริโภคสินค้าของป่า ของลักลอบหรือผิดกฎหมาย (37%) รองลงมาคือ การลดการใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน (34%) และการใช้ถุงและบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (33%) ผลสำรวจยังชี้ให้เห็นว่า ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่ได้มีส่วนร่วมอย่างจริงจังในการรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งยังมีช่องว่างให้แรงจูงใจและส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอย่างยั่งยืนต่อไป



แกรนด์บาร์โหล่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมาร์เก็ตบัสซ กล่าวว่า ในบรรดาความกังวลของประชาชนนั้น ปัญหาสิ่งแวดล้อม และค่าครองชีพที่สูงขึ้นยังคงเป็นความกังวลหลักของประเทศไทย แม้ว่าปัญหาสิ่งแวดล้อมจะครองอันดับหนึ่ง แต่การเลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวันกลับเป็นเรื่องที่ท้าทายมากขึ้น ดังนั้นจึงต้องพยายามสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกเพื่อให้ประชาชนมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืนมากขึ้น

ผลการสำรวจยังเผยว่า ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญมากขึ้นสำหรับภาคธุรกิจ โดยจะเห็นว่าบริษัทหรือองค์กรที่ให้ความร่วมมือและให้การสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อมจำนวนมากขึ้น โดยในปีนี้มีถึง 4 บริษัทที่ได้รับการยกย่องว่าเป็นองค์กรที่ให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมในระดับเกินกว่า 40% ได้แก่ true, ปตท, ขั้มซุง และเอไอเอส



แกรนท์ บาร์โทลี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมาร์เก็ตบัซซ

แกรนท์กล่าวว่า ผลสำรวจชี้ให้เห็นว่า คนไทยมีความคิดเห็นที่หลากหลายเกี่ยวกับผู้รับผิดชอบหลักในการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ประชาชนคาดหวังให้รัฐบาลมีบทบาทสำคัญ แต่ในขณะเดียวกัน ประชาชนเองก็มีความรับผิดชอบร่วมด้วยเช่นกัน โดยคาดหวังให้ปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตเพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม สิ่งที่ชัดเจนคือ คนไทยต้องการเห็นการเปลี่ยนแปลงและพร้อมที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงนั้น

ผลการสำรวจยังระบุว่า ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่คนไทยกังวลมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ภาวะโลกร้อน (30%) มลภาวะทางอากาศ (27%) และการเปลี่ยนแปลงของอากาศ/อุณหภูมิ (22%) สำหรับสาเหตุของปัญหามลภาวะทางอากาศ คนไทยมีความเห็นที่หลากหลาย โดยสาเหตุ 5 อันดับแรก ได้แก่ ครุฑจากท่อไอเสียในการใช้รถยนต์ (30%) การเผาขยะหรือผลิตผลทางการเกษตร (26%) การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโฟมหรือพลาสติก (23%) สารเคมีที่ใช้ในการก่อสร้าง รวมถึงฝุ่น ครุฑต่างๆ (22%) และการเผาไหม้เชื้อเพลิง จากถ่านหิน น้ำมัน หรือก๊าซธรรมชาติ (21%)

ผศ.ดร.ประภาภรณ์ ดิวนานนท์ คณบดีวิทยาลัยโลกคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กล่าวว่า เป็นเรื่องที่น่ายินดีที่คนไทยตระหนักถึงภัยคุกคามจากภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมลภาวะต่อชีวิตที่พวกเรากำลังเผชิญมากขึ้น แม้ว่าต้องเผชิญกับความท้าทายอื่นๆ อีกมากมายก็ตาม งานวิจัยส่วนใหญ่ของวิทยาลัยโลกคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จะมุ่งเน้นไปที่การทำความเข้าใจ ความท้าทายต่างๆ ผ่านสาขาวิชาที่หลากหลายและมุ่งเน้นให้ความรู้และปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนให้กับนักศึกษา ซึ่งจะเป็ผู้นำในอนาคตของประเทศไทย ให้พวกเขามีส่วนร่วมในการณรงค์และผลักดันเรื่องสิ่งแวดล้อม พร้อมขับเคลื่อนให้สังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน



**พศ.ดร.ประภาภรณ์ ดิวนานนท์มงคลวนิช คณบดีวิทยาลัยโลกคดี
ศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**

ผลสำรวจชี้ให้เห็นว่า แม้จะมีความตระหนักรู้สูง แต่ยังคงมีช่องว่างระหว่างความตระหนักกับการลงมือปฏิบัติ ซึ่งเป็นสิ่งที่เราจำเป็นต้องแก้ไข เราควรพิจารณา
แนวทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม เพื่อส่งเสริมให้บุคคลและองค์กรต่างๆ เลือกทางเลือกที่ยั่งยืนได้อย่างต่อเนื่อง สิ่งสำคัญที่สุดคือ ทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบในการ
ปกป้องสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับนโยบายของภาครัฐ

ดังนั้น ไม่สายเกินไปที่เราจะมีส่วนร่วมในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนได้ เราทุกคนจะได้รับประโยชน์ร่วมกัน ทั้งนี้ต่างฝ่ายควรทำหน้าที่ของตัวเองเพื่อลดผลกระทบต่อ
สิ่งแวดล้อม



thenicebrands@gmail.com

Share

+ Facebook + Twitter + Pinterest LinkedIn



About Post Author

admin

pat2499@gmail.com



รองศาสตราจารย์
เกศินี วิฑูรชาติ
อธิการบดีธรรมศาสตร์ 2 สมัย
(2561-2567)



Thammasat Business School
1 วัน · 🌐



ความภาคภูมิใจของธรรมศาสตร์ และคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ...
ดูเพิ่มเติม

