



**SID-TU ขอเชิญ ผู้ประกอบการ วิสาหกิจเพื่อสังคม วิสาหกิจชุมชน หรือนิติบุคคล
เข้าร่วมโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนการพัฒนาผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ปี 2568
ภายใต้แนวคิด "นวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน"
ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ 25 พฤษภาคม 2568**

หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมประจำพื้นที่ภาคกลาง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ขอเชิญ
ผู้ประกอบการ วิสาหกิจเพื่อสังคม วิสาหกิจชุมชน หรือนิติบุคคล สมัครเข้าร่วมโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุน
การพัฒนาผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ปี 2568 ภายใต้แนวคิด "นวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน" หัวข้อที่เปิดรับ
มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- นวัตกรรมด้านอาหาร (Food Innovation) ได้แก่ อาหารและผลไม้มูลค่าสูง อาหารพื้นถิ่นมูลค่าใหม่
และ อาหารแห่งอนาคต

- นวัตกรรมด้านการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Tech Innovation) ได้แก่
พลังงานสะอาดและการประหยัดพลังงาน วัสดุสำหรับเศรษฐกิจหมุนเวียน การจัดการของเสีย ยานยนต์ไฟฟ้า
และ ความเป็นกลางทางคาร์บอน

- นวัตกรรมด้านดิจิทัล (AI Robotic IoTs: ARI Innovation) ได้แก่ ดิจิทัลด้านการแพทย์หรือสุขภาพ
ดิจิทัลด้านการบริการ และ ดิจิทัลด้านการเกษตรหรืออาหาร

พื้นที่ดำเนินโครงการ: จังหวัด ลพบุรี สระบุรี พระนครศรีอยุธยา นครนายก นนทบุรี ปทุมธานี
สมุทรปราการ สมุทรสาคร ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด และกรุงเทพมหานคร
รับสมัครตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ 25 พฤษภาคม 2568

ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดรายละเอียดโครงการ และแบบฟอร์มข้อเสนอโครงการฉบับย่อ
เพื่อกรอกข้อมูลได้ที่: https://drive.google.com/drive/folders/1MytWhuiBUOHd-fY_5ksffy3hHguWcmhS
และสามารถส่งแบบฟอร์มข้อเสนอโครงการฉบับย่อเพื่อสมัครเข้าร่วมโครงการได้ที่ :
<https://forms.gle/dqRgn9xJ5LshDbal6> หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร: 085-813-4493

22/04/68-41





หน่วยขับเคลื่อน นวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ ภาคกลาง

ขอเชิญผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ปี 2568 ภายใต้แนวคิด

นวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน

หัวข้อที่เปิดรับ

- นวัตกรรมด้านอาหาร (Food Innovation)
อาหารและผลไม้มูลค่าสูง | อาหารพื้นถิ่นมูลค่าใหม่ | อาหารแห่งอนาคต
- นวัตกรรมด้านการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Tech Innovation)
พลังงานสะอาดและการประหยัดพลังงาน | วัสดุสำหรับเศรษฐกิจหมุนเวียน
การจัดการของเสีย | ยานยนต์ไฟฟ้า | ความเป็นกลางทางคาร์บอน
- นวัตกรรมด้านดิจิทัล (AI Robotic IoTs: ARI Innovation)
การแพทย์หรือสุขภาพ | การบริการ | การเกษตรหรืออาหาร

สนับสนุน
ผลงานละไม่เกิน
300,000
บาท



คุณสมบัติผู้สมัคร

ผู้ประกอบการ วิสาหกิจเพื่อสังคม (SE) วิสาหกิจชุมชน หรือมีดีบุคคล ที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย มีผลงานหรือแนวคิดนวัตกรรมพร้อมต่อยอด มีโมเดลธุรกิจที่ชัดเจน และมีความพร้อมเข้าสู่ตลาด โดยผลงานดังกล่าวต้องมีส่วนที่ดำเนินการใน 16 จังหวัด ดังภาพ



ขั้นตอนการเข้าร่วมโครงการ

- 1 รับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ
- 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ และเตรียมข้อเสนอโครงการฉบับเต็ม
- 3 พิจารณาคัดเลือกผลงานเพื่อให้การสนับสนุน
- 4 พัฒนานวัตกรรมในพื้นที่และติดตามประเมินผล
- 5 กิจกรรมสร้างเครือข่าย (SID-Talks ครั้งที่ 6)

วิธีการสมัคร

1. ดาวน์โหลด แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ จาก ลิงก์ URL หรือ QR CODE ที่ปรากฏบนสื่อประชาสัมพันธ์
2. กรอกรายละเอียด และ ส่งแบบฟอร์ม ที่ลิงก์ URL หรือ QR CODE ที่ปรากฏบนสื่อประชาสัมพันธ์

รับสมัครตั้งแต่วันนี้
ถึง 25 พฤษภาคม 2568



☎ หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมประจำพื้นที่ภาคกลาง
☎ 085-813-4493

หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมประจำพื้นที่ภาคกลาง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ที่ตั้ง: อาคารเฟื่องนคร 100 ปี ธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต
99 ม. 18 อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12121

22/04/68-41





ช่องทางการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ให้กับงานสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หน่วยงานสามารถส่งข่าวประชาสัมพันธ์และข่าวรับสมัครงานมายังงานสื่อสารองค์กร

เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ

โดยสามารถส่งข้อมูลผ่าน google forms

เข้าเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย คลิกแถบมุมขวาด้านบน หัวข้อประชาสัมพันธ์

และเลื่อนลงมาเห็นแถบสีแดง ในแถบสีแดงคลิก หัวข้อ “แบบฟอร์มส่งข่าว (เฉพาะหน่วยงานภายใน)”

โดยมี 2 แบบฟอร์ม ดังต่อไปนี้

ช่องทางการส่งข่าวการรับสมัครงาน

<https://bit.ly/3dfazyN>



ช่องทางการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป

<https://bit.ly/3BzF7Vh>



และช่องทางการประชาสัมพันธ์ลงข่าวในจุลสารหรือเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

สามารถส่งข้อมูลพร้อมภาพประกอบข่าวได้ที่ email: prtu.network@gmail.com

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร.02-564-4444 ต่อ 1155 คุณพีระวัฒน์

คู่มือการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์และหลักเกณฑ์ในการพิจารณา

ข่าวประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอก

<https://tu.ac.th/uploads/news-tu/news/2568/mar/file/Public-relations-manual.pdf>

