

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY (HTTPS://WWW.THEBANGKOKINSIGHT.COM/NEWS/CATEGORY/ENVIRONMENTAL-SUSTAINABILITY/)

‘ปัญหาสิ่งแวดล้อม-มลภาวะ’ ครองแชมป์ความกังวลสูงสุดของคนไทย

โดย WANPEN PUTTANONT (HTTPS://WWW.THEBANGKOKINSIGHT.COM/AUTHOR/WANPEN/) ⌂ 27 พฤษภาคม 2567

0

ผลสำรวจปี 2567 ชี้ชัด “ปัญหาสิ่งแวดล้อม-มลภาวะ” ครองแชมป์ความกังวลสูงสุดของคนไทย ส่งผลกระทบต่อกุญแจพัฒนาอย่างมากถึง 74%

ผลสำรวจจากการเก็ตบัชช์ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพย์ให้เห็นว่า สิ่งแวดล้อม-มลภาวะ ยังคงเป็นความกังวลอันดับหนึ่งของประชาชน โดยครองแชมป์ปัญหาที่คนไทยกังวลมากที่สุดในปี 2567



ห่วงใยสิ่งแวดล้อม

THE BANGKOK
INSIGHT

ad

คนไทยกังวล “ปัญหาสิ่งแวดล้อม-มลภาวะ”

การสำรวจนี้จัดทำต่อเนื่องทุกปีตั้งแต่ปี 2562 โดยสอบถามประชาชนไทยเกี่ยวกับ **5 อันดับแรก** ของความกังวลต่อสาธารณะ โดยผลการสำรวจล่าสุดในปี 2567 มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,000 คน ในเดือนเมษายน 2567 พบว่า สิ่งแวดล้อมยังคงติดอันดับสิ่งที่คนไทยกังวลมากที่สุด คิดเป็น 30% ของผู้ตอบแบบสอบถาม

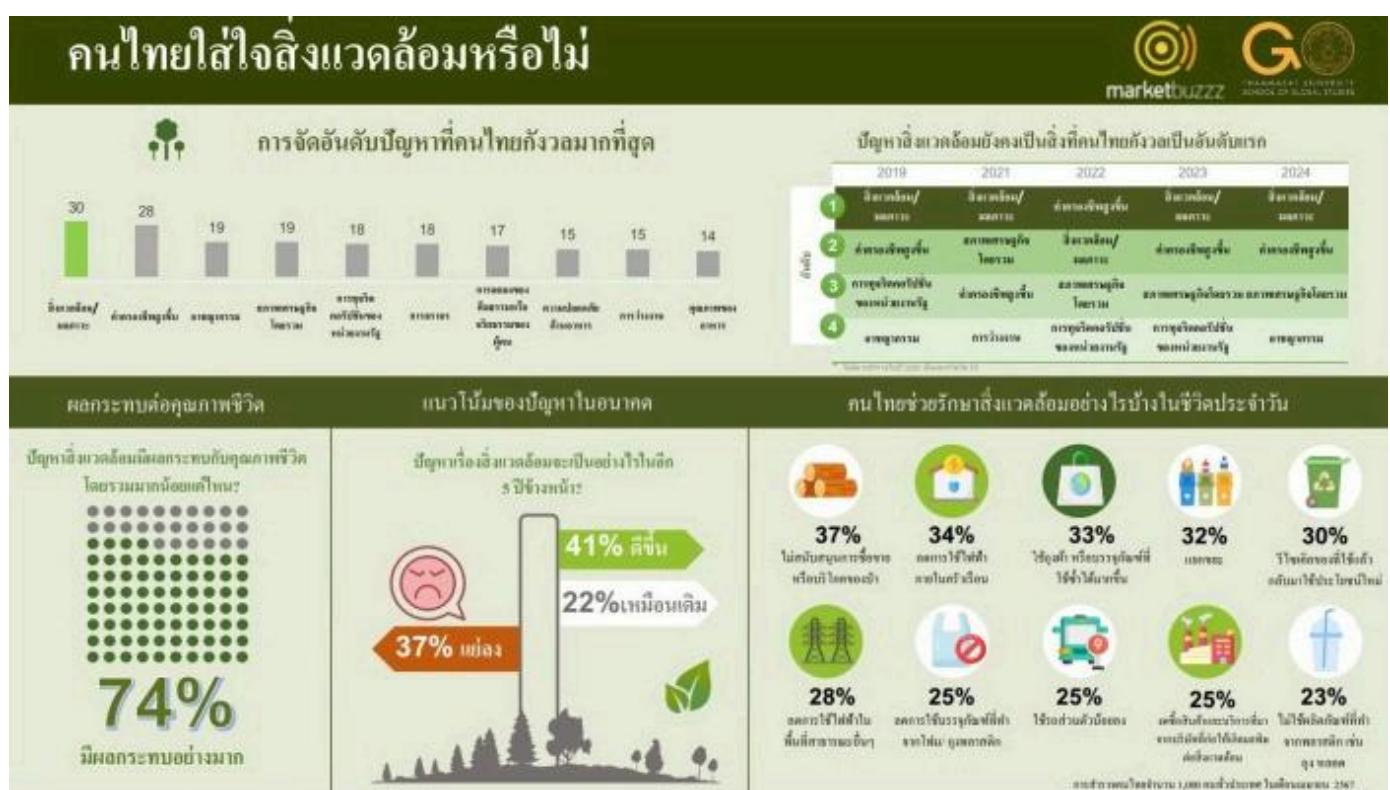
รองลงมาคือเรื่องของค่าครองชีพ คิดเป็น 28% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งทั้งสองหัวข้อนี้ก็เป็นสิ่งที่คนไทยกังวลมากที่สุดจากการสำรวจในปี 2566 เช่นกัน

