



สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ขอเชิญผู้ที่สนใจเข้าร่วมอบรม
หลักสูตร เทคนิคการวิเคราะห์กรอบอัตรากำลังเพื่อการวางแผนกำลังคนที่มีประสิทธิภาพ รุ่นที่ 2
ระหว่างวันที่ 7 - 8 พฤษภาคม 2568 ณ โรงแรม เดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ขอเชิญผู้ที่สนใจเข้าร่วมอบรม
หลักสูตร เทคนิคการวิเคราะห์กรอบอัตรากำลังเพื่อการวางแผนกำลังคนที่มีประสิทธิภาพ รุ่นที่ 2 บรรยายโดย
วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ดร.สุรชาติ กิมมณี มาร่วมเรียนรู้กับเรา เสริมศักยภาพการ
ทำงาน พัฒนางองค์กรให้ก้าวไกล **ระหว่างวันที่ 7-8 พฤษภาคม 2568** ณ โรงแรม เดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ
(The Berkeley Hotel)

ผู้ที่สนใจสามารถสมัครและดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : <https://icehr.tu.ac.th/service/public-training/913>
(มีค่าลงทะเบียน) เรียนจบรับใบรับรอง จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฟรี กระเป๋า เอกสารประกอบการอบรม
อุปกรณ์เครื่องเขียน

วางแผนกำลังคนอย่างเป็นระบบ
วิเคราะห์กรอบอัตรากำลังเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารทรัพยากรมนุษย์
หลักสูตร เทคนิคการวิเคราะห์กรอบอัตรากำลังเพื่อวางแผนกำลังคนที่มีประสิทธิภาพ รุ่นที่ 2

วันที่ 7 - 8 พ.ค. 2568 เวลา 09.00 - 16.00 น. | โรงแรม เดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ (The Berkeley Hotel) | ดูรายละเอียดข้อมูลที่ WWW.ICEHR.TU.AC.TH

09/04/68-37





ช่องทางการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ให้กับงานสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หน่วยงานสามารถส่งข่าวประชาสัมพันธ์และข่าวรับสมัครงานมายังงานสื่อสารองค์กร

เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ

โดยสามารถส่งข้อมูลผ่าน google forms

เข้าเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย คลิกแถบมุมขวาด้านบน **หัวข้อประชาสัมพันธ์**

และเลื่อนลงมาเห็นแถบสีแดง ในแถบสีแดงคลิก หัวข้อ “แบบฟอร์มส่งข่าว (เฉพาะหน่วยงานภายใน)”

โดยมี 2 แบบฟอร์ม ดังต่อไปนี้

ช่องทางการส่งข่าวการรับสมัครงาน

<https://bit.ly/3dfazyN>



ช่องทางการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป

<https://bit.ly/3BzF7Vh>



และช่องทางการประชาสัมพันธ์ลงข่าวในจุลสารหรือเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

สามารถส่งข้อมูลพร้อมภาพประกอบข่าวได้ที่ email: [prtunetwork@gmail.com](mailto:prtu.network@gmail.com)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร.02-564-4444 ต่อ 1155 คุณพิระวัฒน์

คู่มือการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์และหลักเกณฑ์ในการพิจารณา

ข่าวประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอก

<https://tu.ac.th/uploads/news-tu/news/2568/mar/file/Public-relations-manual.pdf>