เกี่ยวข้อง



🔒 แฟนด้วย
Somchai Supattarakul
ท่านคือหนึ่งในความภาคภูมิใจสูงสุดของ
บัญชีธรรมศาสตร์
1 วัน



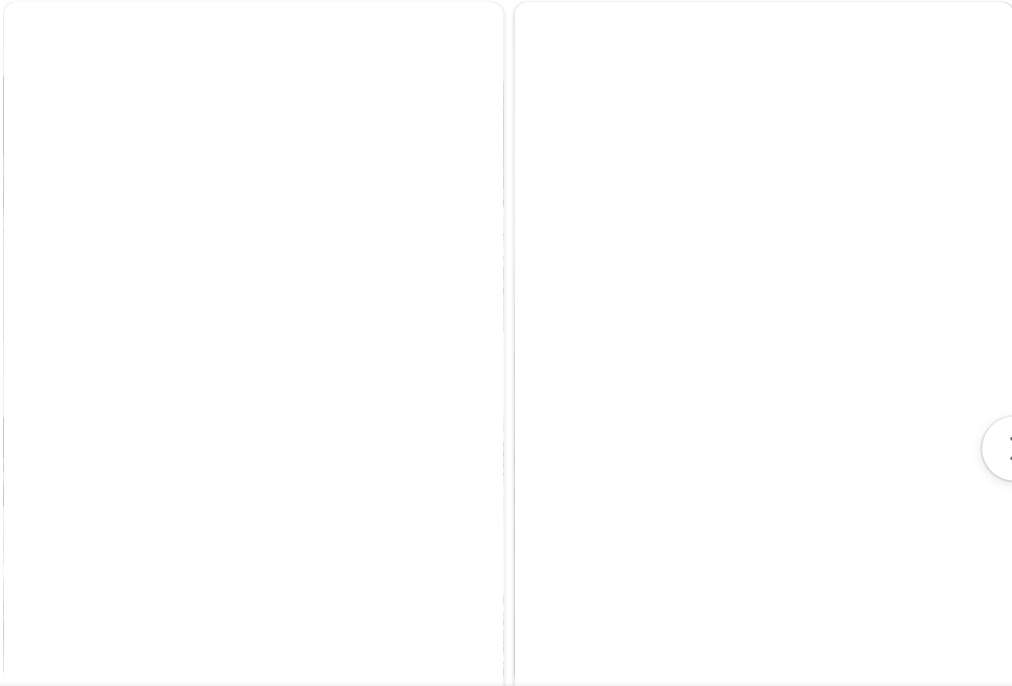
Natsuda Yimterm
ระลึกถึงอาจารย์เสมอค่ะ
23 นาที

ความภาคภูมิใจของธรรมศาสตร์ และคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี รองศาสตราจารย์ เกศินี วิฑูรชาติ #อธิการบดีธรรมศาสตร์ 2 สมัย . รอง...



107 · 2 ความคิดเห็น · ดู 1.7 พัน ครั้ง

คลิป Reels ที่เกี่ยวข้อง



หน้าหลัก

สด



สำรวจ

รายการ

ความเป็นส่วนตัว · ข้อกำหนด · นโยบาย · ตัวเลือก
คุกกี้ · เพิ่มเติม · Meta © 2024

เข้าสู่ระบบหรือสมัครใช้งาน Facebook เพื่อเชื่อมต่อกับเพื่อน ครอบครัว และคนที่คุณรู้จัก

เข้าสู่ระบบ

หรือ

สร้างบัญชีใหม่

วิดีโอ หน้าหลัก สด Reels รายการ ค้นหา



MBA Thammasat Talk ครั้งที่ 5
Thammasat Business School
20 เมษายน



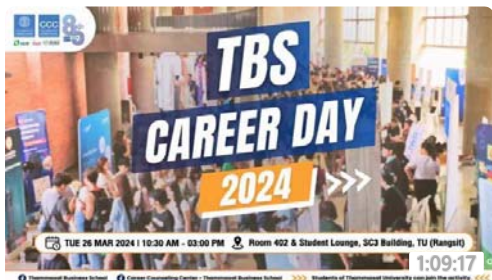
TBS GRAD OPEN HOUSE 2024 (ภาคบ่าย)
Thammasat Business School
6 เมษายน



TBS GRAD OPEN HOUSE 2024
Thammasat Business School
6 เมษายน



อยากดู TikTok บัญชี-บริหาร มธ. 😊 . 📺คลิกเลย:
<https://www.tiktok.com/@tbs.tu> แล้วอย่าลืม ...
Thammasat Business School
ดู 599 ครั้ง · 1 เมษายน



TBS Career Day 2024
Thammasat Business School
26 มีนาคม



ปลดล๊อคศักยภาพการเป็นผู้บริหารที่รอบด้านธุรกิจ
สมดุลทั้งความคิด จิตใจ และการทำงานสู่การบริหาร...
Thammasat Business School
ดู 1.2 หมื่น ครั้ง · 19 มีนาคม



"Unleashing The Power of Digital Intelligence:
Pioneering The Path to Digital Transformation"
Thammasat Business School
7 มีนาคม



GEMBA OPEN HOUSE LIVE 2024
Thammasat Business School
6 มีนาคม



เข้าสู่ระบบหรือสมัครใช้งาน Facebook เพื่อเชื่อมต่อกับเพื่อน ครอบครัว และคนที่คุณรู้จัก

เข้าสู่ระบบ

หรือ

สร้างบัญชีใหม่

เข้าสู่ระบบหรือสมัครใช้งาน Facebook เพื่อเชื่อมต่อกับเพื่อน ครอบครัว และคนที่คุณรู้จัก

เข้าสู่ระบบ

หรือ

สร้างบัญชีใหม่