(<https://www.thebangkok.com>)

การสำรวจนี้อยู่ในบริบทที่เกี่ยวกับความกังวลหลัก ๆ ของประชาชนที่มีต่อประเทศ ซึ่งรวมถึงการทุจริตคอร์รัปชันของหน่วยงานรัฐ, งานสาธารณสุข, การจราจร, อาชญากรรมและสภาพเศรษฐกิจโดยรวม

จากผลสำรวจปี 2567 ชี้ให้เห็นว่าความกังวลของคนไทยด้านสิ่งแวดล้อมยังคงความรุนแรงขึ้น สูงถึง 74% และรู้สึกว่า สิ่งแวดล้อมส่งผลกระทบอย่างมากต่อคุณภาพชีวิต ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 62% ในปี 2565 ยิ่งไปกว่านั้น ประชาชน 37% ยังมีความกังวลมากกว่า สภาพแวดล้อมจะเลวร้ายลงไปอีกในอีก 5 ปีข้างหน้า

แม้จะมีความกังวล แต่กลับพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่ได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง



ขณะที่พฤติกรรมที่ร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่พบมากที่สุด คือ “ไม่สนับสนุนการซื้อขาย/บริโภคสินค้าของป่า” ของลักษณะหรือผิดกฎหมาย (37%) รองลงมาคือ การลดการใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน (34%) และการใช้ถุงและบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (33%)

ผลสำรวจยังชี้ให้เห็นว่า ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่ได้มีส่วนร่วมอย่างจริงจังในการรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งยังมีช่องว่างให้รณรงค์และส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอย่างยั่งยืนต่อไป

นายเกรนท์ บาร์โลลี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มาร์เก็ตบัชช กล่าวว่า ในบรรดาความกังวลของประชาชนนั้น ปัญหาสิ่งแวดล้อม และค่าครองชีพที่สูงขึ้นยังคงเป็นความกังวลหลักของประเทศไทย

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าปัญหาสิ่งแวดล้อมจะครองอันดับหนึ่ง แต่การเลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวันกลับเป็นเรื่องที่ห้ามยากขึ้น ดังนั้นจึงต้องพยายามสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกเพื่อให้ประชาชนมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืนมากขึ้น

นอกจากนี้ ผลการสำรวจยังเผยว่า ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญมากขึ้นสำหรับภาคธุรกิจ โดยเฉพาะเมืองที่มีบริษัทหรือองค์กรที่ให้ความร่วมมือและให้การสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อมจำนวนมากขึ้น โดยในปีนี้ มีถึง 4 บริษัทที่ได้รับการยกย่องว่าเป็นองค์กรที่ให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมในระดับเกินกว่า 40% ได้แก่ ทรู, ปตท., ชัมชุง และเอไอเอส



