

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มธ. จัดกิจกรรม "3 ปี 3 ค่าย Marketing TU" ลงพื้นที่ชุมชน ส่งเสริมความรู้ ความสามารถทางการตลาดให้กับศึกษาอย่างเต็มที่

7-9 กุมภาพันธ์ 2568 : ภาควิชาการตลาด (MKT Thammasat) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดกิจกรรม "3 ปี 3 ค่าย Marketing TU" โดยคณาจารย์ภาควิชา และนักศึกษาชั้นปี 2-3-4 เอกการตลาด เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 120 คน ณ โรงแรม โอธารา รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดเพชรบุรี

ภายในค่ายฯ ได้นำนักศึกษาชมงานของชุมชน "บางตะบูน" เกี่ยวกับการอนุรักษ์พื้นที่ป่าโกงกางและนำวัตถุดิบจากพื้นที่มาพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ในค่ายฯ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ความสามารถทางการตลาดให้กับศึกษาอย่างเต็มที่ เช่น การวิเคราะห์/คิดแผนการตลาด การนำเสนออย่างสร้างสรรค์ การเรียนรู้บุคลิกภาพของตนเอง การเข้าใจในเส้นทางสายอาชีพของนักการตลาด และการเตรียมตัวเพื่อพัฒนาตนเองสำหรับการทำงานด้านการตลาดในอนาคต นับว่าเป็นกิจกรรมที่ให้ประโยชน์แก่นักศึกษาเอกการตลาดทั้ง 3 ชั้นปีได้อย่างดีเยี่ยม



18/02/68-10

