

อาจารย์วิทยาลัยพัฒนศาสตร์ ป๋วย อึ๊งภากรณ์ มธ. ได้รับทุนสนับสนุนการทำวิจัยและนวัตกรรม ประเภททุนวิจัยและพัฒนาศักยภาพผลงานวิจัย (Fast Track)

อาจารย์ ดร.กฤษณะ โชติรัตน์กมล ได้รับทุนสนับสนุนการทำวิจัยและนวัตกรรม ประเภททุนวิจัยและพัฒนาศักยภาพผลงานวิจัย (Fast Track) จากกองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2568 ครั้งที่ 1 เรื่อง “อิทธิพลของการแก้ไขปัญหาเชิงสร้างสรรค์ต่อการเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา และการจัดการความขัดแย้งระหว่างการเรียนรู้และชีวิตในนักศึกษาไทย”



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
วิทยาลัยพัฒนศาสตร์ ป๋วย อึ๊งภากรณ์

วิทยาลัยพัฒนศาสตร์ ป๋วย อึ๊งภากรณ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ขอแสดงความยินดีกับ

อาจารย์ ดร.กฤษณะ โชติรัตน์กมล

“ได้รับทุนสนับสนุนการทำวิจัยและนวัตกรรม
ประเภททุนวิจัยและพัฒนาศักยภาพผลงานวิจัย (FAST TRACK)
จากกองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ 2568” ครั้งที่ 1

เรื่อง “อิทธิพลของการแก้ไขปัญหาเชิงสร้างสรรค์ต่อการเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา
และการจัดการความขัดแย้งระหว่างการเรียนรู้และชีวิตในนักศึกษาไทย”

ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

“มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ บ่มเพาะปัญญาชนเสรีและนวัตกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นพลเมืองโลกที่อุทิศตนเพื่อสังคมและมุ่งมั่นเพื่อความยั่งยืน”

28/04/68-44





ช่องทางการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ให้กับงานสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หน่วยงานสามารถส่งข่าวประชาสัมพันธ์และข่าวรับสมัครงานมายังงานสื่อสารองค์กร

เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ

โดยสามารถส่งข้อมูลผ่าน google forms

เข้าเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย คลิกแถบมุมขวามือ **หัวข้อประชาสัมพันธ์**

และเลื่อนลงมาเห็นแถบสีแดง ในแถบสีแดงคลิก หัวข้อ “แบบฟอร์มส่งข่าว (เฉพาะหน่วยงานภายใน)”

โดยมี 2 แบบฟอร์ม ดังต่อไปนี้

ช่องทางการส่งข่าวการรับสมัครงาน

<https://bit.ly/3dfazyN>



ช่องทางการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป

<https://bit.ly/3BzF7Vh>



และช่องทางการประชาสัมพันธ์ลงข่าวในจุลสารหรือเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย
สามารถส่งข้อมูลพร้อมภาพประกอบข่าวได้ที่ email: prtu.network@gmail.com

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร.02-564-4444 ต่อ 1155 คุณพีระวัฒน์

คู่มือการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์และหลักเกณฑ์ในการพิจารณา

ข่าวประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอก

<https://tu.ac.th/uploads/news-tu/news/2568/mar/file/Public-relations-manual.pdf>