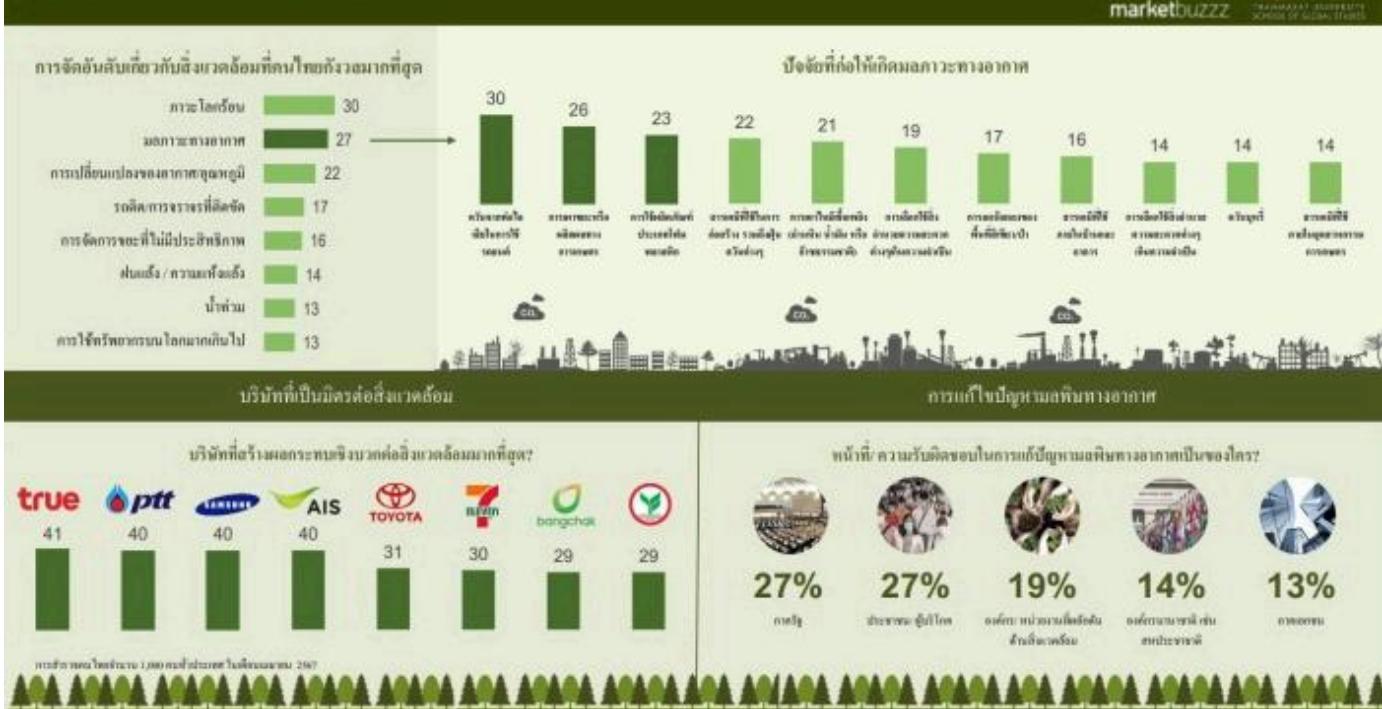
คนไทยมีความคิดเห็นที่หลากหลายเกี่ยวกับผู้รับผิดชอบหลักในการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ประชาชนคาดหวังให้รัฐบาลมีบทบาทสำคัญ แต่ในขณะเดียวกัน ประชาชนเองก็มีความรับผิดชอบร่วมด้วยเช่นกัน สิ่งที่ชัดเจนคือ คนไทยต้องการเห็นการเปลี่ยนแปลงและพร้อมที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงบ้าน



ด้านปัญหาสิ่งแวดล้อมที่คนไทยกังวลมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ภาวะโลกร้อน (30%) ผลกระทบทางอากาศ (27%) และการเปลี่ยนแปลงของอากาศ/อุณหภูมิ (22%)



ความกังวลเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม



สำหรับสาเหตุของปัญหามลภาวะทางอากาศ คนไทยมีความเห็นที่หลากหลาย โดยสาเหตุ 5 อันดับแรก ได้แก่ ควันจากท่อไอเสียในการใช้รถยนต์ (30%) การเผาขยะหรือผลิตผลทางการเกษตร (26%) การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโฟมหรือพลาสติก (23%) สารเคมีที่ใช้ในการก่อสร้าง รวมถึงฝุ่น ควันต่างๆ (22%) และการเผาไหม้เชื้อเพลิง จากถ่านหิน น้ำมัน หรือก๊าซธรรมชาติ (21%)

ผศ.ดร.ประภากรณ์ ติวยานนท์ มงคลวนิช คณะดิวิทยาลัยโลกรดดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า เป็นเรื่องที่น่ายินดีที่คนไทยตระหนักรถึงภัยคุกคามจากภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมลภาวะต่อชีวิตที่พwake เรากำลังเผชิญมากขึ้น แม้ว่าต้องเผชิญกับความท้าทายอีก ๑ อีกมาก many ก็ตาม

งานวิจัยส่วนใหญ่ของวิทยาลัยโลกรดดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จะมุ่งเน้นไปที่การทำความเข้าใจ ความท้าทายต่างๆ ผ่านสาขาวิชาที่หลากหลายและมุ่งเน้นให้ความรู้และปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและ ความยั่งยืนให้กับนักศึกษา ซึ่งจะเป็นผู้นำในอนาคตของประเทศไทย ให้พวกเขามีส่วนร่วมในการรณรงค์และ ผลักดันเรื่องสิ่งแวดล้อม พร้อมขับเคลื่อนให้สังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

ผศ.ดร.ประภากรณ์ กล่าวว่า ผลสำรวจชี้ให้เห็นว่า แม้จะมีความตระหนักรถ แต่ยังคงมีช่องว่างระหว่างความตระหนักรถกับการลงมือปฏิบัติ ซึ่งเป็นสิ่งที่เราจำเป็นต้องแก้ไข เราควรพิจารณาแนวทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม เพื่อส่งเสริมให้บุคคลและองค์กรต่าง ๆ เลือกทางเลือกที่ยั่งยืนได้อย่างต่อเนื่อง



สิ่งสำคัญที่สุดคือ ทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบในการปกป้องสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับนโยบายของภาครัฐ ดังนั้น ไม่สายเกินไปที่เราจะมีส่วนร่วมในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนได้ เราทุกคนจะได้รับประโยชน์ร่วมกัน ก็ต้นต่อไปนี้คือการดำเนินการที่สำคัญที่สุด



อ่านข่าวเพิ่มเติม

- ผลวิจัย ชี้ กว่าครึ่งของ 'ขยะพลาสติกจากแบรนด์สินค้า' ในสิ่งแวดล้อมโลกมาจาก 56 บริษัท (<https://www.thebangkokinsight.com/news/environmental-sustainability/1314990/>)
- 'ชีพเฟรชมาრ์ท' ชวนลูกค้างดใช้ถุงพลาสติก ลดขยะ 5 ล้านชิ้นต่อปี (<https://www.thebangkokinsight.com/news/pr-news/70763/>)
- ไทยติด 1 ใน 7 ประเทศ รับกองทุน 'Dow Business Impact Fund' เตรียมสร้าง 'โรงรีไซเคิล ขยะพลาสติกเป็นน้ำมัน' (<https://www.thebangkokinsight.com/news/environmental-sustainability/1214788/>)

ติดตามเราได้ที่

เว็บไซต์: <https://www.thebangkokinsight.com/>

(<https://www.thebangkokinsight.com/>)

Facebook: <https://www.facebook.com/TheBangkokInsight>

(<https://www.facebook.com/TheBangkokInsight>)

X (Twitter): <https://twitter.com/BangkokInsight>

(<https://twitter.com/BangkokInsight>)

Instagram: <https://www.instagram.com/thebangkokinsight/>

(<https://www.instagram.com/thebangkokinsight/>)

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCYmFfMznVRzgh5ntwCz2Yxg>

(<https://www.youtube.com/channel/UCYmFfMznVRzgh5ntwCz2Yxg>)

SHARE
≡

(<https://www.thebangkok>

